

一、師資

評鑑指標項目	<p>(1)師資專業成長(教學、研究)輔助措施(含出國進修情形)與具體成效。</p> <p>(2)專任教師薪資待遇結構。</p> <p>(3)遴聘講座教授措施與推動情形。</p> <p>(4)師資結構及教師專長與類組發展方向及特色之關聯性。</p> <p>(5)師生比情形、師資改善計畫落實情況與未來成長計畫。</p> <p>(6)教師、研究員之人數、學歷、年齡及教學年資分佈情形。</p> <p>(7)教師自我發展計畫推動情形，是否有專責單位負責。</p> <p>(8)教師專長與教學科目配合度。</p> <p>(9)專任教師學術經驗與教學及研究配合度。</p> <p>(10)專任教師任課時數適當性。</p> <p>(11)兼任教師教學經驗及時數適切度。</p> <p>(12)實習及實驗課程由專業技術人員協助情況。</p> <p>(13)教師具有專業證照、臨床實習經驗…與教學相關之非學校實務經驗與教學配合情形。</p> <p>(14)對九十學年度醫學院評鑑及九十一學年度管理學門評鑑結果之追辦情形。</p>
	2. 其他有助於說明師資之相關指標
學校說明	<p>1、本院師資專業成長輔助措施</p> <p>本院極重視師資之專業與學術水準之提升，為鼓勵教師進修、研究，提升教學水準，本院積極推動專兼任教師依學校所訂之「銘傳大學教師進修研究獎勵辦法」，申請於國內外學校或機構，修讀與職務有關之學分、學位，或從事與職務有關之研習、專題研究等活動。</p> <p>自行申請赴國外進修研究之教師，得申請留職停薪1年，如因實際需要，亦得再申請延長1~2年；若為申請國內進修研究之教師，亦得申請減少授課鐘點每週2~3小時，減免授課鐘點期間以2年為限。</p> <p>此外，本校為鼓勵專任教師出席國際性學術會議，藉以提升學術水準與促進國際學術交流，得於出席會議前依規定向學校申請補助；擔任國際重要學術學會理監事或國際知名學術期刊編輯委員等特殊職務，必須出席相關會議，而不發表論文者，亦得依規定申請補助。本校將視預算及申請人教學、研究及服務之成效，核予全額補助或部份補助。</p> <p>本院目前有3位專/兼任教師申請於國內外學校攻讀博士學位，未來將繼續推動所有專/兼任教師爭取進修研究之機會。</p> <p>除上述外，本校亦訂有「銘傳大學專任教師學術研究成果獎勵申請辦法」，只要為本院聘請之專任教授、副教授、助理教授、講師等，以本校專任教師身分發表論著於SCI或SSCI或國科會所獎勵之學術性期刊</p>

上，均可申請研究成果獎勵，依規定包含獎勵費用與減免授課時數等。

2、本院專任教師薪資待遇

本院教師之薪資發放依學校規定辦理，薪俸結構如下：

銘傳大學教師薪資結構					
類別		教授	副教授	助理教授	講師
級數		475	350	330	245
薪資	本俸	36795	29585	28645	23945
	學術研究費	52270	43360	37825	29655
備註		具博士學位者每月另加發五千元研究費			

3、遴聘講座教授措施與推動情形

本院規劃有「大眾傳播講座」課程，聘請業界或學界專業人士至本院進行講座課程，於課堂上分享多元的業界及學界觀點。

4、本院師資結構規劃

本院目前計有專任教師 18 位，兼任教師 46 位。本院未來將極力增聘具博士學位之傳播相關領域師資，以改善現有師資結構，並提高師生比。本院未來師資的規劃目標如下：

(1)增聘各學系師資，預計每學系於 93 學年度增聘 1 至 2 位助理教授以上等級之教師，94 學年度各學系亦增聘 1 至 2 位助理教授等級以上之教師。

(2)增聘傳播相關專長之師資。

本學院公開徵聘具傳播相關領域專長及具博士學位之專任教師，以均衡各學程領域師資，並提高師生比。

5、教師職等比例與師生比例

目前本院共擁有 18 位專任教師，其職等比例：教授 3 人(16.67%)、副教授 8 人(44.44%)、助理教授 5 人(27.78%) 講師 2 人(11.11%)。

而本院大學部學生有 983 人(不含延修生 43 人)，研究所學生 85 人

(不含延修生 12 人)，全院共計有學生 1068 人，師生比為 1：59.33。分別來看，研究所部分師生比為 1：42.5；大學部師生比為 1：61.44（均以本院所屬專任教師計算之）。

除 18 位專任教師外，本院目前亦有 7 位具行政職務之兼任講師，4 位助教，共同為本院教學工作致力。

且由於本校特別強調語文及資訊教育，再加上本校採專業分工之任課政策，在英文、國文、歷史等校定必修課程與通識課程，及管理、資訊等本院課程皆由本校相關系所教師支援任教，此類課程約佔學生所有必修課程中的 46 學分，因此，本院實際師生比將較數字所呈現的為高。

6-(1)、專/兼任教師之學歷比例

目前 18 位專任教師中具有博士學位者計有 15 人，比例為 83.33%；碩士學位者 3 人，占 16.67%。

目前 46 位兼任教師中具有博士學位者計有 13 人，比例為 28.26%；碩士學位者 31 人，占 67.39%，學士 2 人占 4.35%。

6-(2)、本院教師之學歷、年齡與在本校之教學年資

教師姓名	職稱	學歷	年齡	在本校之教學年資
李銓	銘傳大學校長	南加州大學教育所博士	61	36
楊志弘	傳播學院院長兼 傳管所所長	國立政治大學新聞所博士	51	21
鄭植榮	副教授兼新聞系 系主任	國立政治大學新聞研究所 博士	53	18
吳奇為	副教授	俄亥俄大學傳播學博士	56	2
陳郁宜	講師	私立中國文化大學中美關 係研究所碩士	44	14
蔣安國	副教授兼廣電系 系主任	國立政治大學新聞研究所 博士	49	11
周兆良	助理教授	名古屋大學國際傳播研究 科博士	40	3
劉大貝	副教授	加州拉汶大學公共行政研 究所博士	53	11

盧瑞均	講師	北德州大學廣播電視電影所碩士	42	10
陳耀竹	教授兼廣告系系主任	國立交通大學管理科學研究所博士	52	15
郭秀莉	副教授	沃龍崗大學藝術所博士	43	9
鄧徐麗珠	副教授	加州柏克萊大學教育行政博士	60	9
黎佩芬	助理教授	德州大學奧斯汀校區廣告系博士	34	半年
呂郁女	教授兼大傳系系主任	國立政治大學新聞研究所博士	51	12
許志嘉	助理教授	國立政治大學東亞所博士	38	5
王家驊	副教授	密蘇里大學新聞學碩士	55	7
劉忠陽	助理教授兼數傳系系主任	國立台灣大學電機工程博士	38	2
邱瑞惠	助理教授	俄羅斯聖彼得堡大學新聞系博士	33	4

目前 18 位專任教師中具有博士學位者計有 15 人；碩士學位者 3 人。教師年齡介於 33~61 歲，在本校之教學年資則介於半年至 36 年。

7、教師自我發展計劃推動情形

本院積極鼓勵專/兼任教師進修，目前院內已有 2 位專任講師正攻讀博士班，1 位兼任教師亦已出國攻讀博士班，此外，近年來亦有數位教師於獲得博士學位後回本院任教。

8、本院教師之專長與授課之相關性

本院對教師遴選，除強調專任教師之學術專長外，並考量其工作經驗及實務背景，目前專任教師的授課皆能與其學術專長互相配合。

而本院兼任教師人數比例較高，因傳播課程強調媒體設備操作技巧及實務運用技能，且配合媒體變化性高之特質，故多由業界延攬專業之傳播人士至本院任教相關課程，以拉近產業界與學術界之距離，本院對於兼任教師之聘任與授課則以傳播業界實務人士為主，強調其實務專業能力，期藉由其多元的實務經驗，擴大學生的視野與認知領域。

本院之專任教師職別、專長領域及授課別如下表：

教師姓名	職稱	專業領域	授課課程名稱
李銓	銘傳大學校長	管理學	管理學
楊志弘	傳播學院院長兼傳管所所長	網路媒體、媒體經營管理、新聞學	傳播管理專題、傳播原理
鄭植榮	副教授兼新聞系系主任	傳播理論、研究方法、廣告學	廣告學、廣告企劃、傳播研究方法、傳播社會學
吳奇為	副教授	傳播理論、口語傳播、中共傳播	傳播原理、傳播研究方法、電訊傳播、公關概論
陳郁宜	講師	採訪、寫作、編輯	印刷媒體視覺設計及製作、媒體實務、新聞原理與編輯、新聞編輯專題研究、雜誌編輯
蔣安國	副教授兼廣電系系主任	新聞傳播理論、傳播研究方法	廣電管理、媒體實務、新聞採訪寫作、傳播理論、傳播研究方法、傳播研究設計
周兆良	助理教授	國際傳播、大眾傳播理論	攝影實務、新聞攝影、社會問題研究、新聞採訪寫作、傳播法規、傳播事業專題研究、國際傳播、新聞原理與編輯、社會學
劉大貝	副教授	傳播事業管理、管理理論與實務、媒介組織管理	傳播事業經營管理、管理學、管理理論與實務、媒介組織管理、組織行為、媒介廣電市場分析、媒介財物管理
盧瑞均	講師	電視製作、視覺傳播原理、傳播文化研究	新聞原理與編輯、電視攝影、電視剪輯、廣播製作、電視媒體實務、新聞實務專題、視覺傳播

教師姓名	職稱	專業領域	授課課程名稱
陳耀竹	教授兼廣告系系主任	行銷策略、國際性行銷、服務業管理	管理學、整合行銷、消費者行為、行銷原理、組織行為、傳播研究、促銷活動、消費行為、媒介人管
郭秀莉	副教授	攝影、繪畫、美術創作	程式設計、媒體實務、網路行銷、攝影實務、新聞攝影
鄧徐麗珠	副教授	教育心理學、個別差異與輔導、英語教學	新聞英文、英文（傳管所）
黎佩芬	助理教授	廣告行銷	公關概論、公關企劃、廣告企劃、心理學
呂郁女	教授兼大傳系系主任	傳播理論、傳播倫理、傳播道德、傳播史、中國大陸傳播議題	傳播原理，大眾傳播概論、傳播道德規範、傳播史、大陸問題研究、媒體與公共關係
許志嘉	助理教授	國際關係 中國大陸研究、中共傳播	國際傳播、中共傳播研究、新聞理論與實務、公關概論、公關實務、新聞採訪、新聞寫作、媒體實務
王家驊	副教授	傳播事業經營與管理	傳播事業管理、語言與現代生活
劉忠陽	助理教授兼數傳系系主任	多媒體應用、程式設計、資訊管理	資訊科技、網頁進階、資料庫實務、資訊管理、傳播管理、管理專題、多媒體應用、程式設計、網路行銷
邱瑞惠	助理教授	媒介社會學、新聞採訪	傳播原理、媒介社會學、社會學、採訪寫作、新聞專題

9、專任教師學術經驗與教學及研究配合度

本院安排專任教師教授之課程，均會考量教師之學術經驗，安排相關課程，以發揮教師之專長。本院亦鼓勵所有教師進修，並提出專業研究論文或產學合作研究計劃。

10 及 11、本院專/兼任教師任課時數

本院之專/兼任教師授課時數皆依本校規定施行，以維持每位教師之教學品質。本校對於專任教師授課時數之相關規定及辦法如下：

本校專任教師基本授課時數教授為 8 小時、副教授為 9 小時，助理教授 9 小時、講師 10 小時。

專任教師(專任講師除外)排課每天上課不得超過 6 小時，每學期超鐘點數亦不得超過 6 小時；專任講師每學期超鐘點時數不得超過 4 小時。專任教師兼行政工作依規定得減授 2~4 小時。本校兼任教師授課時數以 4 小時為限。

而本院於 92 學年度專任教師授課總時數為：上學期 201 小時、下學期 201 小時(含研究所與在職班)。兼任教師授課總時數為：上學期 141 小時、下學期 136 小時(含研究所與在職班)。

12、實習及實驗課程由專業技術人員協助情況

本院學生除了校內媒體實習之外，寒暑假本院亦安排所有大三同學至各傳播媒體實習，由傳播業界之專業人員實際輔導學生專業技能及實務操作概念。

13、本院教師之非學校實務經驗與教學配合情形

傳播界雖無所謂的專業證照可藉以評斷，本院對教師遴選，除考量專任教師之學術專長外，亦相當重視其工作經驗及實務背景，而本院兼任教師人數比例高，多由業界延攬專業之傳播人士至本院任教，包括中國時報社長、中時報系總經理、中國時報副總編輯、中國時報總主筆、英美菸草公司公共事務部總監、中央廣播電台出版社社長、東森電視台節目資深製作人、慈濟大愛電視台資深製作人、中廣節目部經理、萬世國際公司總經理等等。

