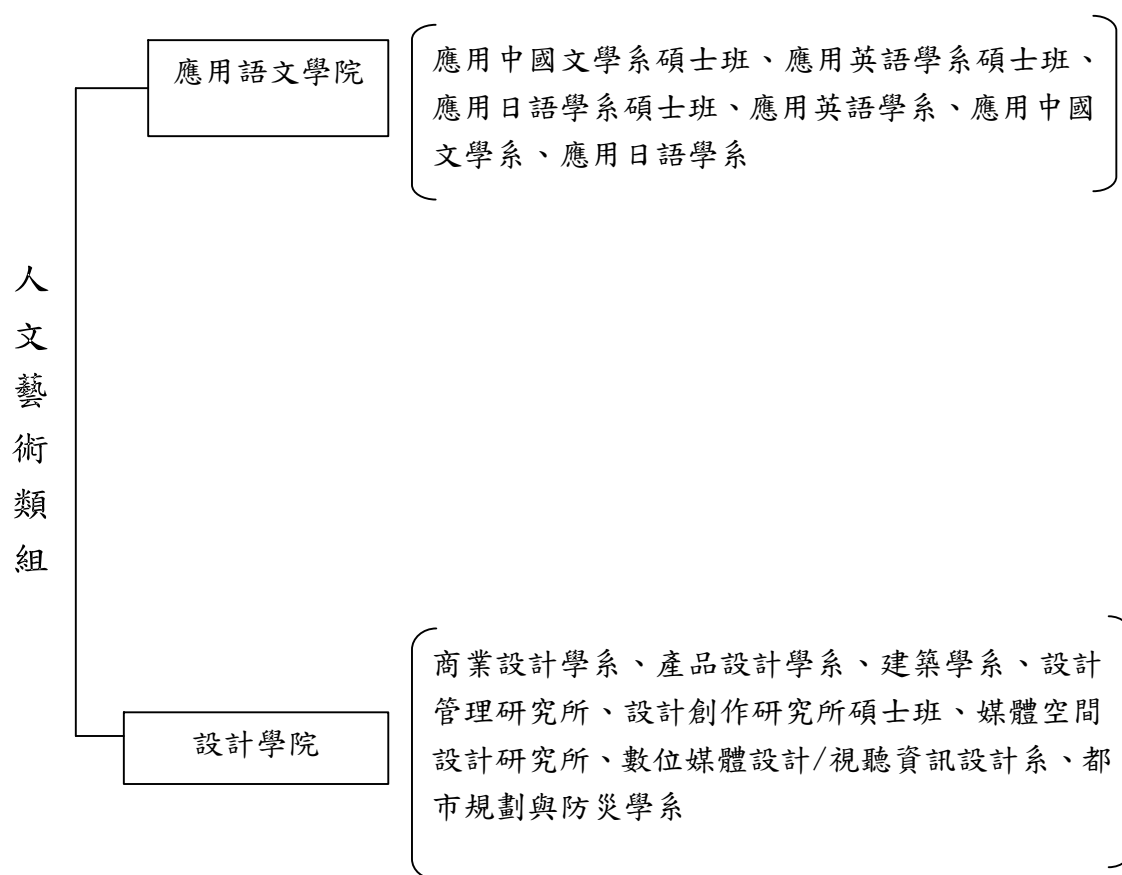


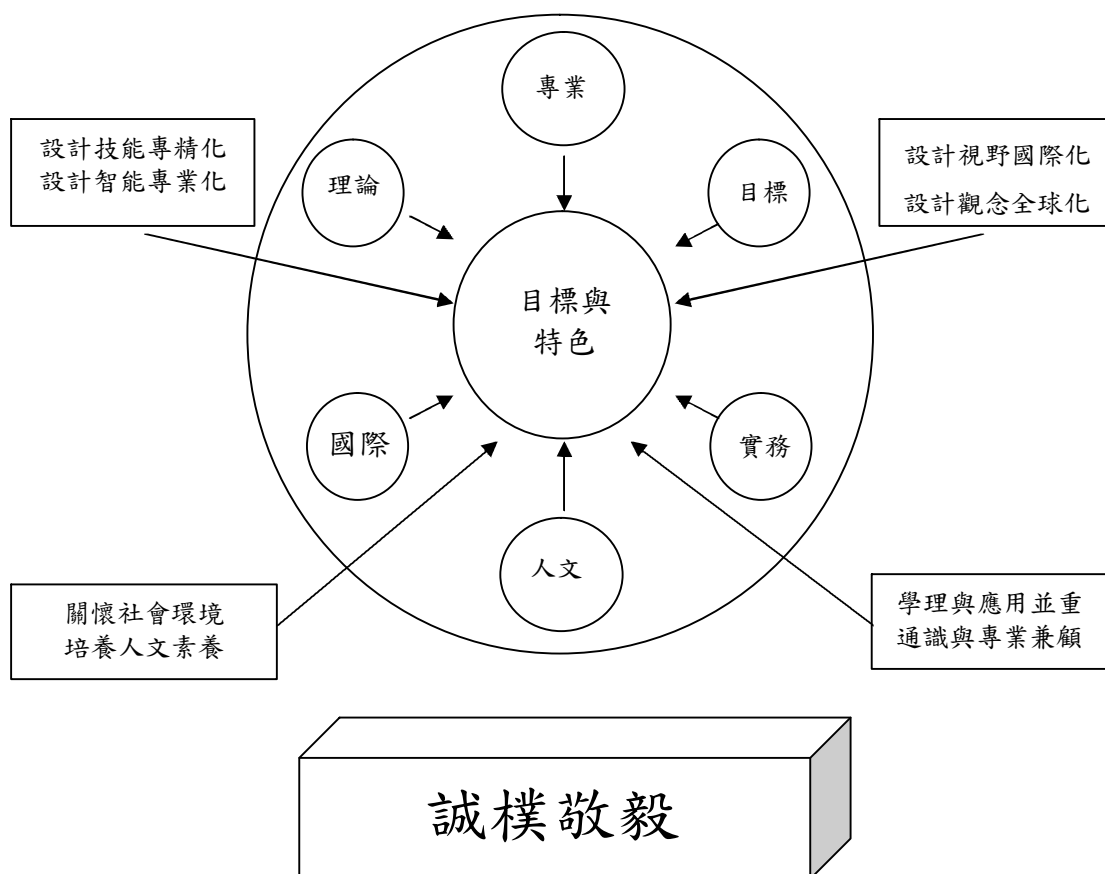
# 人文藝術類組

本校是由銘傳商業女子專科學校，逐漸成長而成。校區由士林校區拓展為桃園校區、成功校區、與金門校區。而人文藝術類組之學系，全部設立於桃園校區。本校人文藝術類組包括應用語文學院、設計學院，共計有 14 個系所，如下圖所示：



## 一、目標與特色

本校人文藝術類組秉持「誠樸敬毅」之校訓，建構目標與特色如下圖：



以下簡要說明之。

本校校訓「誠樸敬毅」之內涵為

- (1) 「誠實不欺」：篤信無訛，表裏如一
- (2) 「質樸無華」：樸素率真，不尚虛飾
- (3) 「莊敬自強」：舉止端莊，敬事而信
- (4) 「剛毅有為」：有進無退，百折不撓

植基於校訓，人文藝術類組有四大特色及六大目標，以下分別說明之。

### 特色：

設計學院秉持著多元思考與詳盡規劃以設立各相關系所，發展理念之建構不僅關注全球化與設計產業之趨勢，亦考量經濟產業的升級，更配合教育政策的變革，以及國家產業政策的發展。其發展特色為：

- (1) 設計技能專精化，設計智能專業化  
為培育專業適切的設計人才，除著重基本設計技能專精訓練外，並強化專業性設計智能，加強設計職業倫理與道德，以提昇設計人才的思想與理念。
- (2) 設計視野國際化，設計觀念全球化  
除設計技能與智能的培養，應注重全球國際的變遷，使學生具有全球觀以及因應國際化之能力，以適應全球化國際性設計產業形成。
- (3) 關懷社會環境，培養人文素養  
設計除藝術與創作本質外，亦應關懷社會以及綠色環境的塑造，培育人文素養，以養成更具全面化的設計觀。
- (4) 理論與應用並重，通識與專業兼顧  
而應用語文學院與其他大學「文學院」之最大差別，乃是秉承本校「學理與應用並重」的一貫教學特色，以宏觀的態度，從事語文教學與研究，並支援國際學院之「外籍生」語文教學。

