

# 一、師資

<p><b>評鑑指標項目</b></p>	<p>(1)師資專業成長(教學、研究)輔助措施(含出國進修情形)與具體成效。</p> <p>(2)專任教師薪資待遇結構。</p> <p>(3)遴聘講座教授措施與推動情形。</p> <p>(4)師資結構及教師專長與類組發展方向及特色之關聯性。</p> <p>(5)師生比情形、師資改善計畫落實情況與未來成長計畫。</p> <p>(6)教師、研究員之人數、學歷、年齡及教學年資分佈情形。</p> <p>(7)教師自我發展計畫推動情形，是否有專責單位負責。</p> <p>(8)教師專長與教學科目配合度。</p> <p>(9)專任教師學術經驗與教學及研究配合度。</p> <p>(10)專任教師任課時數適當性。</p> <p>(11)兼任教師教學經驗及時數適切度。</p> <p>(12)實習及實驗課程由專業技術人員協助情況。</p> <p>(13)教師具有專業證照、臨床實習經驗...與教學相關之非學校實務經驗與教學配合情形。</p> <p>(14)對九十學年度醫學院評鑑及九十一學年度管理學門評鑑結果之追辦情形。</p>
	<p>2.其他有助於說明師資之相關指標</p>
<p><b>學校說明</b></p>	<p><b>1 師資專業成長(教學、研究)輔助措施(含出國進修情形)與具體成效</b></p> <p>配合本系所發展特色，本系所在整個教學及研究方向上是以消費性商品設計及設計管理為兩大主軸，並透過強化產學合作的專案計畫，建立產業合作資源，推動實務與教學研究之深層整合。相關規劃及輔助作為如下：</p> <p>(1)定期舉行系所例行性學術研討會：為促進本系所各老師研究心得的交流與學習，共同探討未來設計教育的發展趨勢，特規劃本系所例行性之學術研討會，鼓勵教師輪流提出研究心得，每兩個月舉辦一場，每年共計約六場。</p> <p>(2)積極參與本校及本(設計)學院舉行之跨校性學術研討會：每年 3 月及 11 月，本校及本院均會舉辦設計領域之學術研討會，為能提升學術研究風氣，促進本系所教師與校外設計專業人士之間的交流，且有助於教學與研究水準之提昇，本系所均會要求並鼓勵師生們踴躍投稿，單九十學年度至九十二學年度本系所老師即在每年舉辦二次之學術研討會中發表了 45 篇論文，成果豐碩。</p> <p>(3)推展產學合作專案研究計畫：此部份之推展，旨在建立與業界之互動，深化實務與教學研究之整合。九十學年度至九十二學年度即與業界進行了六個合作案。</p>

## 2 專任教師薪資待遇結構。

本校專任教師薪資辦法皆依照「銘傳大學教職員工敘薪辦法」辦理。該辦法則比照教育部頒佈之「私立專科以上學校教職員工敘薪辦法」制定。原則上專任教師薪資均照軍公教待遇標準支給(參考下表)。

職別	薪額	月支標準	學術研究費	合計
教授	475	36,795	52,270	89,065
副教授	350	29,585	43,360	72,945
助理教授	330	28,645	37,825	66,470
講師	245	23,945	29,655	53,600

此外為提昇教師福利，另有其它規定如：

1. 專任教師待遇每學期以十二個月致送，春節另加發年終工作獎金。
2. 專任教師具博士學位者，每月加發學術研究津貼伍仟元。
3. 超鐘點費依教育部規定核發。
4. 教師另依工作性質另有導師費(月支)、專題研究指導鐘點費(月支)、論文指導費等。

## 3 遴聘講座教授措施與推動情形。

本系所成立至今已屆 9 年，系所的目標也由初期的大學部教學，轉而朝向大學部與研究所並重，增加教師研究能力發展。因此對研究的需求目標愈加注重，除由新聘教師管道招攬具有學術專精的教師來校任教外，也開始需要延攬已具有崇高學術地位或特殊專長之學者專家到院指導。目前本校已制定有多項遴聘校外傑出人仕的辦法，例如：

銘傳大學國際交流特約講座設置辦法

銘傳大學研究人員聘任辦法

銘傳大學聘任專業技術人員擔任教學辦法

，未來將可藉以增強本系所的人力資源。

## 4 師資結構及教師專長與類組發展方向及特色之關聯性

### (1) 師資結構規劃

本系所目前計有專任教師 12 位，所有老師均具碩士以上的學歷，且絕大部份均有相當豐富的實務經驗。其中教授 2 人(16.7%)、副教授 2 人(16.7%)、助理教授 4 人

(33.3%)、講師 4 人(33.3%)，獲有博士學位者計有 5 人，比例為 41.7%，碩士學位者 7 人，比例為 58.3%。本系所師資結構之規劃如下：

(a)老師學術背景以工業設計領域為主，機械及管理領域為輔。

(b)機械及管理領域老師加總所佔比例不得超過整體老師之三分之一。

(c)講師所佔比例以 25%為上限。

(d)生師比例以 25%為上限。

(2)本系所在師資之延聘上，特別著重專長與本系所發展及特色之匹配。由於本系所之發展方向及特色乃係一般消費性商品設計及設計管理，故本系所老師組成背景，自然的會涵括工設、機械及管理領域，而事實上，本系所之師資背景正恰涵括上述三領域，在 12 位專任教師中，工設背景者 9 人，機械 1 人、管理 2 人，且絕大多數皆具實務工作之經驗，教授科目方面則依照教師之所學、專長與意願作規劃安排，並依課程需要延攬產、學領域之專家為本系兼任教師，諸如阿法貝特設計工作室衛萬里先生及光寶公司資深設計師許惠芸教授畢業專題製作課程、德之傑公司資深設計師劉信志教授表現技法與工廠實習....等，課程內容豐富並契合時代及產業趨勢。另，為突顯本系所發展方向及特色，本系所亦教授商品學、行銷學、消費心理學等商學課程，並委請管理學院支援部份該領域課程之教授，藉以培育學生具商業化、國際化的設計觀，使其成為時代需求的設計師。

## 5 師生比情形、師資改善計畫落實情況與未來成長計畫

本系所目前共有學生 319 人，其中大學部 231 人，研究所 88 人（加權後人數為  $88*2=176$  人），故加權後之學生總人數為 407 人；專任教師 12 位，兼任教師 15 位(折合為 3.75 位專任教師)，折合後總計 15.75 位；故生師比為 25.8 %。

由前述資料顯示，本系所專任老師結構在講師部分尚未達預期規劃之目標（預期所佔比例為 25%以下，現為 33.3%），惟現今其中三位老師均已提出升等之申請，另一位講師亦早已在攻讀博士學位中。故預期近期內，本系所師資結構將達到預期規劃之目標。

由於設計領域強調技藝的展現，學術次之，故相對的，攻讀博士學位者亦較其他領域少，自然也反映到各設計領域系所之師資結構上，惟雖如此，本系所還是積極鼓勵現職未具博士學位的老師繼續深造，而現今即有二位老師正在攻讀博士學位中，深信近年內本系所具博士學位之老師比例必會具體增長，而能達到具博士學位老師比例佔 60%以上之預劃目標。

## 6 教師、研究員之人數、學歷、年齡及教學年資分佈情形

本系所專任教師及兼任教師之人數、學歷、教學年資等詳細資料如表 1-1、1-2 所示。

## 7 教師自我發展計畫推動情形，是否有專責單位負責

目前尚無負責教師自我發展的專責單位。但通常對於教師在教學、研究及輔導方面，則由不同的行政單位或學系本身加以協助。在教學方面每學期開學前的預備週會有全校性的教師研習會(教務處)，由專家及同儕報告教學經驗與作法。在每學期中則有學生的教學評量(教務處)，其結果可提供教師在教學各方面的回饋，並依此改善教學的成效。在研究方面，則每周五下午以學院為單位，邀請學者專家蒞院演講，因此此時段以不排課為原則，方便教師的參與。此外也鼓勵同仁以小組方式成立研究團隊，彼此學習。學校也制訂獎勵措施(人事處)，鼓勵教師每年申請國科會計畫，在國際著名期刊積極發論文、參加研討會等。本學年度另有教師讀書會的鼓勵措施(公共事務處)，由教師針對一主題組成讀書會，學校則對每一教師讀書會提供 2-5 萬的鼓勵基金。在學生輔導方面，則是在每學期開學前的預備週會有全校性的導師研習會(學務處)，由專家及同儕報告學生輔導的經驗與作法。每學期另有導師輔導能力提升的研習會(前程規劃處)，由心理及生理層面提供導師的專業學能，以提升教師的輔導能力。

## 8 教師專長與教學科目配合度

本系所之大學部名為「商品設計系」，研究所為「設計管理研究所」，故本系所老師之組成，自然地會涵括工設、機械及管理三個領域的老師，而實際上，本系所專任教師正由上述三類別領域之老師所組成，其中工設背景者 9 人，機械者 1 人，管理者 2 人，且所有老師們所擔任之課程也全然地與他們個人之專長領域相符(詳參表 1-1)。

## 9 專任教師學術經驗與教學及研究配合度

本系所大學部之教學偏向技藝性課程及知識的傳授，故基本上，教師之學術經驗在教學之需求配合上，並非重要，重要的反而是其專長與經驗；然在研究所之教育上，教師之學術經驗卻是非常重要的，故在研究所之教學安排上，幾全規劃由具有博士學位之老師擔任之，配合度相當良好；此外，在研究之配合上，本系所老師之學術經驗亦能有效發揮並與本系所之發展及特色相互結合，成果豐碩（詳參表 1-3）。

## 10 專任教師任課時數適當性

本系所對專任教師授課之安排以每週四天為原則，且每天上課時數不得超過 6 小時，每週之超鐘點數不得超過 6 小時，在任課時數上屬合理且適當。以九十三學年度課程之規劃來看（參表 1-4），專任教師授課時數約為 9-13 小時，尚稱適當。另，助理教授以上之老師有義務責任帶研究生。

### **11 兼任教師教學經驗及時數適切度**

兼任教師部分，則均是在學界及業界學有專精且在教學上均甚有經驗之士，在 15 位兼任教師中，具工設背景者 13 人，商設者 1 人，藝術者 1 人，他們所擔任之課程也均與其專長相符；而授課時數，則以每週授課時數不得超過 4 小時為原則規劃(詳參表 1-5)。