二、教學

評鑑指標項目	<p>(1)類組各院系所概況及發展情形(含發展方向、特色、課程規劃以及教師專長配合相關程度)。</p> <p>(2)課程設計與其他學校相關類組系所相比，所具備之特色與前瞻性。</p> <p>(3)課程委員會組成情況及其作業流程適當性與學生參與管道暢通性。</p> <p>(4)實施學程、輔修情形及學生學習情況。</p> <p>(5)學校或類組進行教學評鑑相關措施與規定。</p> <p>(6)教學評鑑結果與運用情況，對提昇教學品質之成效。</p> <p>(7)促進教學品質之措施及成效(例如：印發各科內容簡介、學生學習成績之評定方法、各選修科目開課最少學生數、各必修科目修習學生最高限額、教學方法及教具數位化程度、教材教具自行開發、網路教學等)。</p> <p>(8)教學品質相關鼓勵措施及其產生激勵成效。</p> <p>(9)學生學習輔導機制之設置情況。</p> <p>(10)教學成果(係指學生升退學、大學部學生參與研究專題、研究生論文水準、參加全國或國際競賽表現等)。</p> <p>(11)支援共同與通識教育或外系課程之情況。</p> <p>(12)課程有無明確的教學大綱(含目標、進度、教法、教課書及參考書、成績考核方式及 office hour 等)並上網公告。</p> <p>(13)必選修課程學分的安排與各年級課程相關科目的整合情況。</p> <p>(14)實驗、實作或校內外實習(含臨床實習)規劃情況及執行成效。</p> <p>(15)學生學習成績之評定方法。</p> <p>(16)教學研究儀器設備、研究空間、圖書資源使用情形在類組內互相支援情況。</p> <p>(17)教學研究儀器設備、研究空間提供、規劃、維護情形及與校內其他類組相互支援情況。</p> <p>(18)協助教師強化教學能力之措施情形。</p> <p>(19)學校鼓勵協同教學相關措施及績效。</p> <p>(20)畢業生就業情形與符合類組(系所)專業之程度。</p> <p>(21)雇主滿意度或畢業生在社會上評價。</p> <p>(22)對九十學年度醫學院評鑑及九十一學年度管理學門評鑑結果之追辦情形。</p>
	2. 其他有助於說明教學之相關指標

1- (1)、本院概況與特色

本學院於 84 學年度成立傳播管理研究所，於 88 學年度設立新聞學系、廣播電視學系及廣告學系，自 93 學年度起大學部原屬第二部之大眾傳播學系停止招生，於第一部新增數位資訊傳播學系，不但切合媒體數位化發展之時勢潮流，且符合本校中程校務發展。

本學院建立之後，即施行「整合傳播」式的教育制度，達成資源整合成效及建構完整周延的教學體系。課程設計採整合傳播的教學方式，於一、二年級時，均以大眾傳播專業之共通基礎課程為主，三、四年級則以各系核心專長為主要課程，並以社會科學課程為輔，培養不同媒體專長領域的專業人才。其中各系專業選修共設計成十五個學程的課程內容，讓同學在專業教師的輔導下，針對個人興趣及未來發展所需，搭配選修課程，以增加專業智能及技能之深度與廣度。本學院積極鼓勵現有專任師資進行媒體、傳播生態、廣告行銷及公共關係領域之相關研究，亦持續與產業界進行專案合作，以充實實務經驗，並對外延攬廣告及公共關係領域專才，以期增加師資陣容，提供學生優良品質，期望在具深度與廣度之專業課程規劃、精良之專業設備與優良之教學成效配合下，能為新聞、廣告、廣播、電視及數位多媒體等傳播相關領域注入新活力。

本學院實習媒體打破傳統媒體訓練方式，2002 年 6 月已全面推動「數位多媒體平台」，朝向整合全學院的實習媒體及兩個中心(整合行銷傳播中心與資訊傳播研究中心)方向發展。數位多媒體平台落實多元化、多媒體、多頻道、數位化、專業化和整合化之六大目標，進行整合與再造，充分運用數位科技，增加實習媒體的通道，以便能與傳播業界保持良好的互動，提昇傳播學院實習媒體的影響力，並協助學生創造就業機會。

自李銓校長於 1980 年創辦大眾傳播科至今日的傳播學院，一路走來穩健踏實，時時關心傳播環境的變化、並設計與趨勢結合的課程，為傳播界培養出許多優秀的人才。回顧過去的兢兢業業與現今的活力朝氣，傳播學院將持續隨傳播環境的變遷而改造，緊跟著傳播產業的潮流與腳步，發揮產學相輔相成的效益。

1- (2)、本院發展理念與目標

本學院目前設有傳播管理研究所(含在職班)、新聞學系、廣播電視學系、廣告學系、數位資訊傳播學系及大眾傳播學系(第二部)等一所五系，以及國內傳播學院唯一的數位多媒體平台(Medianews On Line: MOL)，包括網路電子報、網路廣播電台、網路電視台、網路電子書，此外尚有銘報新聞(三日報)，無線廣播電台(FM 88.3)，與整合行銷傳播中心和資訊傳播研究中心二大研究中心，藉以培養出許多理論與實務兼備之新聞、廣播、電視、廣告、公關、行銷、網路媒體、媒體管理及傳播研究的專業人才。

目前所有實習媒體已完成e化的動作，並透過網路e化結合所有媒體的資源，建立跨媒體網路平台，以因應數位時代的新趨勢。本學院大學部的各學系課程採「學程專長」的教學方式，並採「大一、大二不分系」，突破傳統以學系為主的教學架構，讓學生得以依個人興趣，自由搭配專業學程，創造個人專長，培養符合產、官、學界所需之專業人才，而傳播管理研究所培養媒體管理的經理人，並從事理論與實務結合的跨學科研究。

本學院內之各學系與研究所秉持資源共享原則，不論師資、教學或研究皆進行跨領域之整合與交互支援，不但提供學生最佳之教學品質，並促使教師進行跨學科研究與整合。為因應未來傳播發展趨勢，並確立本學院傳播領域之教學發展方向，本學院各系所以培育傳播專業人才為發展主軸，其發展理念與目標如下：

- (1) 傳播管理研究所：培養傳播管理專業人才。
- (2) 廣播電視學系：培養廣播電視方面的專業工作人員及基礎研究人才。
- (3) 新聞學系：培育具有新聞專業素養的新聞人才。
- (4) 廣告學系：培養廣告專業及具備行銷、公共關係等方面的人才。
- (5) 大眾傳播學系：培育熟悉傳播環境與市場的人才。
- (6) 數位資訊傳播學系：培育數位媒體設計、資訊傳播、網路服務的管理人才。

1- (3)、本院發展特色

●大學部特色

本學院大學第一部採「整合傳播」的教學模式，以「不分系入學」方式，突破傳統以學系為主的教學架構，讓學生依據個人興趣和能力，選擇符合個人發展的專業課程。

大學部共設計十五個專業學程，不同的學程設計，提供不同領域的專業專長。學生一、二年級時不分學系，修習本院基礎傳播專業核心課程。三年級起第一部學生再依前二年之修課狀況及個人興趣，選填新聞學系、廣播電視學系、廣告學系、數位資訊傳播學系之一就讀。第二部大眾傳播學系學生，則依個人興趣得選修本院所有專業課程。本學院專業專長課程，除各學程共同必修外，依學生興趣，自由選修。重點專業課程採小班教學，提供師生良好互動的學習環境。

且自本院全面實施 E 化之後，創設國內第一個校園數位多媒體平台 (MOL)，在此平台之下架構五大實習媒體—銘報新聞 (銘報及 MOL)、銘傳電視網 (網路電視台)、銘傳廣播網 (網路廣播電台)、銘傳之聲廣播電台 (FM88.3)、電子書出版社；兩大中心—整合行銷傳播中心、資訊傳播研究中心。此數位多媒體平台正是符合資訊社會所需及時勢脈動，以整合傳播模式朝向國際性傳播專業目標邁進。

●研究所特色

傳播管理研究所自 1995 年成立以來，不但籌設「台灣傳播管理研究會」，舉辦一連串的研討會活動，並結合台灣傳播管理的產、官、學界人士，對當前台灣傳播管理所面臨的問題，持續提出各項前瞻性的建議，以提升台灣傳播事業的管理水準。2001 年成立「銘傳傳播管理所 EMBA 聯誼會」，定期舉辦產官學結合的研討會。

銘傳傳播管理研究所，立基在台灣傳播生態的環境上，整合傳播及管理兩個學門，研究傳播管理的專業領域，以培養傳播事業的 MBA 人才。基於此，傳播管理研究所的發展重點如下：

- (1) 媒介人力資源管理研究
- (2) 媒介財務管理研究
- (3) 媒介行銷管理研究
- (4) 網路媒體研究
- (5) 大陸媒體市場研究

此外，銘傳傳播管理研究所並與國內傳播事業進行多項合作計畫，以培養傳播事業 MBA 人才為目標。同時，本所與中國大陸的北京、上海和湖南等傳播產業較發展地區的媒體與大學，定期舉辦研討會、研究計畫等交流活動。

總而言之，本學院發展具有以下幾個重要特色：

(1) 建立整合傳播式的教育制度

新聞學系、廣播電視學系、廣告學系及數位資訊傳播學系的學生在一、二年級將共同修習大眾傳播領域之基本課程，至大三、大四則修習各學系之專業課程，以強化專業能力。

(2) 達成資源整合成果

為達發展方向一致性與資源整合之綜效，本學院中各所、系之教學資源採相互支援之方式。由於課程的設計亦採整合傳播理念，在大眾傳播領域部份知識其共通性下，師資、教學資源均可互通。同時，各系得以分別鑽研各次領域之專業，發展具深入而完整之教學研究內容，分系將收資源整合之效。

(3) 建構完整周延的教學體系

各學系課程採「學程專長」的教學方式，並採「大一、大二不分系」，突破傳統以學系為主的教學架構，讓學生得以依個人興趣，自由搭配專業學程，創造個人專長，同時，配合學校的資訊學院與設計學院等相關學系的師資及設備的支援，提供了完整周延的教學體系。

1- (4)、本院規劃與執行活動狀況

傳播學院歷年來辦理各項活動績效卓越，不但具豐富的經驗累積，學院本身更是不斷加強教學與多媒體實習的資源。除了讓學生透過活動的參與吸收最新傳播相關知識技能外，並強調導引其學習的動力，透過傳院整體的資源整合，無論是人力、物力的充分運用，亦或校園媒體與業界媒體的強效連結，均能在活動舉辦的過程中，發揮極大的執行與宣傳成效。

本學院辦理之各項活動，於活動之前、中、後皆有明確之檢討與改善計劃，並將預期目標與實際成效兩相比較，作為日後活動的經驗參考。本學院於過去三年間，每年度均舉辦數十場的研討會與講座等學術活動，而在兩岸交流方面，本院立基在研究台灣傳播生態的環境，對於海峽兩岸交流活動也不遺餘力，並致力縮短兩岸人民之間的認知差距，過去三年舉辦過各類型的兩岸交流及大陸研究活動。

本院投入兩岸文教交流，在各項兩岸交流活動的辦理，都投注大量人力、物力，以期使活動圓滿順利。本院在上述承辦的活動中，除獲得社會各界的熱烈迴響外，也獲得相關政府單位的肯定，目前已連續兩屆獲選行政院陸委會之「績優社團」獎項。

1- (5)、本院未來發展重點

(1) 傳播管理研究所

傳播管理研究所於1995年4月正式成立，是國內第一所培養傳播管理方面專才的研究所，設有碩士班及碩士在職進修專班各一班。本所立基在台灣傳播生態的環境上，整合傳播及管理兩個學門，研究傳播管理的專業領域。近年配合本校發展計劃，積極提出博士班設立之申請。本所未來將著重於兩岸傳播與網路媒體管理專業人才的養成，進而邁入國際化，以培養完整傳播事業的MBA人才。

(2) 傳播學院大學部

傳播學院大學部設有新聞學系、廣播電視學系、廣告學系、數位資訊傳播學系及大眾傳播學系（第二部），旨在培養理論與實務兼備之新聞、廣播、電視、廣告、公關、行銷、網路媒體、媒體管理及傳播研究等人才。學院各學系課程採「學程專長」的教學方式，其中第一部並採「不分系入學」，突破傳統以學系為主的教學架構。

本學院施行「整合傳播」的課程規劃，歷年來逐步修正課程內容及授課方式，同時也參酌國內外相關學院科系採行「學院式」授課的經驗，經過本院專、兼任老師審慎研討後，規劃出目前的制度。因此，目前傳播學院的授課規劃，本院已有充足的經驗及準備，可順利地順應傳播產業的發展趨勢，同時，也給予學生更自由、開放的教育空間。

本學院未來仍將秉持過去績效良好之規劃，並前瞻傳播產業趨勢發展與社會脈動，擬定發展重點如下：

- 整合傳播的不分系入學方式，提供多元專長的組合課程
- 專業學程的課程設計，傳授專業技能與知識
- 階段式的進階學程，採循序漸進式授課
- 小班制的專業教學，以利學生充分學習
- 具備專業背景的師資，落實理論與實務結合的目標
- 完備的媒體設備，提供充分的實習環境
- 全面推動數位編輯台，落實多元化、多媒體、多頻道、數位化、專業化及整合化六大目標邁進。