### 目標：

為期提昇教育品質，發揮教學最佳效能，本組在因應外在的變遷下，為求強健內在體質，主要的發展目標為：

- (1) 教學效能化：以有限的時間資源，創造更大的學習效能，系所之課程作各年級間垂直銜接，以及課程平行區隔之檢核，以令教學發揮綜效，避免重疊。
- (2) 課程彈性化：設計學院的基礎課程(分為設計類組以及建築類組)作教學之統一，建立學生紮實的共同基本能力，以利未來的自我發展，各系所因應學生需求作專業區塊之分組，並為整合形專業人才(未來學程發展)預作發展。
- (3) 設備科技化：在設計產業數位化的趨勢下，設計教育應放眼未來發展，教學設備隨時更新，以科技化相佐，達成教學效能化，並使學生符合資訊時代的需求。

- (4) 師資健全化：積極引進高學歷具博士學位之設計研究人才外，並鼓勵資深設計專業教師升等，培育具實務與理論相輔相成的設計教育人才，師資除高深化亦重視多元化，以不同角度與專業招募設計與設計相關之人才作人才整合，以利未來發展與需求。
- (5) 研究整合化：整合設計學院之多樣化師資作整合形研究，以品設、數媒、商設三系為基礎，共同發展設計創作的理念以及設計管理的新領域，以數媒、建築、都防三系之整合，以發展媒體化的空間設計。
- (6) 即學即用，發揚文化：應用語文學院成立之宗旨，不僅是授予學生靜態的知識，更要透過生活教育、師生互動關係、社團活動……等，以培育能配合時代潮流，因應社會需要，術德兼備的語文人才，兼而培養政經、企業首長之輔佐人員，或文化教育人員，以及培訓教導「外籍生」語文的師資，期使學生步入社會後，既能「即學即用」、又能肩負「傳承文化」、「發揚文化」之雙重任務。同時朝向「銘傳應用語文」能具有領導性、前瞻性之目標邁進，以增加學生的發展方向、追求箇己之理想。

## 二、師資：

1. 專任教師薪資待遇結構：本校專任教師薪資皆依職級標準計，算如下表：

銘傳大學教師薪資結構					
類別		教授	副教授	助理教授	講師
級數		475	350	330	245
薪資	本俸	36795	29585	28645	23945
	學術研究費	52270	43360	37825	29655
備註		具博士學位者每月另加發五千元研究費			

### 2. 師資結構規劃

人文藝術類組目前計有專任教師 179 位，兼任教師 127 位。本校未來將極力增聘相關師資，以改善現有師資結構，以降低生師比。本校未來師資的規劃目標如下：

- (1) 增聘各學程相關師資，預計各學系於九十四學年度增聘 2 至 3 位教師。
- (2) 均衡國、內外背景師資。
- (3) 均衡各學程領域師資。
- (4) 增聘新興學術領域專長之教師。
- (5) 教授、副教授、助理教授與講師各佔 25% 的比例。

### 3. 教師職等比例與生師比

目前 179 位專任教師之職等比例，教授 9 人(5.03%)、副教授 37 人(20.67%)、助理教授 31 人(17.32%) 講師 102 人(56.98%)。

學生共 4,107 人，教師生師比為 22.94。

### 4. 專任教師之博士學位比例

目前 179 位專任教師中獲有博士學位者計有 70 人，比例為 39.11%；碩士學位者 108 人，占 60.34%；學士 1 人，占 0.56%；其他 1 人，占 0.56%。

### 5. 專任教師之背景、專長與授課之相關性

本校對教師遴選，除強調新任教師之學術專長外，並考量其工作經驗及實務背景，亦特別著重其群體合作與人格品德之修為。目前專任教師的授課皆能與其學術專長互相配合，而對於兼任教師之聘任與授課則以產業界實務人士為主，以期藉由其實務經驗，擴大學生的視野與認知領域。

### 6. 相關規定及辦法

專任教師排課每週以四天為原則，每天上課不得超過 6 小時，每學期超鐘點數亦不得超過 6 小時。

### 三、教學：

#### 1. 課程規劃與發展特色

- (1) 應用語文學院課程設計，係以「理論與應用並重，通識與專業兼顧」為原則，並依據近年「文學院」學生之普遍出路統計，以及工作所需的知能，與乎本校之教學特色而設計。除對語文做紮實之基礎訓練外，更延伸到可在日常生活中實用、活用的專業課程。
- (2) 設計學院統一規劃大一基礎課程的教學內容與教學方式，以利達成設計基礎教育的品質齊一，每學期先行舉行教學研討會，依各基礎課程之特性分組研討，並於期末舉行檢討觀摩會，進行相互學習與檢討改進。此外，並規劃執行各系所之自我特色發展，以及新設計專業學程開發之準備，在系所自我與院內整合及發展的雙重考量下，規劃各系的自我專業分組(二至三組)，並提供他系跨系選修之途徑，以利新設計學程之開發與進行，每學期定期召開院課程委員會予以檢討與改善。
- (3) 本校亦非常重視學生語言能力之訓練，除了一至四年級均需要有安排英文課程外，在第二外國語方面亦安排日文、西班牙文等語文選修課程。

