

# 銘傳大學九十三年度設計學院自我評鑑

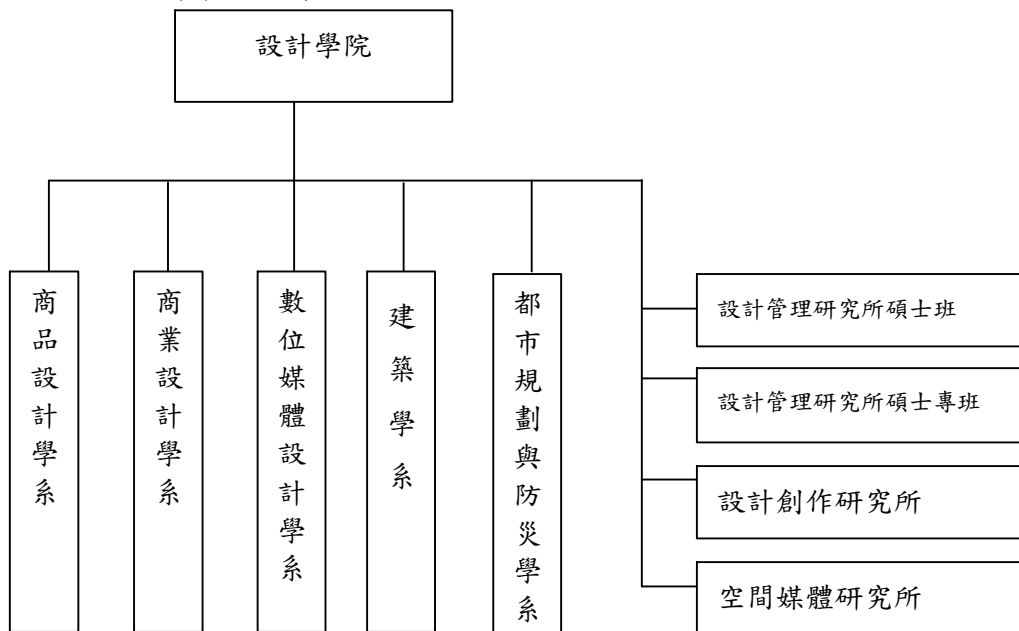
## ■ 院沿革簡介

本學院乃始於民國五十五年銘傳所成立的國內第一所商業設計科，當時名為商業推廣科，多年來培育傑出專業設計人才，奠定設計教學的優良典範。民國七十九年本校改制學院，並於民國八十六年改制大學，以期培養全方位之設計人才，於民國八十三年成立「室內設計學系」；民國八十四年正式更名為「空間設計學系」，以擴大學習視野及就業之方向。又為因應國際市場需求，專業化的產品設計知識與技能，以提昇企業形象及商品行銷區隔，於民國八十四年成立「商品設計學系」，至此，建立設計學院之雛形。乃於民國八十六年，順應銘傳改制大學，正式成立「設計學院」。

多年來本院各系致力設計教育人才之培育，以符合設計環境需求為目標，不但於較學內容時時更新，更適當調整系名稱或創立新系，民國八十五年「空間設計學系」再次更名為「建築學系」，民國八十八年受網際網路新科技時代之影響，設計媒體朝向虛擬層次發展，為區它與商業設計系之差異性，遂成立「視聽資訊設計系」，培養專業數位設計人，民國九十二年更名為「數位媒體設計系」，民國九十年成立「都市規劃與防災學系」。

此外，為提昇且具設計能力與全方位設計思考能力之高階人才，先後成立三個研究所，分別是民國八十六年「設計管理研究所」、民國九十一年「媒體空間設計研究所」及「商業設計系碩士班」(九十二年更名為「設計創作研究所」)，擴大培育商業設計、產品設計、數位設計等高階設計創作人才。本院之組織圖如下：