### **12 實習及實驗課程由專業技術人員協助情況**

本系所實習工廠共有二名專業技術老師負責場內所有設備儀具之維護、管理，並協同參與各項實作課程之教學與協助學生各項機具之操作。

### **13 教師具有專業證照、臨床實習經驗...與教學相關之非學校實務經驗與教學配合情形。**

本系所專兼任教師絕大多數均具有良好的業界或研究單位之實務經驗（參表 1-6），且這些實務經驗均與本系所之教學所需息息相關，也因此使得本系所之教學更具效能、更務實。

### **14 對九十學年度醫學院評鑑及九十一學年度管理學門評鑑結果之追蹤辦理情形。**

無

表 1-1 銘傳大學商品設計學系暨設計管理研究所專任教師師資分析表

姓名	年齡	職等	到職日期	學歷	主要專長	任教課程
鄧成連	50	教授	72年8月	英國曼徹斯特都會大學設計管理博士	設計管理 產品設計 包裝設計	進階設計管理(一) 進階設計管理(二) 質性研究法 專題討論
吳千華	60	教授	92年8月	日本東京教育大學大學院教育學研究科美術學專攻工業設計碩士	造形設計 玩具設計 產品設計	產品設計(二) 設計素描
陳振甫	42	副教授	89年8月	美國俄亥俄州立大學工業設計碩士	產品設計 綠色設計 設計企劃	產品設計(二) 設計策略 設計企劃
陳遠修	57	副教授	84年8月	美國洛杉磯 ART CENTER COLLEGE of DESIGN 工業設計碩士	產品分析 產品設計 產品表現技法	產品表現技法 畢業專題設計 表現技法 精密描寫
閻建政	47	助理教授	89年8月	英國曼徹斯特大學機械工程博士	電腦輔助設計 機構設計 製造程序	電腦輔助設計 材料與加工程序 電腦繪圖 電腦工程畫 機構概論
高凱寧	31	助理教授	91年8月	美國俄亥俄州立大學人力資源與社區發展博士	人力資源發展 研究方法	設計論文導讀 設計研究方法論 設計研究方法 消費者行為 行銷學

陳圳卿	34	助理教授	93年8月	英國 Coventry 大學設計博士 大同工學院工業設計系碩士	視覺資訊設計 汽車人因工程 研究方法	人體工學 工廠實習 立體製作實習 立體造形 設計評價決策 設計與行銷
黃國珍	42	助理教授	93年8月	國立台灣科技大學工管系人因工程組博士	人因工程 視覺語意	商品企劃 視覺傳達理論 人力資源管理 視覺傳達語意論 設計專案管理
莊慶昌	48	講師	83年8月	英國曼徹斯特都會大學工業設計碩士	產品設計 產品企劃與開發 模型製作	畢業專題設計 設計管理 設計管理實務 設計概論 設計原理 產品設計(一)
連俊名	35	講師	86年8月	大同工學院工業設計碩士	產品設計 人因工程 機構設計	畢業專題設計 立體造形 裝飾設計 產品設計(一)
張文德	35	講師	87年8月	芬蘭赫爾辛基工業藝術大學設計領導碩士	設計策略 設計方法 產品設計 設計製圖	圖學 產品製圖 模型製作(一) 視覺傳達理論 透視學 作品集設計 產品設計(一)
陳娟宇	35	講師	89年8月	美國 Pratt Institute 工業設計碩士	產品設計 人體工學	畢業專題設計 產品設計(二) 設計方法論 專題講座 A 專題講座 B

表 1-2 銘傳大學商品設計學系暨設計管理研究所兼任教師師資分析表

姓名	年齡	職等	現職	學歷	主要專長	任教課程
施令紅	41	教授	國立師範大學美術學系暨藝術研究所專任教授	美國波士頓大學美術設計研究所碩士	視覺傳達、海報設計	進階設計專論
黃子坤	51	副教授	國立台北科技大學工業設計學系專任副教授	英國伯明罕大學設計博士	產品設計與策略管理	設計研究方法 設計論文專論
林珮淳	45	副教授	台灣藝術大學多媒體暨動畫研究所專任副教授	澳大利亞國立沃隆岡大學藝術創作博士	設計 藝術創作	進階設計專題
張文智	52	副教授	國立台北科技大學創新設計研究所專任副教授	英國曼徹斯特都會大學設計管理博士	商品策略、設計實務、設計管理	進階設計管理(二) 進階設計專論
梁桂嘉	38	助理教授	師範大學專任助理教授	英國 University Of DERBY 設計研究中心哲學博士	工業設計實務 設計專案管理 設計研究規劃及管理	進階設計專題
曾逸展	34	講師	大眾電腦股份有限公司產品設計師	大葉大學工業設計碩士	產品設計 模型製作 圖學	模型製作(一)
龍希文	32	講師	國立聯合技術學院工業設計系兼任講師	私立大同大學工業設計碩士	產品設計 人體工學	科技概論 西方藝術賞析



衛萬里	42	講師	阿法貝特設計工作室負責人	國立成功大學 機械工程碩士	產品設計	畢業專題設計
陳欽川	49	講師	優美辦公家具設計管理師	國立台灣科技大學 工程技術碩士	產品設計 設計管理	科技世界
許蕙芸	39	講師	光寶科技股份有限公司 資深設計師	柏林藝術大學 工業設計碩士	產品設計 平面設計	畢業專題設計
李鑫燦	39	講師	台北科技大學 工業設計系助教	國立台灣科技大學 工業設計碩士	模型試作技術、 人因設計、 設計圖學	模型製作(二)
陳顯榮	46	講師	華梵大學 工業設計系專任講師	美國辛辛那提 工業設計碩士	產品設計、 產品設計實務	畢業專題設計
葉枝龍	32	講師	亮展科技股份有限公司 機械工程師	銘傳大學 設計管理碩士	機構設計、 產品設計、 電腦輔助製圖	電腦輔助設計製造
許伊玲	30	講師	新竹師範學院 與台灣藝術大學 兼任講師	美國天普大學 金屬珠寶碩士	金工 立體設計 產品造形設計	飾品設計 家具設計
劉信志	31	講師	德之傑科技股份有限公司 產品設計師	銘傳大學 設計管理碩士	產品設計 表現技法	工廠實習 立體製作實習

表 1-3 商品設計學系暨設計管理研究所 90 學年度至 92 學年度學術研究成果

項目		單位名稱及學年度	商品設計學系 設計管理研究所		
			90	91	92
教師發表 論文篇數	T S S C I 期刊論文		0	2	3
	S C I、S S C I 期刊論文		0	0	1
	其他有審稿制度論文		2	4	4
	研 討 會 論 文		17	23	13
教師發表 專 書 數	中 文		1	1	1
	外 文		0	0	0
教師發明 專 利 數	國 內		0	0	1
	國 外		0	0	0

表 1-4 銘傳大學商品設計系暨設計管理研究所專任教師之專長及授課科目(九十三年學年度)

教師姓名	職 等	專長及研究領域	上學期			下學期		
			班級	授課科目	時數	班級	授課科目	時數
鄧成連	教授	設計管理、設計學、 產品設計、包裝設計	設管 研一	進階設計管理	3	設管 研一	進階設計專論	3
			設管 研二	質性研究法	3	設管 研一	進階設計管理 (二)	3
			設管 研一	進階設計管理 (一)	3	設管 研一	專題討論	3
						職設 研二	質性研究法	3
吳千華	教授	造形設計、玩具設 計、產品設計	品三	產品設計(二)	6	品三	產品設計(二)	6
			品一	設計素描	3	品一	設計素描	3
陳振甫	副教授	產品設計、綠色設 計、商品企劃	設 管 研一	設計企劃	3	設 管 研一	設計策略	3
			品三	產品設計(二)	6	品三	產品設計(二)	6
			設 管 研二	專題討論	3			
陳遠修	副教授	產品設計、產品表現 技法、透視學	品四	畢業專題設計	6	品四	畢業專題設計	6
			品二	產品表現技法	3	品二	產品表現技法	3
			品三	精密描寫	6	品一	表現技法	3
閻建政	助理 教授	電腦繪圖、機構設 計、電腦輔助設計	品三	電腦輔助設計	2	品三	電腦輔助設計	2
			品二	電腦繪圖	2	品二	電腦繪圖	2
			品二	材料與加工程序	2	品二	材料與加工程序	2
			品二	電腦工程畫	2	品二	電腦工程畫	2
			品三	機構概論	2			
高凱寧	助理 教授	人力資源、遠距教 學、研究法與統計	設管 研一	消費者行爲	6	品三	消費者行爲	3
			設創 研一	設計研究方法	3	設創 研一	設計論文導讀	3
			設管 研一	設計研究方法	3	設管 研一	設計論文專論	3
			商設	消費者行爲	2	商設	行銷學	4
			品三	行銷學	2			

黃國珍	助理教授	人因工程、視覺語意	設管研二	人力資源管理	3	品三	商品企劃	2
			設管研二	設計專案管理	3	品二	視覺傳達理論	2
			設管研二	視覺語意論	3	職設研二	統計方法與資料分析	3
						職設研二	電腦輔助管理	3
陳圳卿	助理教授	視覺資訊設計、汽車人因工程、研究方法	品一	工廠實習	2	品一	設計史	2
			品一	立體造形	4	品一	立體製作實習	2
			品三	人體工學	2	品一	立體造形	4
			設管研二	設計評價決策	3	設管研一	設計思潮	3
			設管研二	設計與行銷	3			
莊慶昌	講師	產品設計、模型製作、設計實務、設計管理	品一	設計概論	2	品一	設計原理	2
			品二	產品設計(一)	6	品二	設計方法論	2
			品四	設計管理	2	品二	產品設計(一)	6
			品四	畢業專題設計	3	品四	設計管理實務	2
						品四	畢業專題設計	3
連俊名	講師	產品設計、人因工程、裝飾設計、模型製作	品一	立體造形	4	品一	立體造形	4
			品二	產品設計(一)	6	品二	產品設計(一)	6
			品二	裝飾設計	2	品二	裝飾設計	2
			品四	畢業專題設計	3	品四	畢業專題設計	3
張文德	講師	產品設計、設計策略、設計方法、電腦繪圖	品一	圖學	2	品一	產品製圖	2
			品一	透視學	3	品二	產品設計(一)	6
			品二	產品設計(一)	6	品二	模型製作(一)	3
			品二	視覺傳達理論	2	品三	作品集設計	2
			品二	模型製作(一)	3	品三	專題研究	2
陳娟宇	講師	產品設計策略與開發實務、設計方法、展示設計	品一	藝術欣賞	2	品三	產品設計(二)	6
			品二	創意思考	2	品四	專題講座 B	2
			品三	產品設計(二)	6	品四	畢業專題設計	3
			品四	畢業專題設計	3			