#### 2. 課程規劃與評估暨學分總數及訂定決策

本校每年均經由系所務會議選舉系課程委員會委員，課程委員會依企業環境的發展及學生之需求擬訂新生課程架構表並經系所務會議通過後，報請院及校課程委員會審議。九十二學年度類組大學部平均畢業最低學分數 141 學分，研究所為 46 學分。

- (1) 商業設計學系暨設計創作研究所：大學部 140 學分、設計創作研究所 47 學分。
- (2) 商品設計系學系暨設計管理研究所：大學部 138 學分、設計管理研究所 47 學分、碩士在職班 37 學分。
- (3) 媒體空間設計研究所：碩士班 47 學分。
- (4) 數位媒體設計學系：大學部 138 學分。
- (5) 建築系學系：大學部 154 學分。
- (6) 都市規劃與防災學系：大學部 141 學分。
- (7) 應用英語學系：大學部 139 學分、二年制在職班 77 學分、碩士班 42 學分。
- (8) 應用中國文學系：大學部 142 學分、碩士班 50 學分，碩士在職進修專班 40 學分。
- (9) 應用日語學系：大學部 138 學分、二年制在職班 78 學分、碩士班 44 學分。

#### 3. 專家演講規劃與執行狀況

為推動研究及教學與實務經驗之結合，每學期於大學部、碩士班、碩士在職專班皆有辦理多場專題演講，此類之演講次數平均每學期年每系所約 8 至 10 場次。此外，教授專業課程之教師依課程需求安排校外教學，以實際帶領學生參觀實務的方式，讓同學對學習有更深的領悟，平均每學年每科專業課程校外教學的次數為 4-6 次。

#### 4. 課程效能的評核與改善

在課程效能評估方面，除了對同學定期舉行授課評鑑外，各系教師亦經常研討課程之實用性或需求性。

#### 5. 改進教學品質的相關措施

### (1) 教學品質執行計畫

依據本校的教學品質執行計畫，提昇教學品質。教學品質計畫乃是將現行實施的教學資源系統與行政服務系統加以整合，建立一套具體可行之提升教學品質體系，以系統化的方案與人員參與及不斷改善。在行政方面期能達到教學資源共享；在教學方面提供教師適當的教學回饋、資源、服務與鼓勵；在學習方面則提供學生適切的輔導與鼓勵，也同時提醒教師在教學之外能更重視學生的學習效果與日常輔導，並激勵學生主動積極地投入學習的過程。

### (2) 課程規劃

專業課程教育以專業實習及教學方法、教學環境、教源的改進為基礎，在資訊化的環境下，培養學生語言及電腦技能的基本能力，進而培養卓越的專業理論，並配合本校「理論」與「實務」並重，建立本校課程設計之特色。

### (3) 督導勵學系統

- a. 本校為督導學生勤奮向學，特訂定教室點名辦法。由任課老師在上課時點名。
- b. 出缺勤狀況列入學生操性成績評核。
- c. 期中、期末考前一週列印扣考名單。

### (4) 預警制度

本校當期中考過後，凡學生之學業成績達 1/2 上不及格，學校會主動通知家長，以期能共同輔導學生的課業及生活上的種種困難。目前本校實施的方式如下：

- a. 期中、期末考時，學生請假及曠課時數過多，由考勤組發函通知家長。
- b. 平時曠課 5 小時以上掛號信立刻通知家長。

### (5) 課後輔導制度

課後輔導時間 也就是所謂的「Office Hour」，是教室外的教學活動，也是課程的一部份，對大班教學的課程尤其重要。在課後輔導時間，教師可以一對一地與同學討論在課堂上未盡瞭解的觀念、作業或報告中的錯誤等，或者協助同學進行修課、甚或生涯規劃等。

## 6. 教師授課計畫及教學評鑑制度現況

### (1) 教師授課計畫實施現況

#### a. 宗旨

本校為提昇教師教學品質，加強授課內容，並使學生在選課時能充份了解所修課程之內容與進度，因此，規定所有必、選修課程之任課教師，在學期開始之前一週，必須將所授課程之中、英文授課計畫書及教學進度表提報並建檔，以提供學生選課之參考及作為將來申請證明之用。