針對各學系發展重點分述如下：

●新聞學系發展方向與重點

由於傳播資訊流通日益普及，新傳播科技的軟體日益精進，國內新聞事業蓬勃發展，導致對新聞管理理論與實務研究之高度需求，並需與新聞傳播科技進行整合。新聞系之宗旨即在配合國家邁向資訊社會需要培育人才，提升我國新聞事業的品質，引導我國新聞事業體系未來朝良性發展。

新聞系強調新聞理論與實務，以培養新聞媒體專業人才為發展方向，並培養學生新聞及相關領域專長。本系發展重點包括：

- (1) 新聞理論與實務並重的課程設計：除理論課程外，實務課程特別著重編採演練，利用寒暑假至各大新聞媒體實習，並與新聞媒體建教合作，進行交流，以提供媒體所需人才。
- (2) 強調社會科學訓練：除新聞專業課程外，本系特別強調社會學科基礎知識的養成，做為輔助課程，以充實人文、社會科學素養，加強知識的深度與廣度。
- (3) 兼具傳播科技知識：傳播科技不斷發展，電腦網路概念、新式的新聞傳遞、印刷、電訊等科技應用日新月異，為掌握新聞先機，本系強調訓練兼具傳播科技知識的新聞人。
- (4) 加強語言專業訓練：新聞發展不但講求本土化，也強調國際化，本系強調語言的訓練，無論國語、台語及英語，均為本系語言訓練重點。
- (5) 重視新聞道德與操守：新聞媒體不同於一般企業，而為社會公器，具有社會責任，本系旨在培養具有社會責任、新聞道德與操守的新聞人。

●廣告學系發展方向與重點

由於工商企業及社會團體在台灣的發展極為快速與蓬勃，廣告及公共關係屬服務業的需求亦大增，為培育符合就業市場所需之理論與實務兼具的人才，本系成立綜合、屬於提供學生基礎知識，配合本校原有之印刷、廣電媒體實習環境的訓練，養成學生具備整合行銷傳播之專業知識與能力，以應社會及經濟發展之需。

廣告系以強調廣告及公共關係之理論與實務，並配合加強企劃、執行能力之養成，以培養學界所需之人才，本系發展重點如下：

- (1) 廣告及公關理論與實務結合的課程設計：本系旨在培養理論與實務兼具的人才，課程設計以理論配合實務為重點，並提供完善的實習作業環境，藉由數位多媒體平台供學生實踐所學，力求與實務之結合。

- (2) 培養學生企劃、創意及執行能力：廣告基於創意、公關基於企劃，為培養優良的廣告人及公關人，本系將結合大傳領域現有資源，以及本校設計學院之師資共同指導，加強學生執行整合行銷傳播能力。
- (3) 加強語言訓練：廣告之展現語言、文字及圖象的表現，本系將特別著重英、日及本國語文之教學。
- (4) 重實務及管理知識的養成：本系不僅培育廣告從學人員及相關專業的管理人才，由於工商企業為廣告之最主要應用領域，故實務知識及市場分析能力為學必備。
- (5) 培養傳播科技之知識及應用：由於傳播科技的發展，新型態的傳播方式不僅已應用於節目內容之傳遞，亦已成為廣告之重要媒介，認識傳播科技的本質成為廣告人必備知識，以拓展廣告之發展空間。

●廣播電視學系發展方向與重點

由於廣電媒體在台灣發展迅速，新式應用科技不斷衍生，相關產業蓬勃發展，對廣播電視之理論及實務界高度需求，廣播電視學系成立之宗旨即在配合廣電媒體之發展，提升產學之服務品質，導引廣電事業朝向未來發展。

廣播電視系強調廣播電視的理論，並配合加強企劃、製作與執行能力，以培養理論與實務兼具之廣電人。本系發展方向與重點如下：

- (1) 廣播電視理論與實務結合的課程設計：本系旨在培養理論與實務兼具的廣電人，課程設計以理論配合實務為重點，並提供完善的實習環境，藉已設立的「銘傳電視台」及「銘傳廣播電台」，供學生實踐所學，講求實用性。
- (2) 培養學生企劃及創意能力：廣電節目的良窳操之在節目企劃與創意，為培養優秀的廣電人，本系特別加強學生節目企劃與創意能力訓練。
- (3) 加強語言訓練：廣電節目隨著媒體開放越趨多元，國際化、本土化、全球化成為未來趨勢，因此本系特別加強語言訓練。

- (4) 重視節目製作專業技巧：本系為培養優秀之廣電人才，對於理論的實踐相當重視，為提昇競爭力，本組加強訓練學生節目製作專業技術。
- (5) 培養傳播科技之知識及應用：廣電之科技應用發展迅速，但基礎之訓練仍屬必需，故除基本原理之講授，以及實務之操作外，亦經常引介新科技之學習，培育學生的應用及適應能力。

●數位資訊傳播學系發展方向與重點

為配合媒體新科技之潮流與發展，自 93 學年度起，銘傳大學傳播學院新增數位資訊傳播學系。數位資訊傳播學系旨在培育數位媒體的尖兵，以因應數位傳播趨勢及傳統業界轉型的人才需求，培養學生成為具備傳播人精神的數位媒體設計人才，以及資訊傳播、網路服務的行銷管理精英，促成資訊傳播的整合經營。

數位資訊傳播學系強調數位科技的應用，並配合加強數位內容管理與規劃的能力，以培養理論與實務兼具之數位媒體人才。本系發展方向與重點如下：

- (1) 傳播理論與數位科技實務並重的課程設計：除理論課程外，實務課程特別著重編採演練，利用寒暑假至各大媒體實習，並與數位媒體建教合作，進行交流。
- (2) 強化數位傳播科技之知識及應用：由於傳播科技的發展，新型態的數位傳播方式不僅應用於節目內容之傳遞，亦已成為媒體管理重要課題。
- (3) 專業化的教學環境與設備，維持一定專業水準，使學生畢業均能立即進入數位媒體產業工作而無差距。
- (4) 聘任具實務經驗之學術專才教師，教學內容均以理論與實務兼具為原則。

●大眾傳播學系發展方向與重點

大眾傳播學系致力培養新聞、廣播、電視、公關、廣告、及傳播研究的專業人才，以掌握社會變遷、領導時代潮流；近年來更積極提升傳播理論與實預教育水準、延聘國內外優秀師資、增設實習設備與空間，整合傳播學術與產業間之交流及推動建教合作。

學校說明

- 傳播市場管理課程：媒介市場分析、媒介行銷與促銷、傳播研究設計、媒介廣告管理研究…等等。
- 傳播環境課程：媒介經濟學、媒介社會學、中國大陸傳播專題研究、媒介生態研究…等等。

傳播管理研究所課程發展重點：

- 媒介組織管理研究：針對媒介組織的變革、再造、併購等領域，進行各類媒介、媒介集團與個案的研究。
- 媒介人力資源管理研究：針對傳播組織中不同媒體與組織文化的人力資源管方式，進行相關研究，以培養相關實務人才。
- 媒介財務管理研究：針對媒體、廣告、公關及相關傳播事業的財務分析及管理進行相關研究。
- 網路媒體研究：傳播產業在數位科技的影響下，產生結構性的變化，針對網路媒體「傳播工作者」、「傳播產品」、「傳播結構」和「社會結構」等四個層次進行相關研究。
- 大陸媒體市場研究：針對中國大陸媒體發展研究趨勢及媒體環境發展現況，從事相關的研究，以增加對中國大陸傳播事業的了解。

此外，銘傳傳播管理研究所並與國內傳播事業進行多項合作計畫，以培養傳播事業 MBA 人才為目標。同時，本所與中國大陸的北京、上海和湖南等傳播產業較發展地區的媒體與大學，定期舉辦研討會、研究計畫等交流活動。

(1) 傳播管理研究所課程規劃

專業核心課程 (必修)	
碩士班	碩士在職進修專班
<ul style="list-style-type: none"> • 大眾傳播原理(管理組) • 管理學(傳播組) • 傳播理論 • 管理理論 • 傳播研究方法 • 傳播統計方法 • 傳播事業專題研究(一)(二) • 傳播管理專題研究(一)(二) 	<ul style="list-style-type: none"> • 傳播理論與實務 • 管理理論與實務 • 傳播研究方法 • 傳播事業專題研究 • 傳播管理專題研究 • 傳播研究設計



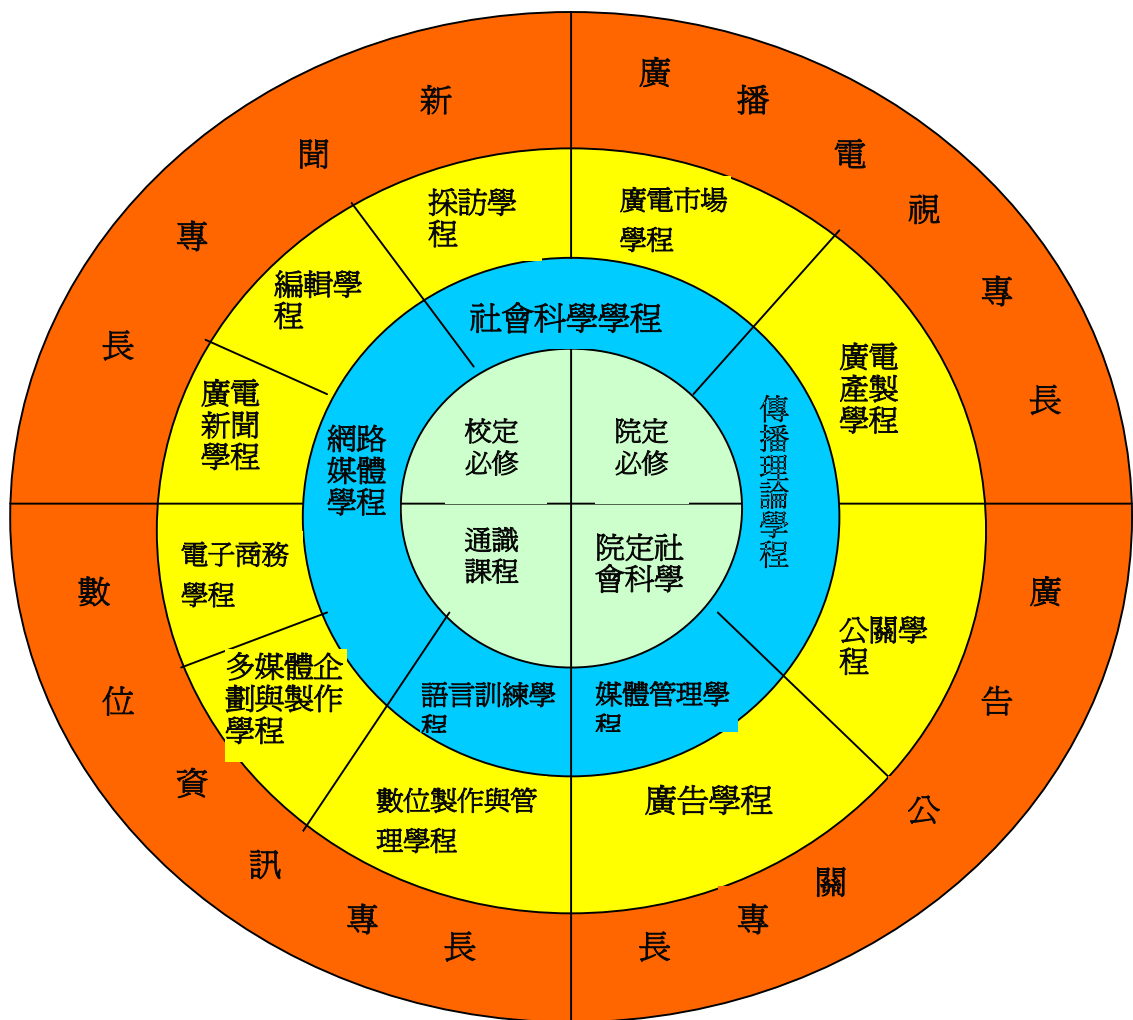
傳播經營管理課程 (選修)	傳播市場管理課程 (選修)	傳播環境課程 (選修)
<ul style="list-style-type: none"> • 媒介人力資源管理 • 電子媒介節目管理 • 媒介經理人研究 • 印刷媒介編採管理 • 媒介組織管理 • 有線電視與衛星管理 • 資訊管理 • 網路媒體研究 • 媒介財務管理 • 廣告事業管理 • 公共關係事業管理 • 媒介市場分析 	<ul style="list-style-type: none"> • 媒介市場分析 • 媒介廣告管理研究 • 媒介行銷與促銷 • 公共關係活動企劃 • 媒介市場策略研究 • 新聞理論與實務專題 • 收視率與發行量研究 • 網路媒體實務專題 	<ul style="list-style-type: none"> • 傳播社會學 • 傳播政策與法規 • 媒介經濟學 • 企業政策與法規 • 媒介生態研究 • 中國大陸傳播專題研究 • 國際傳播研究 • 資訊傳播專題研究