圖一：設計學院組織圖



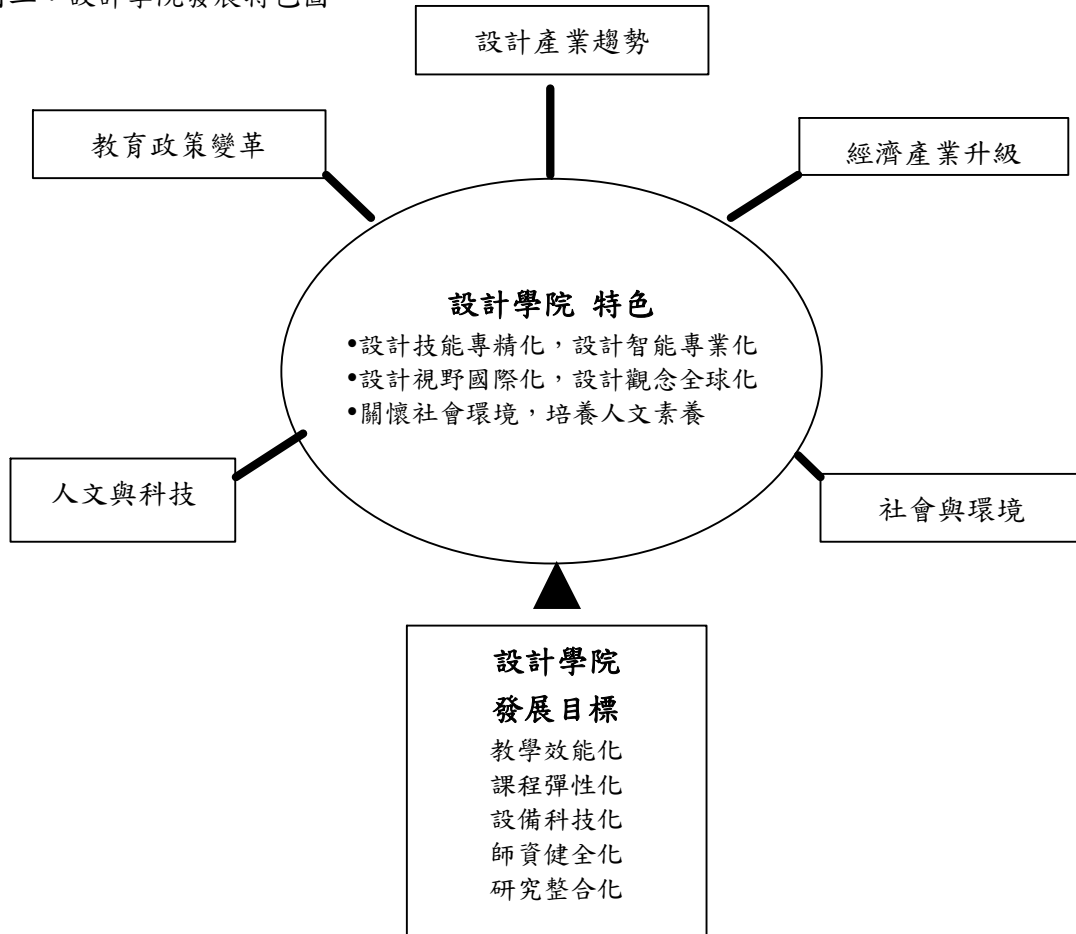
## ■ 院發展目標

期提昇設計教育品質，發揮設計教學較大效率，以及追求設計教學的最佳效能，本院在因應外在的變遷下，為求強健內在體質，主要的發展目標為：

- (1) 教學效能化：以有限的時間資源，創造更大的學習效能，系所之課程作各年級間垂直銜接，以及課程平行區隔之檢核，以令教學發揮綜效，避免重疊。
- (2) 課程彈性化：全院的基礎課程(分為設計類組以及建築類組)作教學之統一，建立學生紮實的共同基本能力，以利未來的自我發展，各系所因應學生需求作專業區塊之分組，並為整合形專業人才(未來學程發展)預作發展。
- (3) 設備科技化：在設計產業數位化的趨勢下，設計教育應放眼未來發展，教學設備隨時更新，以科技化相佐，達成教學效能化，並使學生符合資訊時代的需求。
- (4) 師資健全化：積極引進高學歷具博士學位之設計研究人才外，並鼓勵資深設計專業教師升等，培育具實務與理論相輔相成的設計教育人才，師資除高深化亦重視多元化，以不同角度與專業招募設計與設計相關之人才作人才整合，以利未來發展與需求。
- (5) 研究整合化：整合全院之多樣化師資作整合形研究，以品設、數媒、商設三系為基礎，共同發展設計創作的理念以及設計管理的新領域，以數媒、建築、都防三系之整合，以發展媒體化的空間設計。