#### b. 辦法

本校於課程排定後，即通知各教學單位轉知各任課教師編寫教師授課計畫書及教學進度表，於開學前二週將資料於教師事務資訊系統中點選「課程大綱及教學進度處理」建檔。

課務組將全校教師授課計畫書及教學進度表彙整後，於開學前一週於校園網路公佈，供學生查詢，以作為選課之參考。

#### c. 成效

本辦法實施以來，經調查反應，學生對於教師授課計畫上網查詢，於選課時對於課程之了解上有莫大助益。

## (2) 教學評鑑制度

### a. 宗旨

提供教學之診斷回饋，了解教學成敗，提升教學品質；作為教學成效之實據，監督教學品質，或升等、甄選優良教師等決策資訊。

### b. 教學反應評量問卷表之設計

為針對本校之教學目標、參考各大學之經驗及彙整本校各系教師之見而成。其內容分四個向度：敬業精神、教學方法、授課內容、教學成效。

### c. 實施辦法

(a)實施時間：每學期第十三週全校實施。

(b)實施辦法：第十三週每一堂課下課前十分鐘，由各系輔導各班學生作問卷。（除班會、軍訓、護理、專研、實習課之外，每一修課科目須作答、劃卡）。

(c)宣導時間：第十二週由各班導師在班會中說明填劃問卷應注意事項及作答 問卷應抱持誠懇、認真之態度。並於「銘傳一週」刊載實施之目的、時間及作答注意事項。

(d)實施成效：透過學生作答問卷對任課教師之敬業精神、教學方法、授課內容及學生對該科目之教學成效以數據顯現，以提供教師了解學生在學習上之需求。

## 7. 教學改進計畫及執行狀況

### (1) 教學研討會

學校每學期期初舉辦教學研討會。

### (2) 系所務會議

透過系所會議隨時研討教學狀況與問題，相互交流教學經驗，以提昇教學品質。

## 8. 學生修習學程、輔系與雙主修相關辦法與執行狀況。

### (1) 學生修習學程辦法及執行狀況

#### a. 宗旨

本校為使有志修習中等學校教師教育學程學生，訂定「銘傳大學學生申請修習中等學校教師教育學程辦法」。

#### b. 申請資格

(a)申請學生須合乎本校報教育部核備之「中等學校各學科教師一覽表」及「專門科目一覽表」之規定。

(b)本校各研究所學生。

(c)本校各學系二年級以上學生。

(d)本校各系所在職專班學生，如其在職職務為中等學校試用教師、技術教師、代理代課教師，且有二年以上聘書或在職證明者，得予申請。

本院 90 至 92 學年度申請修習學程學生人數平均為 72 人。

### (2) 學生修習輔系辦法及執行狀況

#### a. 宗旨

本校為使無法轉系或不轉系學生，有興趣修讀本系以外其他學系之機會，依據大學法及其施行細則第二十四條，特訂定「私立銘傳大學各學系學生修讀輔系辦法」。

#### b. 申請資格

(a)本校各學系得互為輔系，由各學系依照本辦法規定相互商定設輔系。



(b)各學系學生一、二年級各學年學業平均成績達七十分者，得自二、三年級註冊前選定輔系。

(3) 學生修習雙主修學程辦法及執行狀況

a. 宗旨

本校為使無法轉系或不轉系學生，有興趣修讀本系以外其他學系之機會，依據大學法及其施行細則第二十四條，特訂定「私立銘傳大學各學系學生修讀輔系辦法」。

b. 申請資格

凡本校大學部學生，其前一學年學期學業成績平均達八十分以上或成績名次在該班學生人數前百分之十以內，得自二年級起至最高修業年級第一學期止(不包括延長修業年限)，申請修讀其他性質不同學系為加修學系，以取得雙主修。

9. 教師研究室配置

(1)設計學院各系所教師研究空間有三種模式，一為系所辦公室內開放式的個人辦公區域，此空間方便教師備課、批改作業及日常與學生課業討論，對於系上處理行政事務、與教師間的溝通協調既快速且緊密；二為研發處統籌分配給教師的研究室，位於桃園校區 Q 棟樓六樓，以及設計大樓六樓之建築學系研究室，每間研究室約 2.5 坪，兩位教師共用一間，內配研究桌椅、櫃子、電話、網路線；另外，本院各系所均著重電腦繪圖輔助設計，各系所另設有教師專用電腦研究室一間，內有高階電腦設備、掃描機、印表機、大型輸圖機、幻燈片掃描機、實務投影機、翻拍設備等，提供給有需要的教師隨時使用。