表 1-5 銘傳大學商品設計系暨設計管理研究所兼任教師之專長及授課科目(九十三年學年度)

教師姓名	職 等	專長及研究領域	上學期			下學期		
			班級	授課科目	時數	班級	授課科目	時數
施令紅	教授	視覺傳達、海報設計	設管研一	進階設計專論(視傳)	3	設管研一	進階設計專論(視傳)	3
張文智	副教授	商品策略、設計實務、設計管理	設管研一	進階設計專論(產品)	3	設管研一	進階設計專論(產品)	3
黃子坤	副教授	產品設計與策略管理	設管研一	設計研究方法	3	設管研一	設計論文專論	3
林珮淳	副教授	設計、藝術創作	設管研一	進階設計專題(視傳)	3	設管研一	進階設計專題(視傳)	3
梁桂嘉	助理教授	工業設計實務、設計專案管理、設計研究規劃及管理	設管研一	進階設計專題(產品)	4	設管研一	進階設計專題(產品)	4
陳顯榮	講師	產品設計、產品設計實務	品四	畢業專題設計	3	品四	畢業專題設計	3
曾逸展	講師	產品設計、模型製作、圖學	品二	模型製作(一)	3	品二	模型製作(一)	3
龍希文	講師	人因工程、電腦輔助設計、家具設計、產品設計	品二	科技概論	2	通識	西方藝術賞析	2
			通識	西方藝術賞析	2			
衛萬里	講師	產品設計、裝飾設計、透視學	品四	畢業專題設計	3	品四	畢業專題設計	3
陳欽川	講師	產品設計、設計管理	通識	科技世界	2	通識	科技世界	2
許蕙芸	講師	產品設計	品四	畢業專題設計	3	品四	畢業專題設計	3
李鑫燦	講師	模型製作	品三	模型製作(二)設計工房實習	2	品三	模型製作(二)設計工房實習	2
葉枝龍	講師	機構設計、產品設計、電腦輔助製圖	品四	電腦輔助設計製造	2	品四	電腦輔助設計製造	2
許伊玲	講師	飾品設計、電腦輔助設計、開發與企劃	品三	飾品設計	3	品三	家具設計	3
劉信志	講師	產品設計、表現技法、模型製作	品一	工廠實習	2	品一	立體製作實習	2

表 1-6 銘傳大學商品設計學系暨設計管理研究所專兼任教師工作經驗一覽表

專任		
教師姓名	職 等	經 歷
鄧成連	教授	銘傳大學設計管理研究所所長兼商品設計系系主任 銘傳管理學院商業設計系副教授兼系主任 銘傳商專商業設計科副教授兼科主任 太同電子工程處工業設計主管 新力公司開發部工業設計師
吳千華	教授	國立台北師範大學設計研究所教授 國立台北師範大學工業科技教育系副教授 國立台灣師範大學工藝系講師
陳振甫	副教授	中原大學商業設計系所副教授 明志工專工設科副教授
陳遠修	副教授	大同大學工業設計系專任講師 大同公司產品審查會電扇設計室經理 大同公司板橋電扇中心經理
閻建政	助理教授	中山科學研究院組長、副研究員 中華民國實驗室認證體系實驗室負責人 智慧財產局專利審查委員
高凱寧	助理教授	The Ohio state University Library Student Assistant 台大鄉村青少年生活研習社社員
黃國珍	助理教授	美威斯康辛大學工業工程博士後研究員 內政部警政署科員 中央警察大學助理教授
陳圳卿	助理教授	台北市立大安高級工業職業學校教師 1999 技術及職業教育名人錄美術編輯 陸軍研發單位規格製圖士
莊慶昌	講師	三大產品設計事業有限公司顧問

		台北科技大學工業設計系兼任講師
連俊名	講師	永大機電研發部機構工程師
張文德	講師	台北科技大學工業設計系兼任講師 華梵大學工業設計系兼任講師 亞東工專工業設計科兼任講師 信昌事務機器股份有限公司研發設計師
陳娟宇	講師	Music Pen Co. 3D 電腦藝術師 Display Systems Co. 展示設計師 浩漢產品設計公司執行設計師
兼任		
施令紅	教授	台灣師範大學美術系設計組副教授 銘傳大學商業設計系專任副教授 台灣海報設計協會秘書長
林珮淳	副教授	台灣藝術大學多媒體動畫藝術學系(所)副教授 中原大學商業設計系副教授
黃子坤	副教授	國立台北科技大學副教授 大同公司鍋裝中心副經理 經濟部智慧財產局專利審查外審委員
張文智	副教授	國立台灣科技大學副教授兼系主任
梁桂嘉	助理教授	國立台北師範大學設計研究所專任助理教授 銘傳大學商品設計學系專任助理教授 萬能技術學院工業設計系講師 聲寶股份有限公司電化事業本部工業設計工程師
陳顯榮	講師	華梵大學工業設計系講師 經濟部中央標準局專利處專利審查委員 大同公司工設課產品設計師
衛萬里	講師	國立台灣科技大學兼任講師 A&I 設計工作室負責人 萬神殿意念設計股份有限公司共同創立人

李鑫燦	講師	中原大學室內設計學系講師 台北科技大學工設系助教 美商香港柚木台灣分公司工程師
曾逸展	講師	英業達股份有限公司工業設計師 裕隆汽車製造公司造形設計師 曲直產品設計公司機構工程師
許惠芸	講師	和成欣業股份有限公司產品設計師 TAIWANGIFTS 股份有限公司產品設計師
陳欽川	講師	優美股份有限公司採購部經理 優美股份有限公司研究開發部襄理 優美股份有限公司研究開發部產品設計師
劉信志	講師	德之傑有限公司設計師 壳展科技設計師 名湖實業設計師
許伊玲	講師	新竹師範學院兼任講師 美國天普大學 Tyler School of Art Weekend Art Workshop 兼任講師 琉璃工房金工設計師
龍希文	講師	國立聯合技術學院工業設計系兼任講師 台北市政府勞工局產品輔具業務督導
葉枝龍	講師	殼展科技股份有限公司機械工程師 萬集興環保公司工程助理



## 二、教學

評鑑指標項目	<p>(1)系所概況及發展情形(含發展方向、特色、課程規劃以及教師專長配合相關程度)。</p> <p>(2)課程設計與其他學校相關類組系所相比，所具備之特色與前瞻性。</p> <p>(3)課程委員會組成情況及其作業流程適當性與學生參與管道暢通性。</p> <p>(4)實施學程、輔修情形及學生學習情況。</p> <p>(5)學校或類組進行教學評鑑相關措施與規定。</p> <p>(6)教學評鑑結果與運用情況，對提昇教學品質之成效。</p> <p>(7)促進教學品質之措施及成效(例如：印發各科內容簡介、學生學習成績之評定方法、各選修科目開課最少學生數、各必修科目修習學生最高限額、教學方法及教具數位化程度、教材教具自行開發、網路教學等)。</p> <p>(8)教學品質相關鼓勵措施及其產生激勵成效。</p> <p>(9)學生學習輔導機制之設置情況。</p> <p>(10)教學成果(係指學生升退學、大學部學生參與研究專題、研究生論文水準、參加全國或國際競賽表現等)。</p> <p>(11)支援共同與通識教育或外系課程之情況。</p> <p>(12)課程有無明確的教學大綱(含目標、進度、教法、教課書及參考書、成績考核方式及 office hour 等)並上網公告。</p> <p>(13)必選修課程學分的安排與各年級課程相關科目的整合情況。</p> <p>(14)實驗、實作或校內外實習(含臨床實習)規劃情況及執行成效。</p> <p>(15)學生學習成績之評定方法。</p> <p>(16)教學研究儀器設備、研究空間、圖書資源使用情形在類組內互相支援情況。</p> <p>(17)教學研究儀器設備、研究空間提供、規劃、維護情形及與校內其他類組相互支援情況。</p> <p>(18)協助教師強化教學能力之措施情形。</p> <p>(19)學校鼓勵協同教學相關措施及績效。</p> <p>(20)畢業生就業情形與符合類組(系所)專業之程度。</p> <p>(21)雇主滿意度或畢業生在社會上評價。</p> <p>(22)對九十學年度醫學院評鑑及九十一學年度管理學門評鑑結果之追辦理情形。</p>
2.其他有助於說明教學之相關指標	

學校說明

1 系所概況及發展情形(含發展方向、特色、課程規劃以及教師專長配合相關程度)

(1)系所之目標理念與特色

(a)目標理念

● 理論與實務並重

產品設計著重理論與實務之結合運用，因為光有理論無法設計出最適合人用且最經濟的產品；而光有實務則會流於工匠之流，無法跟上時代，設計出符合時代需求的產品，故本系所尤注重理論與實務並重的教育，並積極拓展各項建教合作案，務期使學生之所學能與實際需求應用相結合。

● 三品——品德、品質與品味——的培育

一個優秀的設計師，除應具備良好的專業技能外，亦應具備良好的品德、品質與品味。本系所對此亦著墨甚深，並要求老師們時時耳提面命，並以身作則教導學生，使學生們建立良好正確的觀念，日後能成爲一個重視職業道德、關懷自身對社會環境的責任、並具開朗進取之團隊合作精神的設計師。

● 適才適所的設計教育

由於本系所大學部學生來自於第一類組（社會組）考生，在數理方面之基礎稍弱，故特針對學生特質規劃出適於學生接受與未來發展之教程，而將重點放在材料運用與造形設計上，使學生能適才適所的學習。