碩士論文

碩士班	碩士在職進修專班
畢業學分：62 學分	畢業學分：37 學分
必修科目：27 學分	必修科目：18 學分
選修科目：21 學分	選修科目：15 學分
畢業論文：6 學分	畢業論文：4 學分
英文：8 學分	

(2) 傳播學院大學部課程規劃



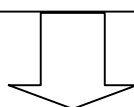
課 程	學 分 數
校定基礎學程 (必修)	38 學分
院定基礎專業學程 (必修)	68 學分
系定專業必修	12 學分
院內自由選修(含傳播統計學必選)	20 學分
畢 業 學 分	138 學分

校 定 基 礎 學 程	校定共同必修
	當代思潮與台灣發展
	歷史文化與社會變遷
	資訊科技應用入門
	多媒體應用
	中國文學鑑賞與創作
	應用英文 (一、二)
	應用英文 (三、四)
	網路多媒體
	網路多媒體專題
	應用英文 (五、六)
	應用英文 (七、八)
	通識課程

【校定/院定必修課程】

院 定 基 礎 專 業 學 程	院定必修課程
	新聞原理與編輯
	新聞採訪寫作
	攝影實務
	視覺傳播
	電子媒介概論
	廣告學
	廣告實務
	廣播節目製作
	電視節目製作
	公關概論
	公關實務
	網路新聞學
	網路編輯與採訪
	大眾傳播講座
	新聞英文
	傳播原理
	傳播研究方法
	資料庫實務
	程式設計
媒體實務	
傳播事業管理	
論文寫作	
畢業論文	

院 定 社 學 會 程	
心理學	
經濟學	
政治學	
社會學	



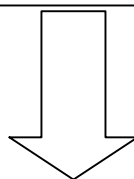
【系定專業必修/選修】

新聞學系	必修	採訪學程	編輯學程	廣電新聞學程
		專題企劃與報導	新聞資料庫運用	廣播新聞製作
		精確新聞報導	新聞道德與法律	電視新聞製作
	選修	新聞攝影	新聞編輯	電視新聞攝影
		雜誌寫作	雜誌編輯	電視新聞剪接
		報導文學	圖片編輯	廣播電視新聞
		兩岸新聞報導	印刷媒體視覺設計與製作	廣電新聞編輯
		分類新聞報導	新聞編輯專題研究	廣播新聞專題
		評論寫作	新聞編譯	電視新聞專題
		新聞媒體實務專題	傳播修辭學	民意原理
	新聞媒體實務專題	新聞媒體實務專題		

數位資訊傳播學系	必修	多媒體企劃與製作學程	數位製作與管理學程	電子商務學程
		3D 電腦動畫設計	數位電視理論與實務	數位多媒體市場分析
		數位多媒體企劃與製作	數位內容管理	電子商務與網路行銷
選修	本院其他系別 12 個專業學程之課程，皆為本系之專長選修，本系學生可自由選擇修習。			

廣播電視學系	必修	廣電產製學程	廣電市場學程
		數位影音製作	電訊傳播
		導播學	廣電市場分析
	選修	廣電節目產製管理	頻道規劃管理
		電視攝影	電視個案研究
		電視剪接	廣播個案研究
		電視成像	廣電媒體促銷宣傳
		電視燈光設計	廣電經營管理學
		戲劇概論	當代電視問題研究
		廣電劇本寫作	當代廣播問題研究
		音樂概論	衛星與有線電視
		廣播音效	
		電影概論	
		電影評論	
電視美學			
廣播實務專題			
電視實務專題			

廣告學系	必修	廣告學程	公關學程
		廣告企劃	公關企劃
		廣告個案研究	公關個案研究
	選修	行銷原理	消費行為
		說服理論	企業公關
		廣告策略	公關媒體運用
		廣告設計實務	公關策略
		整合行銷	政府公關
		廣告實務專題	公關實務專題
		廣告媒體企劃	談判技巧
促銷活動			



【自由選修】

社會科學學程
傳播統計學(必選)
傳播電腦應用
國際關係
社會心理學
語言學
憲政專題研究
當代社會問題研究
文化研究

語言訓練學程
國語正音(一)
閩南語正音(一)
英語採訪(一)
國語正音(二)
閩南語正音(二)
英語採訪(二)

傳播理論學程
傳播史
媒介社會學
口頭傳播
政治傳播
組織傳播
人際傳播
傳播著作選讀(一)
傳播道德規範
國際傳播
中共傳播研究
傳播著作選讀(二)
傳播法規
媒介批評

媒體管理學程
組織行為
媒介人力資源管理
媒介財務管理
媒介組織管理
印刷媒體管理
廣電媒體管理
媒體市場研究
公關事業管理
廣告事業管理
媒體專題研究
媒介行銷與促銷
媒介市場策略研究

網路媒體學程
資訊傳播概論
網頁企劃與行銷
電子報製作
多媒體製作
影像處理
網路媒體專題

3、本院各種委員會執行概況

本院依學校規定組織系所務會議院、系所教評會、院系所課程委員會、院系所務會議，針對每院各項業務及教學問題提出討論，並交流各教師之意見，以提昇本院教學品質及各項業務運作效率。

學校說明

委員會名稱	組成	運作概況
院系所務會議	院務會議由系上全體教職員參加；系務會議由系上全體專任教師組成。	每週開會一次
院系所教評會	院評會由委員 5-13 人所組成，除院長為當然委員並兼召集人外，系所主任亦為當然委員，其餘不足人數報請校長遴選之。系所評會由委員 5-7 人所組成，除各系主任為當然委員並兼召集人外，其餘不足人數報請校長遴選之。	依照需求每學期召開
院系所課程委員會	系課程委員會由系主任為召集人，遴選系上專任教師 5-7 名；院課程委員會由院長為召集人，除校長為當然委員外，遴選系上專任教師 7 名；。	依照需求每學期召開

4、實施學程、輔修情形

大學部共設計十五個專業學程，不同的學程設計，提供不同領域的專業專長。學生一、二年級時不分學系，修習本院各學程傳播專業核心課程。三年級起第一部學生再依前二年之修課狀況及個人興趣，選填新聞學系、廣播電視學系或廣告學系之一就讀。本院所有同學可運用自由選修的 18 個學分，修習本院其他學系的專業課程，既可彌補選填理想學系不成的遺憾，又可免除轉系不便的困擾，實質上達到修習個人理想中專業課程的目的。

學校說明

5 及 6、教學評鑑實施狀況

本校訂有教學評鑑制度，每學期均定期實施教學反應評量及導生互動評量，以提供教學之診斷回饋，了解教學成敗，提升教學品質；作為教學成效之實據，監督教學品質，或升等、甄選優良教師等決策資訊。

教學反應評量問卷表之設計為針對本校之教學目標、參考各大學之經驗及彙整本校各系教師之見而成。其內容分四個向度：敬業精神、教學方法、授課內容、教學成效。

◎教學評量實施辦法

- 實施時間：每學期第十三週全校實施。
- 實施辦法：於每學期第十三週，由各班導師各班學生上網填答評量問卷。
- 宣導時間：第十二週由各班導師在班會中說明填劃問卷應注意事項及作答 問卷應抱持誠懇、認真之態度。並於「銘傳一週」刊載實施之目的、時間及作答注意事項。
- 實施成效：透過學生作答問卷對任課教師之敬業精神、教學方法、授課內容及學生對該科目之教學成效以數據顯現，以提供教師了解學生在學習上之需求。

本院本週定期透過院務會議隨時研討教學狀況與問題，相互交流教學經驗，以提昇教學品質。

7、促進教學品質措施--學生選修課程原則

一般學生每學期最多只能選修 25 學分，若前一學期平均成績達 80 分以上，則可多選 1~2 科目學分，一、二、三年級最低需選修 16 學分，四年級最低需修 9 學分。

而每一門課之下限人數：專業選修為 20 人、通識教育和共同科目為 30 人。上限人數則配合教室容量，惟英語電化教學及應用英文課程上限為 70 人(原班人數超過 70 人則以原班人數為限)。

8、教學品質相關鼓勵措施

教學品質為本校教師辦理升等審查項目之一，共佔審查總成績百分之十八。在教學方面，評審項目包括教學年資、敬業精神與教學方法、課業輔導、施教績效等，分別由教師自評、學生及教師同儕共同評量。

9、學生輔導機制--本院為學生申請急難救助之情況

本院關懷學生之日常生活，並督促導師注意學生的心理及生活狀況，對於學生所發生意外事件，均會為其申請急難救助金，以舒緩經濟之窘迫，並表達學院慰問之意。

92 學年度，本院為學生申請之急難救助金事項如下：

班級	姓名	事由
大傳一甲	王品琦	胃出血
傳院二乙	張俊偉	家變
傳院一甲	王品琦	胃潰瘍
傳院二丙	許珍珠	車禍
傳院一乙	陳彩怡	貧血昏倒
傳院一甲	江威霓	疾病
廣告四甲	張巧伶	母逝世
廣告四甲	張巧伶	父母雙亡
廣告三甲	王韻千	車禍死亡

10- (1)、教學成果--輔導學生參加競賽表現

本院除了鼓勵學生參加國際性的比賽外，亦積極舉辦院內各項媒體競賽。在平面媒體方面，大一每年校慶當天，及舉行校慶快報比賽，一方面訓練學生採訪、跑新聞的能力，另一方面也訓練同學上稿、排版編輯的速度與技巧，期望在緊湊的時間之內，能激發學生對新聞的敏感度與使命感。此外，本院每年亦舉辦「銘聲獎」、「銘視獎」廣電比賽，鼓勵大二以上的實習媒體助理朝向提昇廣電作品品質及精緻化之方向邁進，並藉由參賽作品評選，彼此交流砥礪。

「銘視獎」、「銘聲獎」是為了使學生能將課堂上所學的理论，透過實務專家的檢驗，紮實地與實務產生結合所設。目的在於，第一，希望推動學界與業界的互動；第二，希望學生的實驗性質作品，能夠獲得專家的指導；第三，則是檢驗校園所提倡的創新精神，是否能為業界現實環境接受。「銘視獎」的競賽項目，共分為公益廣告、商業廣告、深度報導、時事新聞、社教節目、戲劇和 MTV 等 7 大類；「銘聲獎」競賽項目可分為(1)節目獎項：新聞報導(時事報導、深入報導)、戲劇、教育文化、綜藝、廣告(公益廣告、商業廣告)；(2)個人獎項：音效、剪輯、主持人、配音。

10- (1)、教學成果--輔導學生參加國際競賽表現

● 學生參加金犢獎競賽(國際性比賽)結果

年度	競賽名稱	獲得獎項	學生
93	第十三屆時報廣告金犢獎競賽〈廣播廣告類〉	金獎	林怡君
			張儷瓊
			黃培心
93	第十三屆時報廣告金犢獎競賽〈廣播廣告類〉	佳作	林子勤
			王毓謙
			李瑋倫
			廖忠彥
			黃世豪
			陳致廷
			林揚智
93	第十三屆時報廣告金犢獎競賽〈廣播廣告類〉	佳作	高義軒
			許豐凱
			柯長錕
			廖海歲
			陳淑芳
			楊婷菊
			蔡瑜汶
90	第十屆時報廣告金犢獎競賽〈平面類〉	佳作	吳佩樺
			李威諭
			冷東萍
			蕭旭伶
90	第十屆時報廣告金犢獎競賽〈電視類〉	佳作	陳建彰
			謝志平
			黃冠儒
			趙恩慶
			蕭旭伶
			冷東萍
90	第十屆時報廣告金犢獎競賽〈網路類〉	入選	黃興旺
			陳孟靖
90	第十屆時報廣告金犢獎競賽〈網路類〉	入選	劉芳吟
90	第十屆時報廣告金犢獎競賽〈網路類〉	入選	陳盈如
90	第十屆時報廣告金犢獎競賽〈網路類〉	入圍	朱韻如
90	第十屆時報廣告金犢獎競賽〈平面類〉	入圍	戚若君
90	第十屆時報廣告金犢獎競賽〈平面類〉	入圍	戚若君
90	第十屆時報廣告金犢獎競賽〈平面類〉	入圍	黃俊庭
			黃志乾
			黃依蘋
			陳雅斐
			鄭銘城
90	第十屆時報廣告金犢獎競賽〈平面類〉	入圍	李芳怡
90	第十屆時報廣告金犢獎競賽〈平面類〉	入圍	劉芳吟
90	第十屆時報廣告金犢獎競賽〈平面類〉	入圍	黃興旺

10- (3)、教學成果--本院學生表現卓越，積極爭取校內外獎學金事項

本院致力於輔導學生於課業與專業技能上之成長與突破，歷年來本院學生表現卓越，並獲得傳播業界的肯定，於業界評價甚佳，本校及各項傳播類別之獎學金之獲獎名單中，本院學生亦不曾缺席。