(2)應用語文學院有個人研究室 60 間，平均每位專任教師研究室空間約 2.5 坪。研究室內配置有電腦、印表機及上網設備等。

10. 圖書、設備、儀器及軟體現況、師生使用率及近三年成長情形

近三年來致力於改善各項教學圖書、設備及儀器的增添及汰換。改善重點如下：

(1) 圖書：本院所需圖書，係由圖書館統一規劃（由教師建議及提供圖書清冊）並採購，以每年以 10% 成長率，逐年增購中西文圖書、期刊等。此外更致力於電子期刊及資料庫的增添，以供教師及學生使用。

(2) 設備及儀器：近年本校極力推動電子化儀器設備的增添，以供教師提昇教學效率。

(3) e 化教室：本院全面推動 e 化教室，e 化教室內備有電腦一部、單槍投影機一部、網路連線系統及教學相關軟體，提供教師 e 化教學所需，使用情況良好，提昇教學品質及效率。

本類組系所因系所特色不同，使用的軟體設備需求也不同，各系所使用的軟體如下：

**商業設計系所：**

ADOBE 系列：CreativeSuite Prem1.1 含 Adobe Creative Suite、Adobe GoLive CS、Adobe Illustrator CS、Adobe InDesign CS、Adobe Photoshop CS、Adobe Premiere Pro1.5、Adobe After Effect 6.0、Adobe Freehand MX、Adobe

Pagemaker V6.5 ； MACROMEDIA 系列：Flash - MX、Director 8.5 ShockWaveStudio、Dreamweaver MX ；其他：Corel Draw 11、Quark Xpress 4.1、Norton 2003、會聲會影 7 中文旗艦版、75 萬張向量圖、Image Dictionary 1-100 系列、Corel Painter 8。

#### **商品設計系所：**

本系所共計購置有四種 CAD 軟體，分別為 AutoCAD、Rhino、Pro/Engineer 及 Alias，且於每年之預算中，均會編列 40~50 萬之軟體購置費，以維持軟體之不斷更新。另，為配合研究，亦購置了 SPSS 統計分析軟體數套。

#### **數位媒體設計系：**

AVID SoftimageX SI1.5、Painter7 (5+1+1)、After Effect5.5 Pro、Smart Sound Software、Illustrator10、Director8.5、Photoshop7、Premiere6、After Effect5.5、Toon Boom (PC)、Toon Boom (Mac)、Virtool、Procreate KPT Effect for Win、Corel Draw Graphics Suite 11、ACDSee 5.0 for PC、丹青中英日、Corel Painter 8、TES Apache Spftware、Maya 6、字體。

#### **建築學系所：**

本系所現有軟體：虛擬實境製作軟體(M.I.USA Virtools Development)、建築 3D 軟體(M.I.USA MicroStation J.)、虛擬實境模擬彩現互動大師軟體 (Vimtek - EON Studio)、建築用 3D 繪畫軟體/日製 On-PC (HyperWork(50 tokens)、-桃園市雙線電子地圖、龜山鄉雙線電子地圖、影像向量混合編修軟體-彩色分色 (德製 VPstudio V6.75)、電腦繪圖軟體(10 套裝) R3.3 (Autodesk Architectural Desktop)、統計系統分析 (ANSYS Analysis Low Opt)、Catia Education、繪圖軟體 (ARC+V13-3D\*ALPHA 3D\*Render8.0)、Project 2002 WIN32ChnTradOLP、MiccrStation Triforma、虛擬實境系統軟體EON Immersive)、電腦軟體-中文單機授權版 \*CD Set、Adobe PageMaker plus V 6.5 AdobePageIllustratorV10.0/40P、AdobePremiere6.5 Eng.SingleUse、PAPAGO E.Map V3.0、桃園縣電子地圖-單機完整版、EMTU5 1/5000 桃園縣電子地圖、管理軟體-AotoEDMS (Stendalone All viewing filters)、管理軟體-AotoEDMS (Redline Module A multy-level)、電腦軟體(From-Z Vol.4.2 License)、電腦軟體(Discreet 3DS Max 10 pak)、電腦軟體(Adobe Acrobat 6.0 中文版)、電腦軟體(Adobe Photoshop 7.0 中文版)、電腦軟體(Adobe Illustrator 10.0 中文版)、電腦軟體(Adobe PageMaker 7.0)、電腦軟體( CorelDRAW Graphics Suite 11)。