● 強化研發能量，提昇自我競爭力

提昇自我競爭力之最佳憑藉，即在於研發能量之不斷精進提升，也唯有此，方能帶動本系所之不斷進步。

● 強化產學合作，促進產業發展

爲使研究教學與產業需求結合，而能對國內產業之發展盡棉薄之力，推動產學合作研究計畫之開展，是達成此目的之不二法門。

● 整合新科技的設計觀

科技的發展乃是日新月異的，任何領域對此均不可輕忽，設計教育亦然，必須時時掌握相關科技的發展，方能使教學配合時代的需求。

(b)特色

- 以一般消費性商品之開發設計爲教學之重點項目，培養學生能適切地結合各種創意發展與設計技法，運用各種材質及加工方式，充分發揮造形特色。

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 除基礎設計教育之培育外，尤其注重專業專攻教育之規劃，以符合時下及未來專精設計專才的需求。</li> <li>● 著重人性化思考與環境關懷設計，以設計理論、表現技術、創意發想等為基礎，佐以實務為導向的學習目標，並結合商學與管理知能課程的傳授，使學生能接受全方位學習範疇的訓練。</li> <li>● 強化電腦在設計上之使用與輔助功能之訓練，以迎合產品設計電腦化的時代。</li> </ul>
	<p>(2)系所規劃與執行活動狀況</p> <p>本系所大學部名為「商品設計系」，以招收第一類組（即社會組）學生為主，每學年招收一班（60人），其中，推甄部分佔18人（30%），登記分發部份佔42人（70%）；研究所名為「設計管理研究所」，分為「產品組」及「視覺傳達組」兩組招生，每學年招生總員額為20人。</p> <p>本系所大學部學生之學習目標，旨在培養具備產品設計與開發之能力，而研究所學生之學習目標，旨在培養整合性設計課題解決及設計行銷與管理之能力。</p> <p>一個系所的發展，除了以教學品質之提升為首務外，其他相關配套規劃亦是需同步發展的，如此方能永續經營，並對國家社會的發展做出正面的貢獻。對此，本系所之規劃方向與作為如下：</p> <p>(a) 藉建教合作之施行使師生共同參與設計實務工作</p> <p>建教合作之推展，是訓練學生將理論與實務相結合之最佳方式，本系所對此尤其重視，並積極推展將此運作模式於二、三年級之產品設計課程中導入。九十學年度至九十二學年度，本系所共計承接了6個建教合作案。</p> <p>(b) 藉各項設計學術研討會之籌辦提升師生研究風氣與動力</p> <p>為了有效提升師生研究風氣，本校每年三月均會舉辦一次各領域的國際學術研討會，本院亦會在每年十一月舉辦一次設計學術研討會，而本系所則均會負責此二次研討會在「產品組」部分各項事務的籌辦，並要求本系所師生踴躍投稿，在此作為下，無形中便帶動了本系所師生研究的風氣，也為本系所未來之發展注入了一股動力。九十學年度至九十二學年度本系所便承辦了六次設計研討會，分別為「創作•設計•管理」國際學術研討會、2002「展望國際當代設計」學術研討會、「掌握學術新趨勢、接軌國際化教育」國際學術研討會、2003「e世紀設計創意」國際學術研討會及2004國際學術研討會，而本系所師生在此六次學術研討會中即發表了45篇論文。</p> <p>(c) 藉各項研究計畫之推動，提升系所研究能量，並促進產業之發展</p> <p>研究計畫之承接，代表著別人對你的研發能量的肯定，本系所即積極鼓勵老師們向政府或產業界機構提出各種研究計畫之申請，如此，不但對系所研究</p>

能量的提升大有助益，亦能對國內產業界之發展有所幫助。九十學年度至九十二學年度本系所共計獲得國科會補助專題研究計畫 8 件，及國科會提升產業技術及人才培育計畫 2 件。

上述成果，並不是最佳，還有很大的努力空間，這是我們未來必須著力的地方。

### (3) 系所未來發展重點

#### (a) 充實實習工廠設施裝備

本系所負責管理之實習工廠雖目前堪稱各項設備齊備，惟隨著時間而漸行老舊，須適時汰舊更新，引進更新穎、功能更強之設施裝備，俾提供學生們良好的工作機具，而達事半功倍之效果。

#### (b) 籌建逆向工程實驗室

逆向工程技術為一非常具有實際應用價值的技術，對工業設計言尤其適用，它能直接將實際創作化為數位模型，並付諸於生產製造，能有效節省數位模型建構時間，且尤利於設計者創意之開展。

#### (c) 成立設計管理研究所博士班

本系所之碩士班(設計管理研究所)自八十八學年度起即開始正式招生，迄今已進入第六個年頭。展望未來，博士班之爭取成立勢為趨勢，亦為本系所在學程規劃上所欲追求之最終極目標，因為此乃係一個系所被受到肯定之最佳表徵。

#### (d) 改善教學及研究空間

本系所現階段在教學及研究空間上略嫌不足；在研究所部份，基本上，空間還算適當，每一研究生均各有其一專屬之研究空間；然在大學部部份，除大四班有一專屬工作室外，其餘一、二、三年級均無，尤其，本系學生常需製作各式模型，有的甚至體積頗大，不易搬運，故各班級各有其一專屬之工作室實有其必要；另外，在教師之研究室部份，雖目前每位老師均分配有一研究空間，然因與本系所辦公室及教室分屬不同大樓，往來不便，故實際上之使用率卻偏低，實有將研究室設置在與辦公室及教室同一棟，甚或同一樓層之必要。

#### (e) 結合老師們的專長成立各專門領域研究室

秉持本校傳統，本系所老師們在教學上的付出是非常克勤克守的，表現也是無庸置疑的，幾乎把大部份的時間與心力均投注在教學上，然在各專門領域之研究上則嫌不足，至今尚未有一專門領域研究室的成立，當然，本系所在老師們各自專長之整合工作上做的亦不夠，未有效整合整體力量，此點是本系所未來所應強化並積極發展的重點，如此方能更加突顯本系所之特色，並能引導學生共同參與研究計畫，培養其研發的能力。

## 2 課程設計與其他學校相關類組系所相比，所具備之特色與前瞻性

### 課程發展特色與前瞻性

#### 大學部

- (a) 適才適所的課程規劃 - 本系所大學部之學生來自於社會組，數理基礎較差，且女生佔多數，故在課程之規劃上刪除了一般工設科系學生所需修習的數理相關方面的課程，而改以一般實用性的技藝課程代之，提高學習效能。
- (b) 理論與實務兼備的設計教育 - 除基本學術理論課程之傳授外，更重視實作經驗的養成，培養出理論與實務兼備之學生。
- (c) 導入商品化的設計觀 - 設計與商業相結合的觀念，會使得商品更具市場競爭力，故在課程之規劃上，乃結合了商學方面的課程，培育學生具商業化、國際化的設計觀，使其成為時代需求的設計師。
- (d) 強化電腦在設計上之使用與輔助，以迎合產品設計電腦化的時代。

#### 研究所

- (a) 著重設計、管理與資訊（新科技）的結合與運用，培養學生具備設計經營的能力，俾符合時代及國家在設計高級人才方面的需求。
- (b) 管理理論與設計實務之交叉訓練，培育具設計力與管理力結合之設計管理階層的適切人才，並提昇研究生在設計領域之研究能力。
- (c) 注重各領域之設計理論的整合與不同設計領域間觀念的相互交流，培育學生具備充分掌握國內外的設計管理發展現況及能充分應用新科技的專業設計人才。

## 3 課程委員會組成情況及其作業流程適當性與學生參與管道暢通性

本系所課程委員會由本系所全體專任教師所組成，由系主任擔任召集人，每學期召開一次會議，並視需要召開臨時會議。在課程委員會中，會針對產業發展趨勢與需要、老師實際授課狀況及學生需求與反映，檢討既有課程架構之合適性，並擬定出最新的課程架構，提報院課程委員會審核，之後，再經校課程委員會審核定案後即公佈遵照實施。整個作業流程嚴謹且符相關規定。

在系所課程委員會中，雖沒有學生代表直接與會，但學生之需求與反映，我們是責成各班導師收集彙整提報，而學生對課程有任何疑義或建議，也可直接向系主任反映，故學生參與課程規劃之管道是非常暢通的。

## 4 實施學程、輔修情形及學生學習情況

為配合本院在未來所可能實施的大一不分系措施，本系所在學程之規劃上早已規劃完畢，惟尚未正式實施；然在輔修方面卻已實施有年，惟因本系所較特殊，專業科目與他系所明顯有別，故外系所學生實很難跨入本系所之所學領域，致迄今尚未有任一全然非本系所出身之學生選擇本系所之輔修，僅有一位本系所轉出之學生再回流選擇本系所之輔修。

## 5 學校或類組進行教學評鑑相關措施與規定

為配合教育部推動的大學院校自我評鑑，提昇大學教育品質，本校特成立「銘傳大學自我評鑑委員會」，並訂定實施辦法與實施方案，俾有效管理教學與行政單位的自我評鑑作業，全面檢視並了解各單位的優缺點與發展潛力，進而全面提升全校之行政、教學、研究與服務品質，建立本校特色。

本次自我評鑑，即係在遵循前述本校既定之相關實施辦法與方案下進行，過程如圖 2-1 所示，實施辦法則摘要說明如下：

首先，依照本校自我評鑑委員會所訂定之評鑑辦法及各項評鑑指標，召集本系所有老師針對各評鑑項目進行研討，評鑑項目包括行政、教學、研究、服務及發展計畫等；其中教學項目包括：教學資源（含師資、圖書、設備）、教學措施、教學品質、教學特色、課程規劃及學生表現；研究項目包括：研究數量、研究成果；服務項目包括：對學生之服務與輔導、學生參與校外之服務與輔導活動、推廣教育與建教合作、專任教師校外服務或傑出表現。接著，分工進行自評報告之撰寫，初稿完成後，再經過研討彙整、修正後正式完稿提交院部。而在院部審核通過後，即提交校部，由研發處將報告送交訪視委員參閱後，再至本系所實際訪視，進行資料查核與訪談，並提出本系所優缺點供本系所參考。

## 6 教學評鑑結果與運用情況，對提昇教學品質之成效

由於此次評鑑乃係本系所之第一次，故尚無教學評鑑結果可資運用參考。

## 7 促進教學品質之措施及成效

教學品質之不斷提升一直是本系所所欲追求的最高目標，也是本校念茲在茲要求各系所務須積極達成的要務。我們所採行之措施及成效如下：

### (1) 所有教室 e 化

為因應數位化教學，除原有之幻燈機、投影機、電視廣播系統外，現皆已加裝新式電腦系統，配合寬頻網路、投影螢幕與單槍投影機，成為名符其實的 e 化教室，教師可將教材數位化後，利用數位化媒體電腦設備進行教學，使教學更方便，學習更有效。