◎ 90 學年度各項校外獎學金名單

獎學金項目	班級	姓名
蕭同茲新聞獎學金	大傳四丙	陳秀芬
	大傳四乙	李明璇
晨光文化基金會獎學金	大傳四乙	洪季秀
潘公展新聞獎學金	大傳三甲	董妍辰
	大傳三乙	楊玥祐
台北市新聞記者公會陳博生新聞獎學金	大傳三甲	董妍辰
	大傳三乙	林佳臻
	大傳三丙	陳秀芬
	大傳三A	林玟璘
世界廣播獎學金(中廣)	大傳四丙	廖少梅
	大傳四乙	許純晶
	大傳四乙	林汶慧
	大傳四乙	黃逸博
	大傳三A	林蓓菁
	大傳三A	施怡君
	廣電三甲	江澄秀
	廣告三甲	吳治美
勝利之聲俊逸大眾傳播獎學金	大傳四甲	董妍辰
	大傳四乙	陳一豪
	大傳四丙	陳秀芬
	廣告三甲	黃依蘋
二信獎學金	大傳四甲	古素妃
	大傳四A	林柏州
袁奉舉先生獎學金	大傳三A	林玟璘

◎ 91 學年度各項校外獎學金名單

獎學金項目	班級	姓名
蕭同茲新聞獎學金	新聞四甲	黃若琳
	廣告四甲	王英慧
晨光文化基金會獎學金	廣電四甲	江澄秀
潘公展新聞獎學金	大傳四A	洪佩君
袁奉舉新聞獎學金	新聞四甲	黃若琳

◎ 92 學年度各項校外獎學金名單

獎學金項目	班級	姓名
蕭同茲新聞獎學金	研究所	李明璇
	廣告四甲	劉軒誌
晨光文化基金會獎學金	廣電四甲	黃鈺棠
	大傳四A	古真怡
潘公展新聞獎學金	新聞四甲	廖華娟
華視文化基金會	新聞三甲	章欣嵐
	廣電三甲	謝佩璇
世界獎學金(中廣)	廣電四甲	蔡韋葶
	廣電三甲	宋晏臣
	廣電三甲	蔡瑜汶
	新聞四甲	邱盈佳
王惕吾獎學金	廣告四甲	劉軒誌

◎ 93 學年度各項校外獎學金名單(到目前為止)

獎學金項目	班級	姓名
蕭同茲新聞獎學金	研究所	梁立芳
	廣電四甲	謝佩璇
晨光文化基金會獎學金	新聞四甲	黃婉旻
	大傳四A	程韻潔

11、支援共同與通識教育或外系課程之情況

本院教師支援外系所及本校通識教育中的傳播方面課程，例如：呂郁女教授支援通識「大眾傳播概論」課程及公事所「媒體與公共關係」課程。

12、教師授課計畫與教學大綱上網公告

本校為提昇教師教學品質，加強授課內容，並使學生在選課時能充份了解所修課程之內容與進度，因此，規定所有必、選修課程之任課教師，在學期開始之前二週，必須將所授課程之中、英文授課計畫書及教學進度表提報並建檔，以提供學生選課之參考及作為將來申請證明之用。

本校於課程排定後，即通知各教學單位轉知各任課教師編寫教師授課計畫書及教學進度表，於開學前二週將資料於教師事務資訊系統中點選「課程大綱及教學進度處理」建檔，包括教學目標、每週進度、參考書目及成績考核方式等項目。課務組將全校教師授課計畫書及教學進度表彙整後，於開學前一週於校園網路公佈，供學生查詢，以作為選課之參考。

本辦法實施以來，經調查反應，學生對於教師授課計畫上網查詢，於選課時對於課程之了解上有莫大助益。

13、必選修課程學分的安排

(1) 研究所課程學分數安排

碩士班	碩士在職進修專班
畢業學分：62 學分	畢業學分：37 學分
必修科目：27 學分	必修科目：18 學分
選修科目：21 學分	選修科目：15 學分
畢業論文：6 學分	畢業論文：4 學分
英文：8 學分	

(2) 大學部課程學分數安排

課 程	學 分 數
校定基礎學程 (必修)	38 學分
院定基礎專業學程 (必修)	68 學分
系定專業必修	12 學分
院內自由選修(含傳播統計學必選)	20 學分
畢 業 學 分	138 學分

14、本院學生媒體實習及實務課程規劃

隨著傳播環境的改變，傳播學院在媒體實務課程的規劃及運作方式，也進行改變。從傳統媒體的運作方式，到 1995 年銘報新聞電子報的發行，到 2002 年，國內傳播學院唯一的數位多媒體平台(Medianews On Line: MOL) 正式運作，包括網路電子報、網路廣播電台、網路電視台、網路電子書。此外校內實習媒體尚有銘報新聞(三日報)，無線廣播電台(FM 88.3)，與整合行銷傳播中心和資訊傳播研究中心等。

本院 MOL 平台的運作具有下列特色：即時上稿，新聞即時更新、數位加值、網路直播、多頻道運作，學生作品廣為發表。在運作方式方面，分為訊息中心(前製)、編輯中心、後製中心，且研發自動上稿系統，記者可隨時隨地上稿。

本院建構的「數位多媒體平台 MOL」，將各類型媒體匯流在此一平台，在數位多媒體平台的概念之下，將打破以往以「媒體」為主的定位模式，改採用「資訊型態」(information format)來加以定位，傳統的文字、照片、廣播與電視等媒體型態將在此概念下被打破，也因此傳播學院學生的訓練重點在於整合各種資訊型態，具備與各種資訊型態的工作者協同合作。

傳播學院數位多媒體平台 MOL 在組織設計上，以跨功能團隊的方式思考與運作。MOL 數位多媒體平台分為訊息中心(前置)、編輯中心、數位加值中心(後製)、整合行銷中心、資訊傳播中心。在訊息中心部分，分為七大新聞中心，組織新聞中心(組織、調查公司、政府單位、學校、法規)、電訊科技新聞中心(網路、通訊、電信、科技)、廣播新聞中心(唱片、電台)、報紙新聞中心(報社)、電視新聞中心(電視、傳播公司、系統台、電影、劇坊)、出版新聞中心(出版、雜誌社、圖書館)、廣告公關新聞中心。

在編輯中心方面，主要為審、編稿及製作重大新聞專題，成員為各路線召集人組成。

在數位增值中心(後製)部分，主要為：MOL 銘報即時新聞、銘報新聞三日報、網路電視台、網路廣播電台及網路出版公司。數位增值中心將前置訊息中心產製的內容，經由再製增值，於銘報新聞、網路電台、電視台、網路出版公司等呈現。

除了內容產製相關中心外，MOL 平台另有整合行銷傳播中心，為平台進行宣傳與執行活動案；設有資訊傳播研究中心，研發相關軟體技術，支援及維持 MOL 正常運作。

為了貫徹專業媒體不停休的概念，在內容產製量上做了詳細的規劃。目前 MOL 平台在訊息中心部分，約有 34 組團隊，每日供平台足量的新聞與專題，在過年及假日，均有存檔專題及節目，維持平台每日運作。

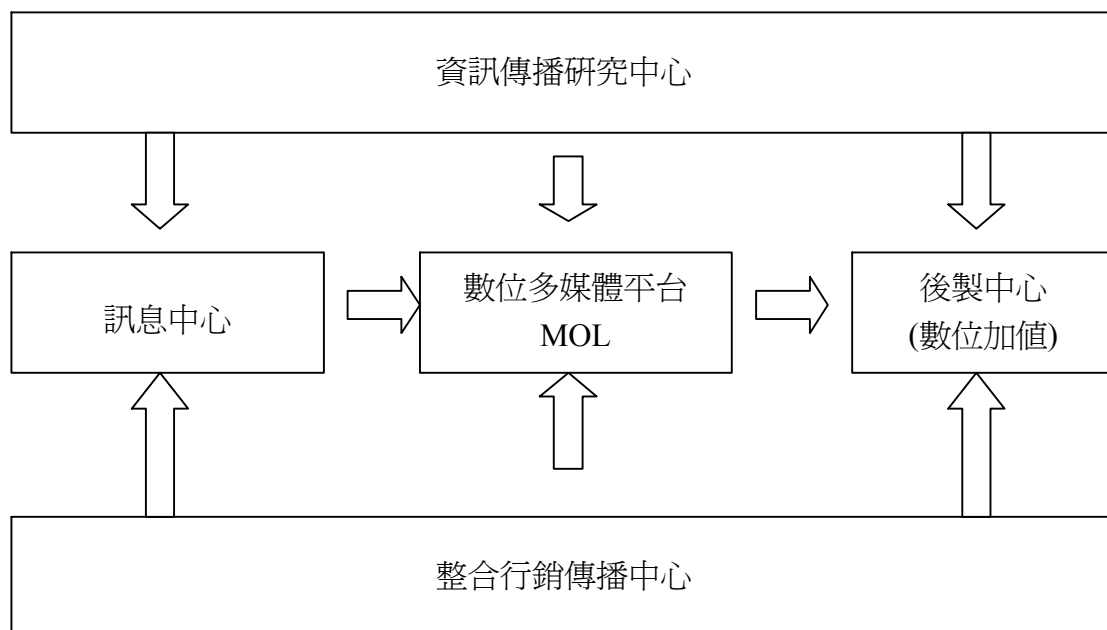
◎內容產製績效

單位	類型	基本數量 (每組)
訊息中心	新聞	至少 1 則/每天
	專題	至少 1 則/2 週
	電視節目	至少 1 個 10 分鐘節目/每月
	廣播節目	至少 1 個 30 分鐘/每月
編輯中心	負責編審新聞稿件及重大新聞專題製作	
後製增值中心	MOL	新聞即時更新、即時上網
	銘報新聞	三日報(每期八個版)
	網路電視台	每組每週產製 30 分鐘節目
	網路廣播電台	每組每週產製 30 分鐘節目
	e-book	產製電子書、電子攝影作品、研討會論文集編製
	整合行銷傳播中心 IMCC	負責執行所有委託案、申請新案及傳院宣傳，並接受外界委託案。

本院建構「數位多媒體平台 MOL」主要的 6 項目標：

- (1) 多元化目標：由於以往傳播學院的訓練，實習媒體中以新聞性的內容較強，且因傳播通道限於校園內，受眾有限，一直無法接觸到更多的閱聽眾。藉由「數位多媒體平台」的建立，可讓各類型節目，在數位平台中播出。
- (2) 多媒體目標：「數位多媒體平台」的執行，要訓練學生具備有整合多媒體訊息的能力。同時，「MOL」將以團隊合作的方式，培養學生多媒體的整合技能，順應當前資訊傳播媒體的需求。
- (3) 多頻道目標：完成「數位多媒體平台」的系統，在網路上無頻道的限制，可增加無限媒體播出的管道，提供給學生更多媒體作品發表的機會。
- (4) 數位化目標：以數位化形式來呈現內容，以銘報新聞為例，數位化後，銘報新聞不但可以全面電腦化編輯全版輸出，並透過網路以 PDF 檔，直接全彩下載，是實體與虛擬結合的典型例證。
- (5) 專業化目標：透過平台的運作，可讓在校學生接觸傳播界的不同領域，並進一步與傳播界保持良好的互動關係，也讓傳播界能藉此認識學生，幫助學生踏出校門的就業機會。
- (6) 整合化目標：藉由「數位編輯台」的運作，可使媒體通道數量增多，並整合不同媒體資源，培養學生依個人興趣及專長，透過團隊合作，增加競爭力。

為了迎合媒體的經營潮流及人才需求，傳播科系學校中除原有的基礎傳播教育外，實習媒體也應開始進行整合及數位化，並培養多媒體概念的傳播人才，才能確實與傳播業界需求接軌。



「數位加值」是數位化時代的重要概念，MOL 平台經歷過一再的測試與實際操作，影音資料庫及工作流程已日趨完整。下一階段，數位加值的概念，將更落實在實習媒體的運作上，從前置新聞中心到後製加值中心，每一個環節將更密切結合。

銘傳大學傳播學院數位多媒體平台 MOL，從學生實習媒體的角度，執行大編輯台的運作模式，訓練學生成為 e 媒介環境下的傳播人，相關規劃與政府在推行數位內容產業的政策不謀而合。

◎校外實習媒體單位

除了校內媒體實習之外，寒暑假本院亦安排所有大三同學至各傳播媒體實習：本院同學皆需進入各大傳播媒體實習新聞編採、攝影等專業實務技能，才算完整修畢媒體實務課程。校外實習單位舉例如下：

- 文字編採—中國時報、中時晚報、中央社、台灣新生報、大成報、台灣日報、自由時報、聯合報、華爾街日報、台灣新聞報、都會時報
- 新聞攝影—宇宙光、財訊周刊、自由時報、時報周刊、青年日報、青樺攝影、中央社、中國時報、TVBS 周刊、聯合報
- 雜誌—、美食天下、壹周刊編輯部、新聞評議月刊
- 廣播—教育電台、台北之音、復興電台、漢聲電台、正聲生活資訊調頻台、ETFM、中國廣播公司、好家庭廣播、綠色和平、中央廣播、勁悅電台、古都廣播電台、台北電台、大眾廣播電台、亞洲電台、每日廣播、雲嘉電台、環宇電台、港都電台、台中大千電台、高雄電台。
- 電視—台視、華視、東森、TVBS、八大、映畫傳播、三立、大愛
- 網路—華文網、博客來網路書店、智慧藏網路科技公司、PC HOME 網路家庭、金石堂網路書店
- 廣告公關—21 世紀公關顧問(股)、經典公關顧問公司(股)、楷模公關公司(股)、英屬開曼群島商愛德曼公關顧問(股)、威肯公共關係顧問(股)、縱橫公關顧問公司、馬可李羅公關顧問、達豐公關顧問(股)、揚雅廣告股份有限公司、台灣電通股份有限公司、晉銖公關、亦傑公關、知申公關、新視紀整合行銷傳播公司、盛燦公關、快樂公關、錢櫃、星通路、英屬維京群島商偉澤行銷公關公司、最前線形象策略、精采公關、博報堂媒體集團、華得廣告、傳立媒體、上奇廣告、陽獅廣告、國華廣告、中央通訊社、凱洛媒體、百帝廣告。