本院透過務本務實的原則規劃發展目標，期達成的願景為“令學生學習愉快，使教師教學活潑之設計教學環境”。

圖二：設計學院發展特色圖



## ■ 院特色

本院秉持著多元思考與詳盡規劃以設立各相關系所，發展理念之建構不僅關注全球化與設計產業之趨勢，亦考量經濟產業的升級，更配合教育政策的變革，以及國家產業政策的發展。設計學院發展特色為：

### (1) 設計技能專精化，設計智能專業化

為培育專業適切的設計人才，除著重基本設計技能專精訓練外，並強化專業性設計智能，加強設計職業倫理與道德，以提昇設計人才的思想與理念。

### (2) 設計視野國際化，設計觀念全球化

除設計技能與智能的培養，應注重全球國際的變遷，使學生具有全球觀以及因應國際化之能力，以適應全球化國際性設計產業形成。

### (3) 關懷社會環境，培養人文素養

設計除藝術與創作本質外，亦應關懷社會以及綠色環境的塑造，培育人文素養，以養成更具全面化的設計觀。

本院各系所特色如下表

表一：設計學院系所特色一覽表

系所別	系所特色
商業設計系 暨設計創作研究所	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.成立歷史悠久，教學成果豐碩，無論學界或業界均於予。</li> <li>2.師資結構完整，學識專長多元。</li> <li>3.教師教學認真負責，對於學生課業輔導盡心盡力。</li> <li>4.學生參與校外競賽成績卓著，為校爭光。</li> <li>5.對於教學器材設備之汰舊換新不遺餘力。</li> <li>6.與歷屆傑出校友仍保持良好互動關係，提供系上豐富之產業資源。</li> <li>7.紮實的設計基礎教育，配合高科技的電腦技術，表達設計創意。</li> </ol>
商品設計系 暨設計管理所	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.以一般消費性商品之開發設計為教學之重點項目，培養學生能適切地結合各種創意發展與設計技法，運用各種材質及加工方式，充分發揮造形特色。</li> <li>2.除基礎設計教育之培育外，尤其注重專業專攻教育之規劃，以符合時下及未來專精設計專才的需求。</li> <li>3.著重人性化思考與環境關懷設計，以設計理論、表現技術、創意發想等為基礎，佐以實務為導向的學習目標，並結合商學與管理知能課程的傳授，使學生能接受全方位學習範疇的訓練。</li> <li>4.強化電腦在設計上之使用與輔助功能之訓練，以迎合產品設計電腦化的時代。</li> </ol>
數位媒體設計系	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.結合實務技術與理論並重</li> <li>2.兼具人文藝術涵養與電腦科技結合</li> <li>3.以創意思考為出發，數位化呈現為方法</li> <li>4.漸進式專業訓練課程並具有整合數位設計之課程</li> </ol>

建築系	1.科技化 2.國際化 3.實務化
都市規劃與防災學系	1.結合傳統城市規劃與設計、地區數位災害管理技術，以及運用地理資訊系統(GIS)等三種科際整合領域，企圖培育在社區、城鎮與區域規劃設計和國土災害管理之專業的通才。 2.(1).在實務上，結合都市規劃與設計、社區營造與發展、災害管理與環境永續，以及國土政策分析及決策支援等實務性課程與案例式演練；(2).課程理論上，係以城市治理、規劃設計、都市模擬、災害資訊化系統與電腦輔助“規劃/設計/防災”等技術為主；(3).教師在國科會、教育部與相關專業學會也都有研究進行(如後之履歷)和論述發表。 3.(1).在研究上，積極籌劃「數位都市模擬實驗室」與「華人都市發展政策分析研究室」...等具有人文、科技專業與空間文化的教學研究環境，旨在協助政府和社區進行台灣的永續發展和城市競爭力。(2).教學與國際化程度上，目前已與北京大學地理與環境資源學系、政府管理學院；上海同濟大學城市規劃學院、華東師範大學城市與區域發展研究所；南京大學環境資源與城市發展系所；香港大學城市與區域研究中心...有了初步的學術交流，目前正積極促成歐美日與師生的交換學術學習經驗。