### (2) 所有教室冷氣化

為使學生及老師上課之環境舒適，有效提升授課及受課品質，本校所有教室均已冷氣化，並配有電風扇，學生及老師不須再忍受夏日炎炎懊熱難耐之苦。

### (3) 期末會審制之施行

為對學生整個學期以來之學習成效作個整體評量，並供學生們因此而有互相觀摩、學習之良好機會，同時，訓練學生們展場設計、規劃、佈置、組織、現場

表達等能力，本系所特於每學期末倒數第二週，舉辦例行性的期末會審，所有專任老師務須出席，兼任老師則自由參加。由於必須將一學期以來的所有學習成果呈現出來，此對老師與學生均產生一種不能「丟面子」的激勵，自然對整體教學品質的提升起了一股無形的動力與助力。

#### (4)專業課程小班化

為使學生們得到老師們較多的指導，使學習更有成效，特將一些偏重技藝，並需老師個別指導的課程以多位老師分組上課指導之方式施行，如大一之設計素描、工廠實習、立體造形均由二位老師擔任；大二之產品設計及模型製作分由三位及二位老師擔任；大三之產品設計由三位老師擔任；大四之畢業專題製作由七位老師擔任。

### 8 教學品質相關鼓勵措施及其產生激勵成效

本系所對於教學品質的提昇從來是不遺餘力的，除鼓勵老師們不斷自我進修充實外，亦會於每學期進行教學評量的工作，對學生作問卷調查，結果除提供老師們在爾後教學品質提昇上之參考外，亦會當作年度考績評量之一重要參考。由上述措施的實施，所產生的激勵成效相當良好，目前本系所即有二位老師在進修博士學位中，高凱寧老師則甫於本（93）年 10 月獲得文建會補助赴英研習六週，另在進修博士學位中之張文德老師亦甫獲教育部千里馬專案之獎助，即將於明（94）年 1 月赴澳洲雪梨大學進修 8 個月；另由於教學評量的結果多少會對老師在校表現之評等有所影響，致老師們都能兢兢業業的克盡其職，對於教學品質的提昇亦產生非常良好的效果。

### 9 學生學習輔導機制之設置情況

為使學生在學習期間得到最好的照顧，最好的學習輔導，本系所所採行之作為如下：

#### (1)延長老師在校時間

為使學生在課餘時間亦有請益及指導的對象，本系所特要求所有專任老師每週必須來校四天，且除授課時間外，尚須留校最少六小時。

#### (2)導師制的實施

為使學生得到更大、更多的關懷與照顧，本系所每一班級均設有導師一名，由本系專任教師中遴選出，各班導師由新生入學開始至畢業為止，以伴隨學生四年大學生涯成長。

#### (3)每班設心靈 DJ 一名

為使學生能與本校前程規劃處有直接聯繫的管道，各班均設有心靈 DJ 一名，直接發掘同學間的問題並即時將問題反映，作有效處理，俾能使同學們在心智發展上均能健全。

### 10 教學成果

本系所大學部於民國 84 年成立，研究所於民國 88 年成立，成立迄今，大學部今年已是第十屆的招生了，也已有六屆的畢業生了，而研究所今年則是第五屆的招生，也已有四屆的畢業生了。整體來說，教學成果雖不敢說優越，但也成果豐碩，足堪告慰，以下謹將相關成果分述如下：

本系所大學部學生絕大部分來自於社會組，數理基礎較差，且很自然地以女同學佔了大多數，所以我們在課程之安排上，也審度狀況，將一般工業設計科系均會教授的理工課程刪除，改以一般較偏向技藝之實作及實務課程代之。由於本系所同學在先天上就較一般工設系學生處於劣勢，參加國內研究所之考試，只要涉及到考理工之方面的科目，在競爭上就比較吃力，故想考研究所的同學不多，實際上考取的也很少，惟近一、二年來，情勢有所改變，想考研究所的同學增加了，以 92 年為例，畢業學生 62 人，考取研究所的學生有 9 人；而今年(93)則畢業學生 46 人，考取研究所的學生有 7 人。至於畢業後遠赴國外讀研究所的也有之。

本系所大學部教育以技藝及實務訓練為導向，大一、大二及大三之學生根本無暇也沒有能力參與研究專題；大四學生則因有畢業專題製作之要求，必須對一個新產品之開發進行研析與製作，故廣義來說，每位大四學生應都參與了研究專題，雖然其所從事進行的畢業專題絕大多數非屬任何正式研究計畫案。

在創系迄今九年的過程中，本系的同學參加了多次全國性的設計競賽，成果雖非卓越，但也相當亮眼，謹將得獎情形臚列如表 2-1 所示。

在研究生論文水準方面，由於本系所之研究所乃係全國唯一之設計管理所，無法全然與他校研究生論文水準作比較，惟本系所對研究生之研究水準有一定之要求，即至少需在研討會或期刊發表一篇論文方可提報論文口試，故基本上，我們自認我們的研究生之論文是有一定水準的。

## 11 支援共同與通識教育或外系課程之情況

以下謹將本系所 90-92 學年度支援通識及外系課程列出：

### 90 學年度-上學期

教師	支援系所	課程名稱	堂數
黃心健	視聽資訊設計系	電腦輔助設計	4
陳振甫	通識	西方藝術賞析	2

### 90 學年度-下學期

教師	支援系所	課程名稱	堂數
陳欽川	商業設計學系	設計管理	4

### 91 學年度-上學期

教師	支援系所	課程名稱	堂數
高凱寧	商業設計學系	設計管理	4
	商業設計系碩士班	設計研究方法	3



## 91 學年度-下學期

教師	支援系所	課程名稱	堂數
高凱寧	商業設計學系	設計管理	4
	商業設計系碩士班	設計論文導讀	3
	應用英文學系	企業管理	3
曾逸展	通識	西方藝術賞析	2
黃心健	視聽資訊設計系	電腦動畫	4

## 92 學年度-上學期

教師	支援系所	課程名稱	堂數
高凱寧	商業設計學系	消費者行爲	2
	設計創作研究所	設計研究方法論	3
曾逸展	通識	西方藝術賞析	2
陳欽川	商業設計學系	設計管理	2

## 92 學年度-下學期

教師	支援系所	課程名稱	堂數
高凱寧	商業設計學系	行銷學	4
	設計創作研究所	設計論文導讀	3
曾逸展	通識	西方藝術賞析	2
陳欽川	商業設計學系	設計管理	2
杜淑玲	商業設計學系	展示設計	2

## 12 課程有無明確的教學大綱(含目標、進度、教法、教課書及參考書、成績考核方式及 office hour 等)並上網公告

所有課程必須提出教學綱要並上網登錄，乃是本校行之有年的要求與規定。本校要求，於每學期開學前所有授課課程均須提出教學綱要，內含大綱、目標、進度、教科書、教參考書、成績考核方式等，並上網鍵入資料與登錄，俾供修課同學參考。

## 13 必選修課程學分的安排與各年級課程相關科目的整合情況

### (1)課程規劃

**大學部：**整體課程可分必修課程與選修課程兩大類

一年級課程以基礎課程為主，培養學生設計表現的基本能力與知識，並以設計人格養成與設計創意為重點。二年級課程以充實學生實際設計創作需要的工具與方法的專業課程為主，提昇設計創作的的能力。三年級課程以進階設計專業課程為主，強化學生對於設計商品化與產業需求的相關應用專業。四年級課程以實務與應用課程為主，培養學生執行專案設計創作的專業能力，並強化學生專案研究與設計管理的能力。整體課程規劃如表 2-2。

**研究所：**課程綜合設計類與管理類之理論與實務並兼顧研究方法之訓練，務使學生具備良好之理論與實務基礎以及獨立從事設計研究的能力。課程規劃(詳如表 2-3)如下：

- (a) 必修課程：進階設計管理(一)、進階設計管理(二)、設計研究方法、進階設計專題、設計論文專論、碩士論文。
- (b) 設計管理相關課程：設計企劃、設計策略、設計產業、設計專案管理、設計品質管理、設計評價決策、設計溝通傳達、設計與行銷、市場研究與調查、財務管理、人力管理、時間管理、風險管理。
- (c) 設計理論課程：設計思潮、設計形態論、視覺語意論、系統設計論、創造方法論、綠色設計專論。
- (d) 設計研究相關課程：質量研究法、統計與資料分析、進階個案研究、專題討論、設計實務實習、消費行為學、消費心理學、廣告學、商品學、設計法規、商業法規。
- (e) 電腦與設計相關課程：設計資訊化專論、電腦輔助設計、電腦輔助管理。

為了使課程之規劃能順應時代潮流與學生實際需求，本系所會不定期的在系務會議中對於課程之規劃提出檢討，並適時提出修正之規劃，機動性及彈性非常大。

### (2) 課程效能評估與改善

本校在每一學期末均會舉行例行性的教學評量，並會將結果轉交給系所及每位老師參考。由評量結果可具體了解學生對每門課程之感受，而老師們也可據此對其所擔任之課程作改善。此外，亦會不定期地於系務會議中提出討論，以符合課程的實用性與需求性。

### (3) 學分數安排

**大學部**

大學部最低畢業學分總數為 138 學分，其中包括校定必修 34 學分，通識 8 學分，系必修 74 學分；選修至少 32 學分。另外，一、二、三年級每學期修習學分數為 16-25 學分，四年級為 9-25 學分。

## 研究所

研究所最低畢業學分數為 47 學分，其中必修學分總計 106，分別為：所定必修 32 學分，選修至少 15 學分，每學期選課學分限制為 3-15，超過者需經指導教授或所長同意，但修業年限逾兩年者，得不受此限，非設計相關科系畢業者，由所長指定補修大學部 4-8 學分設計課程，此先修學分不列入畢業學分計算。

### 14 實驗、實作或校內外實習(含臨床實習)規劃情況及執行成效

本系所大學部教育以技藝及實務訓練為導向，故在學生實作與實習方面的訓練是非常重視的，實驗則基本上沒有。大一上規劃有必修的工廠實習，大一下為選修（然實際上是必選修）的立體製作實習，大二一整學年為必修的模型製作（一），及大三一整學年為選修的模型製作（二）。上述這些實作與實習課程的規劃，旨在培養本系所大學部學生人人必須具備的基本技藝，也是他們在設計專業道路上必經的訓練，同學們也都能具體了解此事實與需要，故執行成效當然是無庸置疑的「很好」。