15、學生學習成績之評定

本院學生之學業成績，均由各任課教師自行決定考試及繳交報告方式，教師可自行決定平時、期中、期末考試所佔成績比例與計算方式。所有課程教師均須於學期初繳交成績比例表，再由課務組統一處理、計算。

而媒體實務成績則是由校外實習成績、前製訊息中心成績、後製中心成績共同採計評分。

16、教學研究儀器設備、研究空間、圖書資源各系所互相支援

本院近年來致力於改善各項教學圖書、教學及媒體設備儀器的增添及汰換。目前所擁有之資源如下：

(1) 教師研究室配置

本院平均每位專任教師都配置有個人研究室及筆記型電腦。研究室內則提供電話及上網設備讓教師們方便使用。

(2) 教學 e 化教室

本院所有教學教室均為 e 化教室，e 化教室內備有電腦一部、單槍投影機一部、投影螢幕、網路連線系統及教學相關軟體，提供教師 e 化教學所需，使用情況良好，提昇教學品質及效率。

(3) 本院現有電腦軟體

本院目前擁有之電腦軟體，除由學校提供之授權 Windows 作業系統外，本院亦購買數種專業軟體包括：Dream weaver MX 2004 中文版、Adobe PageMaker Plus V6.5、Adobe Premiere PRO、Adobe Premiere Eng.V6.5 4User(英文 4 人授權版)、Adobe After Effects Standard 6.0、Dalet Plus 電腦輔助自動播出系統、ACD See 5.0 For PC 中文版、會聲會影 7 中文教育版、On Air Studio 現場虛擬背景製作控制軟體。

(4) 圖書

本院所需圖書，係由圖書館統一規劃（由教師建議及提供圖書清單）並採購，本院逐年增購中西文圖書、期刊等，此外更致力於電子期刊及資料庫的增添，以供教師及學生使用。近三年電子資料庫之數量成長 20%，電子期刊增加 5%，中文圖書增加 23%，西文圖書增加 15%。

(5) 實習媒體設備

本院於台北校區共設有六大媒體及二個研究中心：網路電子報、網路廣播電台、網路電視台、網路電子書出版公司，此外尚有銘報新聞(三日報)，無線廣播電台(FM 88.3)，與整合行銷傳播中心和資訊傳播研究中心。目前廣播電台擁有 1 間主控室，1 間副控室、4 間錄音間、1 間主機管理室、1 間企劃室，並已於 93 年 5 月換裝廣播發射機/SIEL ARF-1000，於 93 年 9 月通過電信總局檢驗取得正式執照。定頻為 FM88.3。電視台目前擁有 1 個實習攝影棚、1 間電視剪輯室、1 間電視企劃室、1 個小型新聞攝影棚。銘報也擁有 1 間排版室。另外本院還擁有一間編輯中心，共擁有 12 臺高等級配備電腦，讓所有記者上傳多媒體新聞稿；1 間攝影暗房，供暗房助理沖洗照片；整合行銷傳播中心則擁有 2 台麥金塔電腦、掃描器、雷射印表機等。資訊研究中心依實際需求配置有電腦、印表機、多種軟體、機房及上網設備等。

17、教學研究儀器設備、研究空間、圖書資源全校互相支援

本校一向重視英語文教學，注重學生聽講練習，完善的對話練習環境，舉凡師生問答練習、學生示範練習、學生二至八人分組對話練習等，均能透過監聽功能，讓老師可以隨時協助學生學習，掌握學生學習狀況。

◎類比視聽教室設備：

SONY LLC9000 語言教學系統各乙組；數位光碟放影機各乙座；錄放影機各乙座；教材提示機各乙座；測驗結果分析列印機各乙座；學生端每個座位均設置有 8" 彩色監視器、錄放音座、立體耳機等乙套基本配備，總計二九四套。

◎數位視聽教室設備：

SMART2000 語言教學系統各乙組；數位光碟放影機各乙座；錄放影機各乙座；教材提示機各乙座；學生端每個座位均設置乙套電腦基本配備，總計三八五套。

18、本院協助教師強化教學能力之措施情形

本院課程設計有併班教學，由產業界聘請專業人士與本院教師共同上課，一方面由業界帶來多元觀點，另一方面亦能促進本院教師與業界互動，強化本身教學能力，切合社會脈動所需。

19、本院鼓勵及實施協同教學

本院之「新聞原理與編輯」、「新聞採訪寫作」、「大眾傳播講座」等課程設計之基本構想，即是期望由二位以上教師在同一時間於課堂上授課，使學生能從多位老師不同的背景觀點上，獲得較多元的知識。同時，亦使教師能夠彼此交換不同觀點，從而達到實務教育的課程多元化。此類課程原則上，先由主講教師講授，之後再由其他老師作補充或提出其他觀點來討論。

20、本院畢業生就情形與符合類組（系所）專業程度

據本院了解，本院畢業學生多在傳播媒體產業有優良表現，無論是平面或廣電媒體，包括報紙、雜誌、電視、廣播、網路、廣告、公關等領域，均獲得頗佳之評價。

21、本院畢業生評價與表現

本院畢業生於傳播產業之表現優良，根據汎亞人力銀行 2004 年「企業最愛的大學生」調查顯示，在「公關廣告行銷」類別的工作上，銘傳大學學生佔全台灣所有公私立大學之第九名。由於這一類的工作重視求職者的靈活與創意，這樣的結果顯示本院畢業生在職場的靈活反應與創意表現突出，才會得到企業的青睞。

本院積極鼓勵畢業生繼續升學或出國深造，追求更專精之智識，而近兩年本院畢業生升學情形如下（未含出國深造者）：

◎92 學年度畢業生考上研究所名單：

序號	系別	姓名	就讀系所
1	新聞系	林小雅	中山大陸研究所
2		邱雯華	銘傳傳播管理研究所
3		李佳樺	銘傳國際企業研究所
4		劉宏勳	元智資訊設計研究所

學校說明

5	廣電系	黃建翰	師大圖文傳播研究所
6		蘇靜芬	師大大眾傳播研究所
7		黃鈺棠	交大電訊傳播研究所
8		林建利	中正電訊傳播研究所
9		張君毅	台藝大多媒體動畫藝術研究所
10	廣告系	許敬柔	輔大大眾傳播研究所
11		陳群典	交大電訊傳播研究所
12		陳翊鶴	銘傳資訊工程研究所
13	大傳系	林常富	政大新聞研究所
14		陳于純	中山大陸研究所
15		黃韻	佛光傳播學研究所

◎91 學年度畢業生考上研究所名單：

序號	系別	姓名	就讀系所
1	新聞系	張文琪	交大傳播所
2		張桂綸	銘傳傳管所
3		張芊慧	銘傳國際所
4		林育嫻	銘傳國際所
5	廣電系	陳穎毅	中原企管所
5	廣告系	陳俊宏	南華大學亞太研究所
6		吳治美	輔大應用美術系
7		謝宜峰	元智資傳所
8	大傳系	周品均	國立藝術學院媒體應用所
9		林蓓菁	東吳社會所
10		劉佳敏	澳洲某研究所
11		謝宜靜	中山政治所
12		施怡君	銘傳管理所
13		李欣榮	文化新聞研究所

三、研究

<p>評鑑指標項目</p>	<p>(1)近三年爭取研究計畫的情況及對教師爭取研究計畫之具體鼓勵辦法與執行成效。 (2)獲中央研究院院士、教育部學術獎、行政院體委會運動科學獎、吳大猷獎、國家文藝獎、國家講座、國科會傑出獎或特約研究人員等獎勵情形。 (3)研究成果應用於社會與企業界情況。 (4)研究成果對學術研究的創新及貢獻程度。 (5)學校鼓勵教師積極從事研究之相關措施及其成效。 (6)具審查機制之各項展演、創作、競賽等舉辦情形(包含主動邀請、受邀請)。 (7)與業界交流情形及鼓勵措施與辦法。 (8)學校鼓勵共同研究相關措施及績效。 (9)專任教師從事技術移轉總金額及執行情形。 (10)對九十學年度醫學院評鑑及九十一學年度管理學門評鑑結果之追辦情形。</p> <p>2. 其他有助於說明研究特色之相關指標</p>
<p>學校說明</p>	<p>1、本院教師近三年之學術研究成果</p> <p>(1) 論文</p> <p>本院專任教師發表論文 90 至 92 學年度，共發表 TSSCI 論文 2 篇、SCI 及 SSCI 論文 6 篇、其他有審稿制度論文 27 篇、國內研討會論文 36 篇、國外研討會論文 8 篇。</p> <p>(2) 國科會專題計畫</p> <p>90、91、92 三學年度本院共計獲國科會補助專題計畫共 8 件。 ◎90 學年度：共計 2 件研究計畫獲國科會補助 497 仟元。 ◎91 學年度：共計 4 件研究計畫獲國科會補助 1799 仟元。 ◎92 學年度：共計 2 件研究計畫獲國科會補助 839 仟元。</p> <p>90、91、92 三學年本院共計獲國科會補助專題計畫金額達約 3135 仟元。</p>

主持人	計畫名稱	計畫編號
許志嘉	後鄧小平時期中共外交行為模式研究	90-2414-H-130-002
劉忠陽	半導體氣相沉積區派供代理人之研究	90-2212-E-130-001-
許志嘉	後鄧小平時期中共外交決策的國際因素分析	91-2414-H-130-003
麥莉娟	台灣媒體企業文化之建構與測量	91-2412-H-130-001-SSS
李志仁	發展與設計具有整合人臉與指紋辨識之類神經網路系統	91-2213-E-130-008-
李志仁	利用蓋伯函數直接在灰階影像作指紋比對	91-2213-E-130-001-
劉忠陽	十二吋晶圓製造中懸吊式載具最佳化派工系統之研究	92-2416-H-130-005
許志嘉	後鄧小平時期中共外交決策系統：決策機構角色與決策成員認知之研究	92-2414-H-130-003

(3) 其它機構研究計畫

90、91、92 三學年度共計有 20 件，金額達約 12800 仟元。

(4) 專書

90、91、92 三學年度本院專任教師共出版專書數 8 篇。

作者	書名	出版單位	出版時間
李銓	管理學	正光出版社	91/6(再版)
Li-Chuan (Evelyn) Mai	. Chapter 10: Company Size, Operational Type, Ownership Structure and Business Strategy - An Analysis of Taiwanese Satellite Channel Companies (In Picard, G. R., 2002 <i>Media Firms: Structures, Operations, Performance</i> , 139-168.	Lawrence Erlbaum Associates, Inc. (英文版)	91
郭秀莉	The Solitary Notations	DCA Thesis University of Wollongong	93/3
許志嘉、賴祥蔚	國際傳播與國際關係	揚智文化	92/11
許志嘉、許湘濤	911 事件後美國與東亞大國關係的發展	大屯出版社	92/9
許志嘉	美國的一個中國政策	國史館	90/12
黎佩芬	Consumer Information Search and Decision Processes in a Web-based Shopping Environment	PROQUEST/UMI, Ann Arbor, Michigan	93/6
邱瑞惠	中國大眾傳播總論(俄文專書)	俄羅斯明光出版社	92 年

2、本院教師獲獎及其他獎勵

本院陳郁宜老師獲 92 年「三民主義學術研究人才進修獎助」；陳耀竹老師於 78 年級 88 年亦獲得教育部頒贈資深優良教師獎勵。

3 及 4、本院教師對政府、產業界、他校與本校提供之服務與貢獻

本院教師積極參與傳播業界、政府及校內各項服務，各方面均具有卓越的表現。各項教師提供服務具體說明如附件。

5、學校鼓勵教師積極從事研究之相關措施

本校為鼓勵教師進修、研究，提升教學水準，設置有「銘傳大學教師進修研究獎勵辦法」與「銘傳大學專任教師學術研究成果獎勵申請辦法」，前者鼓勵教師於國內外學校或機構，修讀與職務有關之學分、學位，或從事與職務有關之研習、專題研究等活動；後者獎勵教師研究成果，凡本校專任教師均得以在科學引用索引(SCI)，或社會科學引用索引(SSCI)所認可的學術性期刊，或國科會所獎勵的國內學術性期刊之研究成果申請獎勵。研究成果獎勵包括獎勵費及減授時數兩種。