## ■ 師資

一、現況：本院目前專任師資既有教授四名、副教授八名、助理教授十名、講師二十九名，合計四十三名，詳細各系師資結構分布如下統計表。

表二：設計學院師資結構表

項目		單位名稱	商設系 暨 設創所	品設系 暨 設管所	數媒系	建築系 暨 媒設所	都防系	合計
專任	等 級 別 ( 人 數)	教授	2	2	0	0	0	4
		副教授	3	2	0	1	2	8
		助理教授	0	4	4	3	1	12
		講師	9	4	10	6	0	29
		合計	14	12	14	10	3	53
(人 數)	學 歷 別	博士	1	5	4	4	3	17
		碩士	12	7	10	6	0	35

		學士	0	0	1	0	0	1
		其他	1	0	0	0	0	1
		合計	14	12	15	10	3	54
兼任	等級別(人數)	教授	0	1	0	1	0	2
		副教授	3	4	0	2	0	9
		助理教授	1	1	1	1	4	8
		講師	13	10	6	16	4	49
		合計	17	16	7	20	8	68
	學歷別(人數)	博士	1	5	1	4	4	15
		碩士	14	11	6	16	4	51
		學士	1	0	0	0	0	1
		其他	1	0	0	0	0	1
		合計	17	16	7	20	8	68

## 二、現況分析與評估

優勢	劣勢
(1) 專任教師大都具專業能力 (2) 教師之設計教學與實務經驗豐富 (3) 教師依專長發展專業技能與研究能量 (4) 引進多樣教師包括電腦、商學與社會、機械等以利整合與多元發展	(1) 助理教授以上之專任師資比例偏低 (2) 具博士學位之教師有待增聘

## 三、具體措施與改善

- (1) 學校訂有教師進修辦法，鼓勵教師於國內外進修博士學位，曾培育二位教師進修日本與奧地利獲博士學位，目前有二位分別在澳洲與英國，以及二位在國內進修博士學位。
- (2) 院內執行師資升等支援計劃，鼓勵現有教師提出升等自我規劃，由院系提供人力與空間支援，90 年度至 93 年度共計有十五人提出升等，通過審查者計有六人，目前尚有九位教師送審中。
- (3) 本校另訂有專業加給以延攬具博士之專業教師，積極在國內外招募具博士學位之設計教師，。

## ■ 教學

### 一、現況分析與評估

優勢	劣勢
(1) 各系每年舉行課程委員會，檢討改進課程規劃，並舉辦教學溝通協調會，協調教學之內容與方向； (2) 院內每年舉行院課程委員會整合各系之教學資源； (3) 教學以理論配合實務為主導的教學方針，縮短學生就業之最後一里路； (4) 以 E 化之方式教學，充分提供設計資訊與設計資源以利學生學習； (5) 學生就業率高且大都與專業相符。	(1) 新設科系之教材與教學經驗有待累積與改進； (2) 教學活潑化提昇學習興趣，有待改善； (3) 系所教學之橫向溝通直向連結應持續加以注視與掌控。