### 15 學生學習成績之評定方法

學生學習成績之評定，本校完全採納授課老師的決定，學校每學期規劃有期中考與期末考，故一般成績的計算大都以期中考、平時、及期末考三項成績來列計。本系所由於很多科目屬實作範疇，故在學生學習成績之評定上分為二大類別處理，即實作類別與非實作類別兩種，實作類，不舉行考試，完全以學生平時作業或報告成績計算；非實作類，大學部均會舉行考試，研究所則不一定（多以報告代替），成績則會以期中考、平時、及期末考三項成績列計。

### 16 教學研究儀器設備、研究空間、圖書資源使用情形及在類組內互相支援情況

#### (1) 研究空間配置

每位老師除在系辦公室規劃有個人開放式研究空間外，另於行政大樓六樓分配有兩人共用一間之個人研究室。

#### (2) 圖書資源

本系所所需圖書，係由本系所教師提出建議購買之圖書清冊，再經圖書館統一彙整採買，採購預算沒有上限，逐年將新出版之設計相關中西文書籍、雜誌與期刊提報增購，在電子期刊及中英文資料庫方面亦視研究與使用率逐年調整，以確保最新研究資料之更新與資源整合。

#### (3) 儀器設備及使用情形

本系所之設備向以實習工廠之設備為主，其他研究設備為輔，惟為配合系所發展所需，已逐步將重點移往增添電腦輔助設計/製造設備以及材料運用與研究的設施。以下謹將相關儀器設備分述如下：

(a)實習工廠部份：本系所之實習工廠分金、木、陶瓷、金飾、噴漆與 CAD/CAM 等專業空間，目前有兩位專業技師分早晚兩班值班，學生需經過操作課程訓練後始可使用設備，且嚴格要求同學操作設備時必須佩帶口罩、著工作服及其他防護衣具以確保安全。實習工廠開放時間為星期一至五 8:30-22:00，星期日 13:00-22:00，若星期六有需要使用時可另行申請。整體來說，實習工廠可說是本系所師生使用率最高的地方了，在晚上時常可見實習工廠擠滿了做作業的學生。以下謹將實習工廠各儀器設備空間之特色與發展概述如下：

- 金工坊：目前有精密平台、精密量測工具、立式銑床 2 部、鑽銑複合機 4 部、金工車床 1 部、金屬鋸床 1 部、電焊機 1 部、氬焊機 1 部、真空成型、空壓機、及其他小型設備如砂輪機、手工具等相關設施，且空間動線配置皆符合工安要求。目前除金工車床數量不足外，其他金工設備配置皆運作正常且數量恰當。
- 木工坊：相較於金工設備空間，木工工作空間是金工設備空間的 3 倍，除人員作業動線與設備配置符合工安要求，並安置大型作業工作桌面 11 張，可容納 60-80 人同時工作，木工設備主要有各式帶鋸、圓盤鋸、邊刨機、平刨機、砂帶、木工車床、鑽床、空壓機，另有各式木工手工具，皆運作正常且數量恰當。
- 陶瓷工坊：陶瓷工坊略小於木工坊空間，配置有真空煉土、陶泥攪拌機、陶土回收池、轆轤、大小電窯、大小型可控溫烤箱，且亦安置六張大型高作業姿勢工作桌面，皆運作正常且數量恰當。
- 金飾工坊：此空間目前與陶瓷工坊共用，已購入設備有注臘機、真空鑄造機、小型金屬熔爐等設備，因該作業空間為近年間規劃增設，目前尚無專屬空間，為使教學及實際作業達到要求，已將現有六張高姿工作桌面加裝不銹鋼板及金飾手工夾具，未來擬進一步規劃專屬作業空間，使該工坊能獨立運作。
- 噴漆工坊：塗裝與著色一直是精緻模型首要需求之一，實習工廠規劃有專屬水幕式噴漆房，除基本空壓、照明外，近年更增購噴砂機，可加工玻璃、金屬或製作咬花紋路，該空間設備運作正常，目前尚無擴充必要。
- CAD/ CAM 工坊：為因應設計、製造同步化、及數位化需求，進一步落實設計專業與數位製作技術整合發展，於民國 90 年購入 3D 量測手臂及小型 NC 雕刻機，先對設計數位模型轉檔與電腦控制製造程序進行評估，再於 92 年初增購大型 CNC 加工設備，並於該作業空間增建防塵圍幕隔離木工與金工工坊粉塵，目前已測試完成且開放同學及教師研究使用。
- 整體評估：本系所實習工廠各項儀器設備除在質與量方面配合教學、研究所需外，並逐年汰舊換新，保持教學與研究品質，整體而言除金飾加工作業空間仍需進一步規劃外，其餘工作空間皆運作正常，且符合系所中短期發展需要。

(b)教學教室及專業教室部份:

本校所有教室，為因應數位化教學，除原有之幻燈機、投影機、電視廣播系統外，現皆已加裝新式電腦系統，配合寬頻網路、投影螢幕與單槍投影機，成為名符其實的 e 化教室，教師可將教材數位化後，利用數位化媒體電腦設備進行教學，使教學更方便，學習更有效。

(c)專業研究部分：除一般正規設計技能所需教學儀器設備外，會定期於系務會議中，討論目前設計產業所需技術及相關技術發展現況，評估未來新技術導入教學的可能性，目前進行之研究主要有四，茲將相關增購設備、儀器與評估概述如下：

- 同步、非同步遠距協同設計平台：因為該軟體設備價格極高，乃透過與軟體商合作進行個案相關實驗，目前已完成遠距同步軟體測試與實驗研究，並建構遠距非同步設計溝通平台，對於設計組織虛擬化與遠距設計溝通的教學理論與實務皆已有初步成果，未來應可導入新課程、選修或畢業專題教學實務中。
- 遠距設計教學：配合同步、非同步遠距協同設計研究，本校已獲教育部補助增購遠距同步多端視訊會議系統，可從銘傳大學以遠距方式同時與世界任何四個視訊系統同步溝通，對於遠距設計教學與遠距溝通之發展是一大提升。
- 觸控式螢幕：隨著電腦化技術快速發展，數位化介面千變萬化，其中一發展中且極具潛力的議題為觸控式螢幕在設計繪圖上的應用，在評估導入教學的前提下，本系已爭取到國科會補助之產學合作計畫案，透過專業代理廠商合作關係，對於該設備導入教學與設計實務可行性進行評估，現已具備該設備乙套，應可於未來增購並導入設計繪圖課程教學中。
- 數位設計/製造技術：本系近年間已陸續增購數位 3D 量測手臂、小型 NC 雕刻機、CNC 綜合加工機，並特別規劃了一間 CAD/CAM 專業實驗室，內有配備完善之個人電腦 12 台，故基本上已完成並落實設計數位化製程評估與系統建構之工作，並將該系統導入模型製作(二)課程與大四畢業專題教學實務中，使學生能接受傳統技藝與數位化設計/製造技術訓練之教學。

(4)軟體資源：

配合電腦輔助繪圖、設計與製造之教學需要，本系所共計購置有四種 CAD 軟體，分別為 AutoCAD、Rhino、Pro/Engineer 及 Alias，且於每年之預算中，均會編列 40~50 萬之軟體購置費，以維持軟體之不斷更新。另，為配合研究，亦購置了 SPSS 統計分析軟體數套。

(5)類組內互相支援情況

本系所負責管理之實習工廠乃是同步針對本院其他系所開放使用的，相對的，本系所未具備而他系所具備之儀器設備，諸如攝影棚、暗房、素描教室……等，也會同步開放給本系所使用。

## 17 教學研究儀器設備、研究空間提供、規劃、維護情形及與校內其他類組相互支援情況

(1)研究空間之規劃

研究空間侷促及離系所太遠，一直是本系所教師所必須面對的問題，也是我們一直所欲追求改善的地方。我們理想中之研究空間之規劃乃是：專業研究教室應多設立及教師研究室應與系所毗鄰。

(2)教學研究儀器設備之規劃與維護

本系所儀器設備在規劃上除須考量符合傳統設計技藝教學外，尚須兼顧未來設計產業發展趨勢之所需，故每年在進行下學年度預算編列規劃前，必會召集所有老師與技術人員，就本系所未來之儀器設備之規劃作討論，務使資源獲得合理的運用，避免在未全盤分析價格、功能及維修等相關要素前即大量投入預算，造成資源浪費。

至於儀器設備維護部分，則有專人負責並編列有維修經費，在實習工廠內之所有儀器設備概由二位技術老師負責，而在其他各種專業教學研究用之儀器設備則指定老師專門負責。

(3)與校內其他類組相互支援情況

本系所各類教學研究儀器設備，是允許開放並支援本校其他類組共用的，惟除實習工廠之儀器設備外，餘均因共通性不高根本沒有其他類組之系所申請供用，同樣的，本系所也鮮少向本校其他類組系所申請支援共用。

## 18 協助教師強化教學能力之措施情形

教師教學能力的強化，除了與教師自己本身能力有關外，亦與週邊軟硬體教學輔助設備有關，學校及本系所對此均著力甚多，所採行之措施情形如下：

(1)e 化教室的設立

此大大提供了教師教學之方便性與豐富的資源，使課程內容更充實、更符學生需求。

(2)網路硬碟之設置運用

教師可利用此資源設施，將課程講義、作業及任何通告上傳至網路硬碟中，方便學生課前預習及作業繳交，並使教師與學生間之互動大幅增進。

(3)老師個人週邊電腦設施的配置

為使老師在教學之準備上更方便，本系所之所有教師每人均配有 LCD 螢幕電

腦一台、隨身碟一個及隨身硬碟一台，且大部分的老師均配有個人專屬的多功能事務機一台，對老師們教學能力之強化絕對起了正面的助益之力。

### **19 學校鼓勵協同教學相關措施及績效**

本系所所屬之設計學院一向重視各系間之協同教學，於 91 學年度下學期起，更開始推動了大一設計共同課目協同整合教學的實施，由數位媒體設計系、商業設計系與本系共同參與。此協同整合教學的目的旨在使上述三系之大一新生均能在同一教學綱要及範疇下受教，提昇彼此間之互通性，俾使學生在升上大二時可以有機會對自己真正之興趣再作一正確的抉擇，進行轉系。上項措施普受學生們的肯定。

### **20 畢業生就業情形與符合類組 ( 系所 ) 專業之程度**

迄今，本系所尚未對本系所畢業生之就業情形與本系所之專業間符合程度做過正式調查，惟從畢業從回系探視及繼續供讀本系所碩士班之畢業生之探詢中可了解，本系所之畢業生絕大多數還是從事產品設計領域之工作，極少數有變更專業者。