6、具審查機制之個人創作展演

本院郭秀莉老師近三年共舉辦四場個人展覽。

展出者	名稱	地點	時間
郭秀莉	殘骸	台北爵士藝廊	90年
郭秀莉	Irresistible Decay Solo Exhibition	Long Gallery University of Wollongong	91年
郭秀莉	Annual 4A Members Exhibition Group Exhibition	4A Gallery (Australian Asian Artist Association) Sydney, Australia	91年
郭秀莉	The Solitary Notations Solo Exhibition	FCA Gallery University of Wollongong	92年

7、學術交流實施規劃及執行狀況

邁向教育國際化是本院的目標，因此不論國內地區、大陸地區及國際間的學術及文化交流均為本院致力推廣的重點。本院學術交流規畫大致可歸納為下列重點：

- (1) 辦理全國性學術研討會：藉由全國性學術研討會的辦理，以達國內各校際間學生與教師的交流。(活動一覽表如後附)
- (2) 參加各類國際學術活動：鼓勵系上教師參加各類國際學術研討會及各類座談會，以增進學術交流。(活動一覽表如後附)
- (3) 國際學生交換：鼓勵學生參與國際學生交換甄選計畫，此由本校國際交流事務處統籌。而本院學生目前計有來自馬來西亞、印尼、香港、新加坡、西藏等地區之僑生與外籍學生。特別是以馬來西亞雙聯制學生佔居大多數，目前本院共有馬來西亞雙聯制學生 27 位。本學院自 90 學年度起招收雙聯制學生，目前國際合作學校為：

合作教學機構名稱	合作形式
馬來西亞韓江傳播學院	授與雙聯制學位
馬來西亞韓新傳播學院	
馬來西亞中央藝術學院	
馬來西亞吉隆坡博藝傳播學院	
馬來西亞英豪藝術學院	

- (4) 開設全程英語上課之國際班：數傳系目前開設有以英語上課之國際班。本校國際教育交流處於 2002 年 12 月 19 日與澳洲皇家墨爾本科技大學 (Royal Melbourne Institute of Technology: RMIT) 簽訂學術交流與交換學生之合作計畫，內容涵蓋交換學生、學分互抵以及教師交流。於 2002 年 2 月 27 日與美國密西根塞基諾大學 (Saginaw Valley State University: SVSU) 簽訂學術交流與交換學生之合作計畫，計畫包括 SVSU 最高同意承認本校學生所修習之 93 個學分且本校學生赴 SVSU 修習另外 42 學分後可取得雙方之學士學位。

◎ 傳播學院各系所研討會執行概況

日期	研討會名稱	主辦／協辦單位	研討會地點
91年3月22日	「網路傳播與媒體經營學術論壇」	銘傳大學傳播學院、國際教育兼管理科學基金會	銘傳大學台北校區 H101 多媒體教室
91年5月1日	「2002大眾傳播研討會」	銘傳大學傳播學院	銘傳大學大會議室
91年5月4日	「2001台灣傳播管理學術研討會—新時代、新媒體、新思維」	銘傳大學傳播管理研究所、銘傳大學傳播管理研究所聯誼會、銘報新聞、台灣傳播管理研究會	銘傳大學大會議室
91年9月20日	「2002兩岸研究生校園論壇—兩岸新生代的視野與挑戰」	銘傳大學傳播學院、新生代基金會、中華發展基金會管理委員會	銘傳大學大會議室
91年11月25日	「大陸媒體集團化發展與兩岸關係研討會」暨「第六屆兩岸關係暨大陸新聞報導獎頒獎典禮」	銘傳大學傳播學院、中華發展基金管理委員會	亞太會館大觀廳
92年3月15日	「2003傳播管理研討會—環境變遷與媒體再造」學術研討會	銘傳大學傳播學院	銘傳大學士林校區大會議室、H101多媒體教室、H406專業教室
92年5月3日	「2003台灣傳播管理學術研討會—媒體企業創新發展」學術研討會	銘傳大學傳播管理研究所、銘傳大學傳播管理研究所聯誼會、台灣傳播管理研究會	銘傳大學士林校區大會議室

學校說明

日期	研討會名稱	主辦／協辦單位	研討會地點
92年11月7日	「十六大後中國大陸媒體環境變遷與再造」研討會	中華發展基金會管理委員會、銘傳大學傳播學院	亞都麗緻飯店
92年11月29日	「2003 媒體高峰論壇」	銘傳大學傳播學院	銘傳大學士林校區 H101 多媒體教室
93年3月12日	「2004 傳播管理研討會—數位媒體的發展與再造」	銘傳大學傳播學院	銘傳大學士林校區 H101 多媒體教室、H405 專業教室、H406 專業教室
93年3月27日	「2004 媒體高峰論壇—向上提昇媒體競爭力」	銘傳大學傳播學院	銘傳大學士林校區大會議室
93年5月1日	「2004 傳播管理研討會—媒體變革與創新發展」	銘傳大學傳播管理研究所、銘傳大學傳播管理研究所聯誼會、台灣傳播管理研究會	銘傳大學士林校區大會議室

◎傳播學院各系所專題講座執行概況

日期	主講人	職稱	講座主題	講座地點
91年3月12日	王文杉	聯合報社長	報禁解除前後報業媒體的企業佈局	B901 會議室
91年3月12日	吳阿明	自由時報董事長	自由時報的事業策略與未來發展	B901 會議室

學校說明

日期	主講人	職稱	講座主題	講座地點
91年3月26日	麥莉娟	銘傳大學傳播學院副教授	梅鐸集團 (News Corporation International) 與數位廣播電視經營策略	H101 多媒體教室
91年4月9日	林濁水	民主進步黨立法委員	兩岸關係縱橫談	H101 多媒體教室
91年4月16日	陳月卿	華視策略發展部經理	電視媒體的組織再造	B901 會議室
91年4月16日	賴春田	資誠會計師事務所所長	媒體財務管理的挑戰	大會議室
91年4月16日	王令麟	東森媒體集團董事長	媒體集團的發展佈局	B901 會議室
91年4月30日	陳明通	陸委會副主委	現階段政府大陸政策的四大支柱	H101 多媒體教室
91年5月7日	廖運源	海基會經貿服務處處長	台商大陸投資風險評估	H101 多媒體教室
91年5月14日	李銓	銘傳大學校長	從知識管理看台灣前景	大會議室
91年5月14日	馬詠仁	東森電視台副總經理	大編輯台的運作流程	大會議室
91年5月14日	金惟純	商業周刊媒體集團總裁	雜誌媒體集團在大中華市場的現況與未來	大會議室
91年10月16日	劉德蕙	東風文化傳播事業股份有限公司製作人	一個電視綜藝節目目的誕生	H201 教室
91年10月30日	紀淵宇	李奧貝納廣告公司創意群總監	如何為 Advertising campaign 作熱身	H201 教室

學校說明

日期	主講人	職稱	講座主題	講座地點
91年11月9日	張水江	三立電視台執行長	三立電視經營策略與未來發展	銘傳大學音樂廳
91年11月9日	陳韋仲	傳立媒體購買公司董事長	環境變遷下的媒體購買策略	銘傳大學音樂廳
91年11月27日	張樂山	前BBDO黃禾國際廣告公司執行創意總監	品牌價值與廣告創意	H201教室
92年3月26日	林全洲	聯合報編輯部地方新聞中心台北縣召集人	災難新聞採訪	H201教室
92年4月9日	何飛鵬	城邦出版集團總經理	現今出版環境的變遷與再造型態	H201教室
92年4月12日	袁志業	星空媒體集團台灣區總經理	國際媒體集團的全球佈局	大會議室
92年4月12日	楊仁烽	TOM.COM高級顧問	華文媒體的現況與趨勢	大會議室
92年4月12日	張樹森	東森電視台總經理	東森媒體集團的國際佈局	大會議室
92年4月30日	郭建宏	映畫製作公司董事長	電視節目製作環境的變遷與再造	H201教室
92年10月7日	趙怡	東森媒體集團副總裁	新世紀傳播新主張—從媒體科技變革談國家傳播政策	H201教室
92年10月8日	黃虎台	警廣交通網台北台組長	廣播事業發展現況與節目製作	H201教室
92年11月4日	蔡春婷	蘋果日報慈善基金會主任	媒體內的非營利組織	H201教室
92年11月5日	張雅芳	非凡電視台新聞主播	主播 VS 記者	H201教室
92年11月12日	吳翊鳳	星之國際娛樂有限公司總經理	台灣演藝圈生態與經紀人經驗分享	H201教室

日期	主講人	職稱	講座主題	講座地點
92年11月14日	王貞懿	英美菸草公司公共事務部副理	在傳播學院立基，走向職場	逸仙堂
92年11月14日	楊珮	三立電視台新聞主播	從傳播學院邁向主播之路	逸仙堂
92年11月25日	張蘋	民視新聞部節目中心主任	夾縫中求生存的電視新聞專題節目	H201教室
92年11月26日	張樹華	東森電視台新聞部經理	電視新聞的製播	H201教室
92年12月16日	李念祖	中華電視公司購銷處處長	談電視節目交易市場和市場交易	H201教室
93年2月23日	葉君超	城邦出版控股集團營運服務中心副總經理	從財務角度談媒體經營管理	H201教室
93年4月13日	區莉玲	東森華榮傳播頻道業務部總監	從有線電視第一品牌看產業新趨勢	H201教室
93年4月14日	張麗君	民生報綜合中心副主任	進入平面媒體的準備	H201教室
93年4月27日	陳貞夙	TVBS無線衛星電視台行政部協理	如何成為電視新鮮人—從人力資源管理談起	H201教室

◎傳播學院其他國際交流活動執行概況

交流活動	時間	地點
日本青年交流訪問團座談會	90/11/16	銘傳大學B901會議室
兩岸媒體交流座談會--「上海電視台」	90年12月18日	上海電視台會議室
兩岸媒體交流座談會--「新民晚報」	90年12月18日	新民晚報會議室

學校說明

交流活動	時間	地點
兩岸媒體交流座談會--「東方新聞網」	90年12月18日	東方新聞網站會議室
兩岸媒體交流座談會--「常熟電視台」	90/12/14	常熟電視台
首屆兩岸網絡與影視經營研討會	90/12/19	銘傳大學 上海東方新聞網站、 上海大學影視學院、 上海大學傳播研究中心
銘大傳管所研究生赴日交流	91/1/27~91/2/6	日本在台交流協會、日本
「2002 兩岸研究生校園論壇—兩岸新生代的視野與挑戰」	91/09/20	銘傳大學台北校區大會議室
傳管所與蒙古新聞媒體人員交流座談會	91/10/11	銘傳大學台北校區
蒙古學生參訪活動	91/10/14	銘傳大學台北校區
第三屆銘傳傳管所 EMBA 大陸參訪團	91/11/16-91/11/20	上海、杭州行程
北京清華大學參訪團	92/01/22	銘傳大學台北校區
湖南大學新聞傳播學院與銘大傳院締結姊妹學院並簽訂學術交流合作協議書	92/03/14-92/03/23	銘傳大學台北校區
第四屆銘傳傳管所 EMBA 大陸參訪團	92/12/21~ 92/12/25	上海行程

8、學校鼓勵共同研究相關措施及績效

本校鼓勵教師跨科系共同研究，以擷取不同領域教師之專長及觀點，提昇教師之學術水準。

9、專任教師技術移轉總金額

本院教師於近三年進行國科會研究計畫總金額：90年497仟元；91年1799仟元；92年839仟元；共計3135仟元。

國科會外之研究計畫總金額：90年1600仟元；91年9200仟元；92年2000仟元；共計12800仟元。

2、教師提供服務-附件

(1)傳播學院教師對企業界及政府服務

姓名	職務名稱	服務單位	服務工作事項	服務時間
李銓	評議委員	新聞評議委員會	新聞評議委員會評議委員	89/10~92/10
李銓	監事	中央通訊社	董事會會務監督	88/07~91/06
李銓	理事	中華民國私立大 學校院協進會	協會理事會務工作	93/01 起
李銓	副理事長	私立教育事業協 會	協會理事會務工作	92/08 起
李銓	審議委員	東森媒體集團王 令麟獎助學金	傳播菁英獎學金審查	92/09~93/08
李銓	諮詢委員	教育部	技職校院國際合作諮詢委員會業務	90 年迄今
李銓	董事	財團法人技專校 院入學測驗中心 基金會	財團法人技專校院入學測驗中心基 金會董事	89 年迄今
李銓	董事	歐洲文教交流基 金會	歐洲文教交流基金會董事	92 年起
李銓	管理委員	私立學校教職員 工退休撫卹基金 管理委員會	第五屆大學院校之委員	93 年 7 月起
李銓	委員	教育部	大學校院變更審議委員會	90/05~91/07
楊志弘	董事	台灣電視公司	台視董事	92 年至今
楊志弘	監事	中央通訊社	中央社監事	91 年至今
楊志弘	社長	銘報	銘報社長	72 年至今
楊志弘	董事	中華電視公司	華視董事	89 年至 93 年
楊志弘	董事	聯合報系 herefrom.com	喜福網董事	90 年至 92 年
楊志弘	常務董事	財團法人公共關 係基金會	財團法人公共關係基金會常務董事	79 年至 92 年
楊志弘	副主任委員	東森電視新聞諮 詢委員會	東森電視新聞諮詢委員會副主任委 員	91 年至今
楊志弘	理事	有線視訊寬頻協 進會	有線視訊寬頻協進會理事	90 年至今
楊志弘	董事	財團法人中華民 國發行公信會	財團法人中華民國發行公信會理事	89 年至今
楊志弘	顧問	台灣地區調頻廣 播電台協會	台灣地區調頻廣播電台協會顧問	86 年至今