### 二、具體措施與改善

- (1) 要求教師將教學大綱與內容上網供學生參考，並作為教師相互連繫之依據，另著重設計作業之規劃，以利達成教學目標與效果。
- (2) 於課程委員會與教學研討會或臨時依必要召開教學協調會，以溝通協調新課程之教學重點，以及教學經驗之交換與協商。
- (3) 執行大一基礎課程教學統一規劃會議(92 學年度實施)  
 統一規劃大一基礎課程的教學內容與教學方式，以利達成設計基礎教育的品質齊一，每學期先行舉行教學研討會，依各基礎課程之特性分組研討，並於期末舉行檢討觀摩會，進行相互學習與檢討改進。
- (4) 院內課程區隔與整合  
 除(3)項之大一課程教學之整合外，並規劃執行各系所之自我特色發展，以及新設計專業學程開發之準備，在系所自我與院內整合及發展的雙重考量下，規劃各系的自我專業分組(二至三組)，並提供他系跨系選修之途徑，以利新設計學程之開發與進行，每學期定期召開院課程委員會予以檢討與改善。
- (5) 推動各系積極參與校內外審查與競賽
  - 設計 審 查：各系於期末分別舉行學生學習成效之統一審查，各班各年級在同一時段展出所有學習成效，可作為教師全面性考核學生學習，亦可令學生相互觀摩高低年級以及其他課程學習成果，並提供教師教學相互溝通的機會。
  - 產學建教合作：配合教學與產業界需求建立產學合作之管道以設計合作案，實地參訪光佃企業、新東陽食品、和鈺股份公司、榮

光機械、德淵企業、因特林企業、川立開發、英誌企業、力宏科技、亞旭電腦、雅式國際、萬全文化、鴻方科技、赫彩整合、唐婆食品、永汎國際資訊科技股份有限公司、賴唐鴉藝術、威鋒數位開發有限公司、銓勝企業、具足香素食、布佬廚房等二十一家廠商，藉著設計診斷等方式，拉近教學與產業間之差距，以便學生學以致用。

- 教育訓練：協助政府或民間團體辦理委託之教育訓練，九十二學年度完成，財團法人國家實驗研究院委託之「數位內容學院計畫」，深獲好評。
- 國內外設計競賽：鼓勵學生積極參與國內外有關之設計競賽，以提高學生之社會參與，並令學生學習自我表現以及自我肯定，歷練與培育學生的競爭能力。

## ■ 研究

一、現況：本院各系從九十學年度至九十三學年度學術研究成果與展覽，如下兩個統計表。

表三：學術研究成果

單位名稱及學年度	項目	商設系暨設創所				品設系暨設管所				數媒系				建築系暨媒設所				都防系				合計				
		90	91	92	93	90	91	92	93	90	91	92	93	90	91	92	93	90	91	92	93	90	91	92	93	
教師發論文篇數	TSSCI 期刊論文				0	2	3		1							1		1	0	0		2	2	4		
	SCI、SSCI 期刊論文				0	0	1											0	0	1		0	0	2		
	其他有審稿制度論文	3	2	3	2	4	4							1		2		1	0	1		6	7	8	2	
	研討會論文	12	9	13	18	30	19		5	6	2			1	1	12,1 1/6	7	4	6	6		40	52	47.8 3	7	
教師發專書數	中文	4	2	1	1	1	1							1	1	1						6	4	3		
	外文				0	0	0										2								2	
教師發專利數	國內				0	0	1																	1		
	國外				0	0	0																			
獲獎總人數	國科會獎助	特約研究員				0	0	0																		
		傑出甲種			*	0	0	0				*				*		1		*		1		*		
		傑出乙種			*	0	0	0				*				*				*				*		
	其他				0	0	0																			
研究國科件數				3.5	2.5	4				1			1	1	1	1		1	2	3	5.5	5.5	8			

計畫	會	金額 (仟元)					691,200	391,000	1,371,420				383			1496	1408					691,200	392,496	1,373,211		
	其他部會	件數					0	0	0				2		2	1, 1/2	2	1	1	1	1		3	2.5	5	1
		金額 (仟元)					0	0	0				3033		4380	2756	3090	820					4380	2756	6123	820
	非國科會及其他部會之學術合作	件數	0	3	3		0	1	5							1	1							5	9	
金額 (仟元)		0	310	146		0	100,000	580,000															100,450	580,146		
																										140