### **21 雇主滿意度或畢業生在社會上評價**

本系所成立迄今，大學部已有 6 屆畢業生，研究所則有 4 屆。雖然我們尚未就雇主滿意度或畢業生在社會上的評價作過調查，但由回校續讀研究所或回校探訪的同學之詢問得知，雇主對本系所學生之滿意度及在社會上評價均不錯。

### **22 對九十學年度醫學院評鑑及九十一學年度管理學門評鑑結果之追辦情形**

無

圖 2-1 自我評鑑實施流程

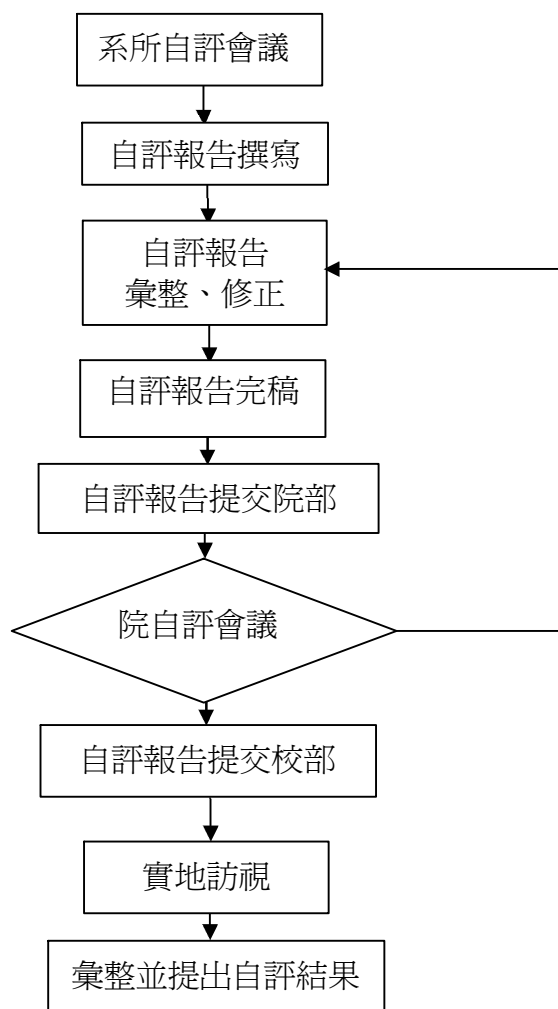




表 2-1 90-92 學年度商品設計學系暨設計管理研究所參與設計競賽得獎學生名單

競賽名稱	獎次	得獎人	時 間	備註
第六屆全國學生創意比賽	優等獎	陳瑞祥	91/9/17	經濟部 智慧財產局 主辦
第六屆全國學生創意比賽	甲等獎	顏景涵	91/9/17	
第六屆全國學生創意比賽	甲等獎	辜綺芬	91/9/17	
第六屆全國學生創意比賽	甲等獎	謝蕙霞	91/9/17	
第六屆全國學生創意比賽	甲等獎	許書惠	91/9/17	
第六屆全國學生創意比賽	佳作獎	王韋懿	91/9/17	
第六屆全國學生創意比賽	佳作獎	遲彥功	91/9/17	
第六屆全國學生創意比賽	佳作獎	吳協衡	91/9/17	
第六屆全國學生創意比賽	佳作獎	蔡晴如	91/9/17	
第六屆全國學生創意比賽	佳作獎	施柏帆	91/9/17	
第六屆全國學生創意比賽	佳作獎	許惠如	91/9/17	
第六屆全國學生創意比賽	佳作獎	全怡德	91/9/17	
第六屆全國學生創意比賽	佳作獎	褚裕傑	91/9/17	
第六屆全國學生創意比賽	佳作獎	胡艾文	91/9/17	
第六屆全國學生創意比賽	佳作獎	江昭瑩	91/9/17	
第六屆全國學生創意比賽	佳作獎	吳忠彥	91/9/17	
第六屆全國學生創意比賽	佳作獎	楊婷婷	91/9/17	
光寶創新獎	佳作	吳協衡 張碧倩 王韋懿	91/5/28	經濟部工業局 主辦
創意帆船大賽	最佳創意獎	吳協衡 陳瑞祥 張律偉	91/5/28	外貿協會與中 華民國帆船 協會主辦
新一代設計展	入選	蔡佳芊 洪進賢 趙英琪 黃威勝	91/5/9	外貿協會主辦
2002 搖搖椅	入圍	賴建維	91/4/30	義大利蘇富比 公司與 designboom

2001 壓克力創意大賽	入圍	曾己芳 陳珮青 陳淑梅	91/1/9	高雄塑酯 化學工業(股) 公司主辦
2001 祈福聖誕樹	第三名	羅逸玲 王惠華 張凱迪	91/1/3	圓山飯店主辦
第七屆全國創意比賽	優等	三名	92/9/18	經濟部 智慧財產局 主辦
第七屆全國創意比賽	甲等	九名	92/9/18	
第七屆全國創意比賽	佳作獎	八名	92/9/18	
2002 小木器設計競賽	優異	蘇絹郁	91/10/29	外貿協會主辦

### 三、研究

<b>評鑑指標項目</b>	<p>(1)近三年爭取研究計畫的情況及對教師爭取研究計畫之具體鼓勵辦法與執行成效。</p> <p>(2)獲中央研究院院士、教育部學術獎、行政院體委會運動科學獎、吳大猷獎、國家文藝獎、國家講座、國科會傑出獎或特約研究人員等獎勵情形。</p> <p>(3)研究成果應用於社會與企業界情況。</p> <p>(4)研究成果對學術研究的創新及貢獻程度。</p> <p>(5)學校鼓勵教師積極從事研究之相關措施及其成效。</p> <p>(6)具審查機制之各項展演、創作、競賽等舉辦情形(包含主動邀請、受邀請)。</p> <p>(7)與業界交流情形及鼓勵措施與辦法。</p> <p>(8)學校鼓勵共同研究相關措施及績效。</p> <p>(9)專任教師從事技術移轉總金額及執行情形。</p> <p>(10)對九十學年度醫學院評鑑及九十一學年度管理學門評鑑結果之追辦情形。</p>																																																	
	<p>2.其他有助於說明研究特色之相關指標</p>																																																	
<b>學校說明</b>	<p><b>1 近三年爭取研究計畫的情況及對教師爭取研究計畫之具體鼓勵辦法與執行成效</b></p> <p>九十學年度至九十二學年度共獲國科會研究計畫 8 件，產學合作計畫 6 件，詳如表 3-1。</p> <p>表 3-1</p> <table border="1" data-bbox="233 1330 1378 1771"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">項目</th> <th colspan="2" rowspan="2">單位名稱及學年度</th> <th colspan="4">商品設計學系 設計管理研究所</th> </tr> <tr> <th>90</th> <th>91</th> <th>92</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">研 究 計 畫</td> <td rowspan="2">國 科 會</td> <td>件 數</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>金額 (千元)</td> <td>1,006.5</td> <td>793.9</td> <td>1,260.5</td> <td>3,060.9</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">其 他 部 會</td> <td>件 數</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>金額 (千元)</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">非國科會及其他 部會之產學合作</td> <td>件 數</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>金額 (千元)</td> <td>0</td> <td>100</td> <td>690.92</td> <td>790.92</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>2 獲中央研究院院士、教育部學術獎、行政院體委會運動科學獎、吳大猷獎、國家文藝獎、國家講座、國科會傑出獎或特約研究人員等獎勵情形</b></p> <p>無</p>	項目		單位名稱及學年度		商品設計學系 設計管理研究所				90	91	92	合計	研 究 計 畫	國 科 會	件 數	3	2	3	8	金額 (千元)	1,006.5	793.9	1,260.5	3,060.9	其 他 部 會	件 數	0	0	0		金額 (千元)	0	0	0		非國科會及其他 部會之產學合作		件 數	0	1	5	6			金額 (千元)	0	100	690.92	790.92
項目						單位名稱及學年度		商品設計學系 設計管理研究所																																										
		90	91	92	合計																																													
研 究 計 畫	國 科 會	件 數	3	2	3	8																																												
		金額 (千元)	1,006.5	793.9	1,260.5	3,060.9																																												
	其 他 部 會	件 數	0	0	0																																													
		金額 (千元)	0	0	0																																													
非國科會及其他 部會之產學合作		件 數	0	1	5	6																																												
		金額 (千元)	0	100	690.92	790.92																																												

### 3 研究成果應用於社會與企業界情況。

在國科會研究計畫部份，由於大都是進行一些設計領域的基礎研究，也沒有作過調查，故無法得知應用於社會與企業界之情況；然產學合作案由於係配合業界之需求而進行，故最能夠直接將研究成果應用於社會與企業界，對業界在產品開發設計上均提供了甚大之幫助與啟發。

### 4 研究成果對學術研究的創新及貢獻程度。

無法作具體的評量。

### 5 學校鼓勵教師積極從事研究之相關措施及其成效。

本校對老師們在研究上之鼓勵是很重視的，具體相關措施如下：

- (1) 每年三月均會舉辦各個相關領域之國際學術研討會乙次。
- (2) 教師赴國外發表之論文，以公假給假，並給予適當的經費補助(如機票、報名費等)。
- (3) 每年均舉辦優良論文選拔，並給予相當豐厚的獎金。
- (4) 銘傳學報每年定期的發行。

在上述措施下，本系所老師們之研究成果，可謂相當豐碩，單 90-91 學年度即發表了各式論文 70 篇(詳參表 1-3)

### 6 具審查機制之各項展演、創作、競賽等舉辦情形(包含主動邀請、受邀請)。

詳如表 3-2

表 3-2

項目			單位名稱及學年度		
			商品設計學系 設計管理研究所		
			90	91	92
主辦學術研討會 (次數)	國內	公開徵選論文	1	1	1
		其他形式	0	0	0
	國際	公開徵稿論文	1	1	1
		其他形式	0	0	0
	兩岸	公開徵稿論文	0	0	0
		其他形式	0	0	0
主辦作品發表會 (含展覽)(次數)	國內		4	3	4
	國際		0	0	0