#### **都市規劃與防災學系：**

地理資訊系統軟體/ArcView8.3、數位大地影像地圖。

#### **11. 其他相關規定及辦法**

配合教學與產業界需求，建立產學合作之管道以設計合作案，實地參訪光佃企業、新東陽食品、和鈺股份公司、榮光機械、德淵企業、因特林企業、川立開發、英誌企業、力宏科技、亞旭電腦、雅式國際、萬全文化、鴻方科技、赫彩整合、唐婆食品、永汎國際資訊科技股份有限公司、賴唐鴉藝術、威鋒數位開發有限公司、銓勝企業、具足香素食、布佬廚房等 21 家廠商，

藉著設計診斷等方式，拉近教學與產業間之差距，始學生能學以致用。

## 12. 導師工作推行辦法及成效

(1) 本校為培養學生德、智、體、群、美五育之均衡發展，特依照部頒「專科以上學校導師制辦法」及相關法規制定導師工作實施細則。

(2) 為便利導師制度之推行，本系置主任導師一人由系主任擔任。主任導師之職責為：

- a. 督考各班導師工作之執行，並考察導師勤惰。
- b. 參加系上之研究、教學及學生活動，並指導之。
- c. 遴薦系上導師人選。
- d. 參加全校導師會議並主持週會、系聯合輔導會議、系導師會議。

### (3) 導師遴選原則

- a. 本校專任講師以上之教師。
- b. 各班導師由現任或曾任該班授課教師為原則。
- c. 導師之職責

(a) 行政工作：出席導師會議暨學校相關導師業務之會議，針對班上學生的意見及重大問題應即時向主任導師及聯合輔導小組反映。切實履行學校規定事項，以「身教」輔導學生。推動學校教、學、總之行政規定事務。

(b) 輔導工作：導師輔導學生以「發展個性，適應群性」為工作目標。以「個別指導」與「團體輔導」同時併行。「個別指導」著重了解學生個性，使其特長得以充分發展，「團體輔導」旨在使學生適應團體生活，遵守紀律並維護團體榮譽。

### d. 優良導師甄選

導師秉持以「身教」輔導學生之精神，認真負責極力配合學校及系上推動各項活動，輔導學生生活及課業等問題。

## 13. 教師對企業界、政府、學院外的校內服務狀況

教師積極參與產業界、政府及學院以外的校內各項服務並參與推動建教合作，均具有卓越的表現。九十學年度至九十三學年度完成的大型研究計畫案如下：

- (1) 90 年度國科會提昇私立大專學院研發能量專案計畫：子計畫名稱「電子商務環境下應用虛擬媒體以提升設計競爭力之研究」。
- (2) 91 年度文建會：「九二一震災重建區地方產業視覺形象設計計畫—苗栗縣獅潭鄉」。
- (3) 92 年度文建會：地方產業視覺形象設計計畫—苗栗縣泰安鄉象鼻部落泰雅染織產業形象再造計畫。

## 14. 本類組內各系所學會組織、活動現況

### (1) 系所學會組織

本校為加強學生管理實務及科技設施運用技巧，各系所均成立系所學會，屬學生自治團體組織的性質。學會幹部、組織及職掌設計俱由同學擔任。

### (2) 系所學會活動現況

- a. 招生說明會:至台北縣市各大專院校、補習班，針對本校及系所做宣傳及參加大學博覽會等。
- b. 舉辦迎新茶會及迎新宿營活動。
- c. 舉辦各項球類競賽:學會舉辦各類球類競賽，包括班際、系際及校際間各項比賽，促進校與校之間的感情及增進彼此球技。
- d. 系際系列活動：本類組各系分別舉辦設計週、應英週、應中週、應日週及舉辦專題演講、書展、企業巡禮與徵才等系列活動。
- e. 系友回娘家系列活動。

(3) 校內各系所相關學生社團之組織與活動現況

本校學生社團共分為學術性社團、學藝性社團、體能性社團、聯誼性社團、康樂性社團、服務性社團等共計有 156 個社團。本組學生參與學生社團踴躍且表現極為突出，共計有 86 名擔任社團負責人。