表四：展演活動

項目	單位名稱及學年度	商設系暨設創所				品設系暨設管所				數媒系				建築系暨媒設所				都防系				合計			
		90	91	92	93	90	91	92	93	90	91	92	93	90	91	92	93	90	91	92	93	90	91	92	93
		主辦學術研討會 (次數)	公開徵選國論文	1	1	1		1	1	1														1	1
其他形式						0	0	0		0	0	9										0	0	9	
公開徵稿國論文	1		1	1		1	1	1														2	2	2	
其他形式						0	0	0						1								0	0	1	
兩岸	公開徵稿論文					0	0	0														0	0	0	



		其 他 形 式					0	0	0											0	0	0				
主 辦 作 品	國 內		25	34	42		4	3	4					1	1						3	0	3	8	4	6
發 表 會 ( 含 展 覽 ) ( 次 數 )	國 際		1	1			0	0	0										2							

## 二、現況分析與評估

優勢	劣勢
(1) 教師具實務專長，有利於與企業體建教合作，以及與政府進行產學合作 (2) 教師具技術專業，經常舉辦個人作品展以及創作理念展	(1) 國科會專題研究之申請與通過率不高 (2) 期刊論文之發表有待增強 (3) 學術性之研究較為不足，實務性之探討宜加強其理論論述

## 三、具體措施與改善

- (1) 學校訂有教師研究獎勵辦法，鼓勵教師發表論文。
- (2) 另訂有教師參加國際研討會之補助辦法，鼓勵教師參與國際學術研討會。
- (3) 院內各系每月自行舉行系內論文發表會，教師相互研討與發表研究成果。
- (4) 舉辦研討會，提昇研究能量：每年配合三月校慶，舉辦設計組國際學術研討會，每年十一月舉辦設計學院之設計學術研討會，經研討會與發表會以利教師研究領域的相互交流以及提昇，本院舉辦之研討會列表如下。

表五：設計學院九十學年度至九十三學年度研討會

研討會名稱	主辦單位	時 間
2004 年銘傳大學設計國際學術研討會	銘傳大學設計學院	93.11
2004 國際學術研討會	銘傳大學	93.03
2003 「e 世紀設計創意」國際學術研討會	銘傳大學設計學院	92.11

「掌握學術新趨勢、接軌國際化教育」國際學術研討會	銘傳大學	92.03
2002「展望國際當代設計」學術研討會	銘傳大學設計學院	91.11
「創作·設計·管理」國際學術研討會	銘傳大學設計學院	91.06
「E世紀的挑戰」國際學術研討會	銘傳大學	91.03

(5)積極參與整合研究案以及產業合作案等，以提昇院內之研究以及設計之能量與品質，九十學年度至九十三學年度完成的大型研究計畫案如下：

- 90 年度國科會提昇私立大學院研發能量專案計劃：子計劃名稱「電子商務環境下應用虛擬媒體以提升設計競爭力之研究」。
- 91 年度文建會：「九二一震災重建區地方產業視覺形象設計計畫—苗栗縣獅潭鄉」。
- 92 年度文建會：地方產業視覺形象設計計畫—苗栗縣泰安鄉象鼻部落泰雅染織產業形象再造計畫。

(6) 為符合設計教師之研究特性與展覽需求，增設各類展示空間，包括藝術中心、設計展示中心、各系專屬展示區，以利教師舉辦個人作品展與教學成果展。

(7) 鼓勵並要求各系助理教授以上教師，應每年至少提出一件國科會專題研究申請案，以增加研究能量。

## ■ 院未來發展重點

- (1) 積極籌劃整合形設計學博士班，並將首創創作形之博士學位。
- (2) 規劃設計整合之新設計學程，以開拓新設計領域以及新的設計專才。
- (3) 整合設計專業之創作與技術相關研究，以建構設計新理論以及新技術，以超越未來設計產業需求。
- (4) 配合國家設計政策，注重文化創意產業之發展，以研究及教學之整合，為國家經濟與產業的提昇作出貢獻。
- (5) 積極成立設計服務與診斷中心，結合理論與實務，提供產業界設計技術與知識轉移之機制，以達設計理論與實務之具體結合。
- (6) 主持台創中心台灣主題造形研究案規劃與執行。
- (7) 籌設設計專業之銘傳設計學報。