## **7 與業界交流情形及鼓勵措施與辦法**

為能使學生學以致用，並能將理論與實務相結合，本系所十分重視與業界之交流，除每學期都會例行的邀請業界人士至系所發表專題講演(詳參表 3-3)外，也會安排學生赴各相關廠商進行校外教學(詳參表 3-4)，並積極配合各大廠商所舉辦之設計競賽與展覽(詳參表 3-5)，另外，產學合作案之推動更是我們與業界交流的重心，90~92 學年度一共進行了 6 件產學合作案(詳如表 3-6)，數量不能算多，這是我們必須再加把勁的地方。

為鼓勵老師們多多參與並推動產學合作案，我們對促成產學合作案之簽定與參與產學案之實際執行之老師，都會給予實質與精神上的獎勵；而對於參與之學生也一樣有獎勵，除了補貼他們的材料製作費外，更會擇優頒發獎助金及獎狀，以激勵他們的士氣與鬥志，達到寓教於學的目的。

## **8 學校鼓勵共同研究相關措施及績效**

共同研究不管是校內間或校外間的，本校均持支持並積極協助的態度，在研究經費之運用上從不干涉，完全由各系所參與研究之人員自行控管，學校只是從旁協助，從未要求任何費用之分攤，有些研究案如需校方提供配合款的，學校亦會鼎力配合，如此，使得我們在共同研究案之爭取上自無後顧之憂，而能全力衝刺。以本系所為例，民國 89 年我們與本校管理學院、法學院共同承接了國科會之「電子商務環境下經濟管理設計及法律相關問題之研究」三年的研究案；另本系民國 92 年參與了長庚大學所承接之教育部顧問室之醫療機電與整合教學資源中心之計劃案。

## **9 專任教師從事技術移轉總金額及執行情形。**

無

## **10 對九十學年度醫學院評鑑及九十一學年度管理學門評鑑結果之追蹤辦理情形。**

無

表 3-3 商品設計學系暨設計管理研究所 90-92 學年度專題演講一覽表

主講人	專題講座名稱	時 間	備註
錢明德	設計產業現況	93.04.13	浩漢產品設計公司
朱柏穎	設計實務	93.04.13	浩漢產品設計公司
于自強	設計教育與設計實務	93.04.12	德之傑科股份有限公司
Miss Simona Maccagani  Maria Grazia Santoni	設計綜合交流座談	92.12.16	Istituto Europeo Di Samtoni  台灣義大利語文中心
張文賓	流行與設計	92.06.11	京華城
朱柏穎	工業設計與知識經濟	92.06.10	浩漢公司
吳 梵	運輸工具開發之商品企劃	92.06.09	國瑞汽車
戴建生	淺談醫療產品開發之產品企劃	92.06.02	台北衛生局專員
董正勇	設計師的自我價值與創作	92.01.03	三大設計公司
方裕民	設計相關實務探討	91.06.13	台達電子
黃明仁	設計相關實務探討	91.06.13	飛利浦設計公司
林炳昕	設計相關實務	91.01.10	浩漢產品設計公司
財團法人鞋 類設計暨技 術研究中心 總經理	國家設計形象	90.12.21	財團法人鞋類設計暨技 術研究中心

表 3-4 商品設計學系暨設計管理研究所 90-92 學年度校外教學一覽表

• 參觀展覽

課程名稱	任課教師	參觀地點	時 間
展示設計	杜淑玲	世貿新一代設計展	93.05.06
電腦輔助設計製造	葉枝龍	世貿新一代設計展	93.05.06
設計管理	莊慶昌	世貿新一代設計展	93.05.04
個案研究 B	高凱寧	世貿新一代設計展	93.05.04
展示設計	杜淑玲	世貿	93.04.01
展示設計	杜淑玲	華山藝文特區	93.02.02
立體造型	許言	京華城	92.12.03
立體造型	連俊名	京華城	92.12.03
透視學	張文德	華山藝文特區	92.11.11
畢業專題設計	閻建政	世貿	92.11.10
產品設計一	陳遠修	世貿	92.05.18
表現技法	陳遠修	世貿	92.05.17
電腦輔助設計	閻建政	世貿	92.05.17
設計原理	莊慶昌	世貿	92.05.17
電腦輔助設計	閻建政	世貿	92.05.17
材料加工程序	閻建政	世貿	92.05.17
專題講座 B	葉枝龍	世貿	92.05.17
電腦繪圖	葉枝龍	台北紐約紐約	92.05.17
專題講座 B	葉枝龍	台北紐約紐約	92.05.17
畢業專題設計	陳娟宇	台北八里 13 行博物館	92.05.16
個案研究	黃心健	台北市立美術館	92.05.04
裝飾設計	連俊名	台北市立美術館	92.01.02
展示設計	藍育青	鶯歌陶瓷博物館	91.05.17
展示設計	藍育青	華山藝文特區	91.05.17
產品設計二	鄧成連 陳遠修 張文德	世貿	91.05.07

畢業專題設計	陳娟宇 梁桂嘉 陳遠修 陳振甫 連俊名 張文德	台北外貿協會展覽一館	91.05.06
展示設計	藍育青	忠孝東路段/敦化南路段	91.03.08
展示設計	藍育青	故宮博物館	90.12.27



• 參觀業界

課程名稱	任課教師	參觀地點	時 間
模型製作二	張文德	超藝模型公司	93.05.17
電腦輔助設計	閻建政	英誌企業股份有限公司	93.05.12
模型製作一	李鑫燦	嘉南模型公司 超藝模型公司	93.05.07
立體製作實習	李鑫燦	嘉南模型公司 超藝模型公司	93.05.07
立體製作實習	張文德	嘉南模型公司 超藝模型公司	93.05.07
模型製作一	曾逸展	嘉南模型公司 超藝模型公司	93.05.07
產品製圖	張文德	嘉南模型公司 超藝模型公司	93.05.06
產品設計二	連俊名	德愛股份有限公司	93.04.27
產品設計二	陳振甫	德愛股份有限公司	93.04.27
產品設計二	陳娟宇	德愛股份有限公司	93.04.27
電腦繪圖	葉枝龍	英誌企業股份有限公司	93.03.30
材料與加工程序	閻建政	英誌企業股份有限公司	93.03.30
專題研究	陳振甫	映象模型有限公司	92.05.16
進階設計專題	梁桂嘉	原石設計公司	92.03.31
材料加工程序	閻建政	英誌公司	92.03.28
產品設計二	林鎮山	卓嶽設計公司	92.03.27
產品設計二	陳振甫	卓嶽設計公司	92.03.20
進階設計專	梁桂嘉	馬路科技	91.12.31
家飾設計	陳娟宇	六福皇宮	91.11.14
產品設計二	陳振甫 梁林凱	卓嶽設計公司	91.03.22
設計與行銷	陳振甫	奧美廣告公司	92.12.17
設計管理	莊慶昌	三大設計公司	92.12.16
設計管理	莊慶昌	三大設計公司	92.12.09
模型製作一	陳振甫	百申實業股份有限公司	91.05.13
模型製作一	曾逸展	百申實業股份有限公司	91.05.13
家飾設計	陳娟宇	銘倫家具公司	91.05.08

表 3-5 90-92 學年度商品設計學系暨設計管理研究所參與設計競賽一覽表

競賽名稱	時 間	主辦單位
第二屆台灣設計博覽會	93 年 11 月 20 日 至 93 年 12 月 05 日	經濟部工業局
2004 新一代設計競賽	93 年 5 月	中華民國對外貿易發展協會
龜山鄉大專院校藝文展	92 年 10 月 25 日 至 92 年 11 月 03 日	龜山鄉公所
第七屆全國學生創意比賽	92 年 9 月 18 日	經濟部工業局
2002 小木器設計競賽	91 年 10 月 29 日	中華民國對外貿易發展協會
第六屆全國學生創意比賽	91 年 9 月 17 日	經濟部工業局
光寶創新獎	91 年 5 月 28 日	經濟部工業局
創意帆船大賽	91 年 5 月 28 日	外貿協會與中華民國帆船協會
2002 新一代設計展	91 年 5 月 9 日	中華民國對外貿易發展協會
2002 搖搖椅	91 年 4 月 30 日	義大利蘇富比公司與 designboom
2001 壓克力創意大賽	91 年 1 月 9 日	高雄塑酯化學工業股份有限公司
2001 祈福聖誕樹	91 年 1 月 3 日	圓山飯店

表 3-6 90-92 學年度產學合作一覽表

專案名稱	合作機構	執行期間	參與之老師與學生
全面提昇產品設計能力計畫--行動資訊周邊產品之概念設計	宏碁電腦股份有限公司	88年10月1日 至 89年4月30日	鄧成連老師 陳遠修老師 詹孝中老師 連俊名老師 張文德老師 品設三年級學生 40人 共計 45人
系統組合家具設計	美傢木器股份有限公司	88年5月1日 至 89年6月	詹孝中老師 品設三年級學生 共計 41人
家具及座椅系列設計	賀升沙發家具股份有限公司	88年10月11日 至 89年6月	陳顯榮老師 許言老師 詹孝中老師 張文德老師 品設三、四年級學生
手電筒照明商品設計	合雙勝工業股份有限公司	89年9月18日 至 89年10月20日	鄧成連老師 陳振甫老師 張文德老師 品設三年級學生
美索不達米亞古文明展紀念商品設計案	閣林國際圖書有限公司	89年11月24日 至 89年12月29日	陳娟宇老師 品設三年級學生
大哥大手機概念設計建教案	飛騰資訊股份有限公司	92年2月17日 至 92年3月27日	莊慶昌老師 陳遠修老師 許慧芸老師 衛萬里老師 陳娟宇老師 張文德老師 品設二、三年級學生
文具概念設計案	因特林企業有限公司	92年9月22日 至 92年12月3日	陳遠修老師 莊慶昌老師 吳千華老師 品設二年級學生
幼兒益智玩具概念設計	玩偶的家實業股份有限公司	93年2月25日 至 93年5月3日	陳遠修老師 莊慶昌老師 吳千華老師 品設二年級學生

USB 隨身碟(三合一 MP3)概念設計	菱格科技股份有限公司	93 年 2 月 23 日 至 93 年 4 月 2 日	連俊名老師 陳振甫老師 陳娟宇老師 品設三年級學生
手錶創意設計案	德愛企業有限公司	93 年 4 月 5 日 至 93 年 6 月	連俊名老師 陳振甫老師 陳娟宇老師 品設三年級學生
家用品概念設計案	因特林企業有限公司	93 年 4 月 20 日 至 93 年 6 月	陳遠修老師 莊慶昌老師 吳千華老師 品設二年級學生