15. 整體推廣教育規劃

(1) 推廣教育課程大約可歸納為四類課程：

- a. 大學及研究所學分班。
- b. 企業人才培訓班。
- c. 職訓局委辦訓練班。
- d. 青輔會大專畢業青年第二專長補充訓練。

(2) 續推動碩士在職進修專班，擴大且提昇在職教育之目標。包括「應用中國文學碩士在職專班」、「設計管理研究所碩士在職專班」。

(3) 配合網路教學，應用日語學系架設高職進修網站。

(4) 應用英語學系學生在鄰近的龜山國小及中湖國小，從事英語教學實習。

16. 畢業生就業輔導及聯繫狀況

(1) 本類組與前程規劃處針對畢業生提昇下列各項就業輔導

- a. 就業安置：求才求職登記建檔、推介、媒合的服務。
- b. 就業輔導與諮詢。
- c. 進修、插大、升學、留學之輔導與諮詢。
- d. 升學與就業相關之系列講座、活動與研習會的舉辦。
- e. 畢業班升學就業意願調查。
- f. 畢業生就業普查。

(2) 畢業校友的聯繫

本校之畢業校友聯繫由前程規劃處校友聯絡組進行，為加強與畢業系友的聯繫，本類組各系所均有成立系友會及所友會。系所友會舉辦各項專題演講、耶誕餐會、旅遊及校友回娘家等活動以聯繫畢業校友情誼。此外，系所友會亦為畢業校友與學校溝通聯繫的橋樑。

17. 就業狀況

本校歷屆畢業學生廣為各界所稱讚，績效卓著。本類組遵照教育部推廣教育與建教合作之相關規定，配合本校進修推廣處，提供社會服務，達到人人皆有永續進修終身的最佳機會，以實現『人人受教育、處處是學校』為終身教育理念。

## 四、研究：

### 1. 整合研究及規劃

- (1) 本校學術研究方向是以各專業學程為主、並強化教師之間的合作或專案的執行，近三年整合各系研究資源，辦理整合性研究「提昇私立大專學院研發能量專案計畫-電子商務環境下經濟、管理、設計及法律相關問題之研究」。
- (2) 例行性學術研討會：為促進本校各系老師研究心得的交流與學習，共同探討教育的未來發展趨勢，特規劃本院各系例行學術研討會。為達到持續鼓勵老師們貢獻研究心得，融洽相互討論的風氣，每月舉辦一場例行學術研討會，每年約共計六次，成效良好。
- (3) 院整合各系專業與資源舉行跨校性學術研討會。

### 2. 教師研究計畫狀況

- (1) 92 年國科會研究計畫件數 15 件，平均每位專任教師國科會學術研究計畫金額 22,807 元。
- (2) 其它機構研究計畫  
92 年國科會之外的研究計畫金額為 6,703,000 元，平均每位專任教師國科會外之研究計畫金額 37,447 。

### 3. 專任教師發表論文

92 年度共發表 TSSCI 論文 4 篇、SCI 及 SSCI 論文 3 篇、其他有審稿制度論文 32 篇、研討會論文 126.58 篇、出版專書數 5 本(參見表 8)。

### 4. 學校鼓勵教師研究之相關措施

本校設有銘傳大學專任教師學術研究成果獎勵申請辦法，提供本校聘請之專任教授、副教授、助理教授、講師（含留職留薪者），均得以在科學引用索引（SCI），或社會科學引用索引（SSCI）所認可的學術性期刊，或國科會所獎勵之國內學術性期刊上，且以本校專任教師身份發表之論著申請研究成果獎勵。

### 5. 學術交流實施規劃、執行狀況及成果

教育國際化是銘傳大學致力的目標，因此不論國內地區、大陸地區及國際間的學術及文化交流均為本院致力推廣的重點。本校學術交流計畫大致可歸納為下列重點：

- (1) 辦理全國性學術研討會：藉由全國性學術研討會的辦理，以達國內各校際間學生與教師的交流。
- (2) 參加各類國際學術研討會：鼓勵系上教師參加各類國際學術研討會及各類座談會，以增進學術交流。
- (3) 國際學術交流
  - a. 邀請國外學者來台，在課堂中與老師及學生討論交流及安排專題講演等。
  - b. 鼓勵教師於寒暑假赴國外進行學術上的交流。參加各類國際學術研討會及各類座談會，以增進學術交流。
- (4) 國際學生交換：鼓勵學生參與國際學生交換甄選計畫，本校國際交流事務處

統籌。

教師參與學術交流設有公假規定。