姓名	職務名稱	服務單位	服務工作事項	服務時間
楊志弘	常務董事	財團法人新生代基金會	財團法人新生代基金會常務董事	79年至今
楊志弘	顧問	中華電視公司	華視顧問	77年至今
楊志弘	理事	中國新聞學會	中國新聞學會理事	82年至今
楊志弘	常務理事	中華民國廣告學會	中華民國廣告學會常務理事	78年至91年
楊志弘	理事	大眾傳播教育協會	大眾傳播教育協會理事	
鄭植榮	評審	現代保險教育事務基金會	第三屆保險信望愛獎最佳形象廣告評審	90年1-3月
鄭植榮	評審	現代保險教育事務基金會	第四屆保險信望愛獎最佳形象廣告評審	91年1-3月
鄭植榮	評審	台北市新聞記者公會	九十二年度社會光明面新聞報導獎	92年7月
蔣安國	評審	行政院原民會	獎勵及補助原住民傳播事務案	93年10月
蔣安國	評審	中華民國大眾傳播協會	金鐘獎電視類評審	93年10月
蔣安國	評審	鶯歌陶瓷博物館	黃金博物園區開館活動宣導案審查	93年10月
蔣安國	評審	曾虛白先生新聞獎基金會	曾虛白先生新聞獎廣播公共服務報導獎評審	88年至今
蔣安國	評審	台北市立體育場	台北市青少年日活動委辦案審查	93年9月
蔣安國	評審	中天電視台	兩岸大學生知識競賽評審	93年9月
蔣安國	評審	叁山風景區管理處	叁山風景區簡介影片審查	93年8月
蔣安國	評審	北海岸風景區管理處及觀音山遊客中心	觀音山遊客中心多媒體簡報案審查	93年8月
蔣安國	評審	行政院體育委員會	體委會簡報評審	93年7月
蔣安國	評審	台北市捷運公司	捷運站前廣播活動評審	93年7月
蔣安國	評審	花蓮縣政府	花蓮縣政府多媒體宣導案審查	93年7月
蔣安國	評審	行政院衛生署衛生教育推廣委員會	行政院衛生署「珍愛健康」宣導案評審	93年7月
蔣安國	評審	戒嚴時期政治受難者基金會	戒嚴時期政治受難者基金會委辦音樂會評審	93年7月
蔣安國	評審	台北市政府新聞處	台北市有線電視收視品質調查案評審	93年7月
蔣安國	評審	台北市立體育場	台北國際馬拉松競賽委辦案評審	93年6月
蔣安國	評審	台北市政府新聞處	台北市三分鐘宣導短片評審	93年6月

姓名	職務名稱	服務單位	服務工作事項	服務時間
蔣安國	評審	行政院原住民委員會	行政院原民會廣播宣導案評審	93年6月
蔣安國	評審	基隆市立文化中心	基隆市端午節活動委辦案評審	93年5月
蔣安國	評審	桃園縣政府	聯花季委辦案評審	93年5月
蔣安國	評審	公路總局	金路獎委辦案評審	93年5月
蔣安國	評審	台灣藝術大學廣電系	學術論文發表會論文評審	93年5月
蔣安國	評審	經濟部投資業務處	經濟部「促進投資宣傳影片製作案」評審	93年4月
蔣安國	講師	高屏溪電台	新聞局委託客語廣播人才培訓	93年4月
蔣安國	評審	台北電台	台北電台廣播節目徵選評審	93年4月
蔣安國	評審	行政院勞委會職訓局	職訓局外勞法規宣導案評審	93年4月
蔣安國	評審	自由時報&4A	4A自由創意獎學生競賽組評審	93年4月
蔣安國	評審	外交部國合會	國合會委託製作「援助的潮流」書刊案評審	93年4月
蔣安國	評審	經濟部投資業務處	經濟部投資業務宣導案審查	93年3月
蔣安國	評審	省立交響樂團	省立交響樂團委製廣播節目宣導案審查	93年3月
蔣安國	評審	行政院退輔會	行政院退輔會多媒體簡介宣導案審查	93年3月
蔣安國	評審	台東縣政府	台東縣政府簡介製播案評審	93年3月
蔣安國	評審	行政院農委會漁業署	漁香風情畫電視製播案評審	93年2月
蔣安國	評審	台北市立體育場	台北市政府國際龍舟競賽宣傳案審查	93年2月
蔣安國	評審	中和市公所	中和市政府「中和通訊」製作案審查	93年2月
蔣安國	評審	桃園市立醫院	桃園市立醫院醫療服務宣傳案審查	93年2月
蔣安國	評審	台北市客委會	台北市客家廣播節目委託製播案審查	93年2月
蔣安國	評審	現代保險教育事務基金會	第五屆保險信望愛獎最佳形象廣告評審	92年1-3月
蔣安國	評審	行政院農委會	台灣米宣導促銷採購專案	91年6月
蔣安國	評審	銘傳大學	傳院台視女主播招考	91年5月

姓名	職務名稱	服務單位	服務工作事項	服務時間
蔣安國	評審	經濟部資策會	姿通會報採購方案	91年5月
蔣安國	評審	經濟部智財局	國家發明獎企劃案評選	91年3月
蔣安國	評選委員	現代保險教育事務基金會	信望愛廣告評選	91年1月
蔣安國	委員	教育部	技職教育廣播宣導會議	91年1月
蔣安國	評審	現代保險教育事務基金會	第四屆保險信望愛獎最佳形象廣告評審	91年1-3月
蔣安國	評審	現代保險教育事務基金會	第三屆保險信望愛獎最佳形象廣告評審	90年1-3月
蔣安國	評審委員	行政院新聞局	金視獎評審	89年7月
蔣安國	委員	桃園縣政府	桃園縣政府有線電視系統費率委員會委員審議費率	88年至90年
蔣安國	評審	行政院大陸委員會	第三屆兩岸新聞獎報紙新聞報導組評審	89年
陳耀竹	理事	中華決策學會	中華決策學會理事	93年至95年
陳耀竹	理事	中國模糊學會	中國模糊學會理事	91年至93年
陳耀竹	候補理事	中國模糊學會	中國模糊學會候補理事	89年至91年
陳耀竹	顧問	行政院文化建設委員會	九二一賑災重建區地方產業視覺形象設計計畫案〈苗栗縣獅潭鄉〉	91年
陳耀竹	評審委員	中國時報	第十三屆廣告金犢獎	93年
陳耀竹	評審委員	中國時報	第十二屆廣告金犢獎	92年
陳耀竹	評審委員	中華民國社區廣播電台協會	第一屆廣播金音獎	92年
陳耀竹	評審委員	中國時報	第十一屆廣告金犢獎	91年
陳耀竹	評審委員	中國時報	第十屆廣告金犢獎	90年
陳耀竹	評審委員	東海大學	教學創新成果評審	91年
陳耀竹	評審委員	華發展基金管理委員會	廣播報導獎評審	90年
陳耀竹	審查委員	內政部	內政部違法移民廣告審查	91年至93年
陳耀竹	籌備委員	中國時報	第九~十三屆廣告金犢獎	90年至93年
陳耀竹	籌備委員	中國模糊學會	中國模糊學術研討會	85年至91年
呂郁女	秘書長	中華民國新聞評議委員會	檢視媒體並定期發表結果及舉辦討論會，提供學生實際檢視媒體工作之實習環境	88年8月迄今
呂郁女	理事	中美文經協會	協助中美兩國文化經濟交流活動	89年7月迄今
呂郁女	委員	國防部	國防部機密資料外洩鑑定、責任歸屬案件	90年5月迄今
呂郁女	特約研究員	財團法人國家政	提供新聞文化傳播政策之相關建	90年迄今

姓名	職務名稱	服務單位	服務工作事項	服務時間
		策研究基金會	議	
呂郁女	評審委員	行政院新聞局	九十三年電視金鐘獎	93年10月
呂郁女	審議委員	教育廣播電台	節目諮詢審議委員會	91年迄今
呂郁女	審議委員	行政院新聞局	廣播電台審議委員會	89年至2001年
呂郁女	評審	教育廣播電台	評審優良節目	91年12月
呂郁女	評審	現代保險教育事務基金會	第四屆保險信望愛獎最佳形象廣告評審	91年1-3月
呂郁女	評審	現代保險教育事務基金會	第三屆保險信望愛獎最佳形象廣告評審	90年1-3月
呂郁女	評審	世界基金會	91年度世界廣播獎助學金評審	91年11月
呂郁女	評審	現代保險教育事務基金會	第四屆保險信望愛獎最佳形象廣告評審	91年1-3月
呂郁女	評審	現代保險教育事務基金會	第二屆保險信望愛獎最佳形象廣告評審	89年1-3月
呂郁女	顧問	台北市肢體傷殘重建協進會	協助肢體殘障人士心智重建及人際溝通能力	88年10月迄今
呂郁女	審查委員	台東縣政府	審核有線廣播電視系統經營者各項收視費用	92年迄今
吳奇為	講座教授	退輔會	退輔會公務人員訓練班講座	89年2月-92年6月
吳奇為	講座教授	財團法人創世基金會	財團法人創世基金會講座	92年11月
王家驊	講座	行政院公務人員研習營	課程講座、實作練習	92年8月
王家驊	評審	行政院客委會	客語電視節目評審	92年5月
王家驊	講座	扶輪社(忠誠)	“認識媒體” 專題演講	92年1月
王家驊	講座	扶輪社(忠誠)	“新世代的領導風格” 專題演講	91年5月
王家驊	公關及新聞組組長	國民大會代表大會	新聞單位連繫;新聞發佈;記者會安排	90年7月
王家驊	講座	行政院退除役官兵輔導委員會	專題講座	90年7月
王家驊	講座	救國團公共關係實務訓練班	課程講授 實作練習	90年5月
王家驊	講座	中國廣播公司	專題演講	90年2月
王家驊	常務董事	中華民國財團財團法人	一般會務;傑出公關獎評審 公關雜誌顧問	88年-91年

姓名	職務名稱	服務單位	服務工作事項	服務時間
		公關基金會		
許志嘉	評審委員	行政院陸委會	委託研究案評審委員	92年~93年
許志嘉	評審委員	教育部	研討會補助案評審委員	92年
許志嘉	評審委員	金門縣政府	委託研究案評審委員	92年
許志嘉	審聽委員	行政院陸委會	大陸廣播節目審聽委員	91年~93年
許志嘉	研究員	外交部	專案研究計畫研究員	92年~93年
許志嘉	研究員	行政院陸委會	專案研究計畫研究員	89年~92年
許志嘉	研究員	行政院僑務委員會	全球民主和平聯盟會刊論文研究員	91年
許志嘉	撰稿人	行政院陸委會	大陸工作簡報撰稿	88年~93年
許志嘉	撰稿人	行政院陸委會	大陸情勢撰稿	88年~93年
許志嘉	研究員	行政院新聞局	中國大陸大眾傳播事業及其管理概況專書撰稿	93年
許志嘉	評審委員	行政院大陸委員會	兩岸關係暨大陸新聞報導獎	92年
許志嘉	講座教授	行政院陸委會	大陸報刊管制專題演講	92年
許志嘉	講座教授	台北市警察局文山分局	兩岸關係專題演講	91年~92年
許志嘉	講座教授	中華奧會	國際關係現勢專題演講	92年
許志嘉	講座教授	行政院勞委會	元智大學、勞委會合辦公共關係課程講座教授	89年
許志嘉	講座教授	漢聲廣播電台	大陸傳播專題演講	90年~92年
許志嘉	講座教授	扶輪社	大陸現況專題演講	92年
許志嘉	顧問	中華歐亞基金會	中華歐亞基金會顧問	92年~95年
許志嘉	顧問	台灣綜合研究院	和平論壇顧問	91年~92年
許志嘉	顧問	中華歐亞基金會	和平論壇顧問	93年
周兆良	評審委員	台灣媒體觀察教育基金會	評鑑電視節目品質供月聽仁參考	93年1月至93年12月
周兆良	翻譯	日本交流協會	應交流協會請託，赴中華電視台為日本大學訪問團擔任日文翻譯	90年11月
周兆良	翻譯	日本交流協會	應交流協會請託，赴中國時報為日本大學訪問團擔任日文翻譯	90年11月
陳郁宜	出題委員	金門日報	金門日報記者招考	93年7月
陳郁宜	閱卷委員	金門日報	金門日報記者招考	93年7月

(2) 傳播學院教師學術服務

姓名	職務名稱	服務單位	服務工作事項	服務時間
李銓	論文決賽評審	中華民國管理科學學會	全國 MBA 論文比賽	89/06 迄今
李銓	主持人	銘傳大學	教育部補助提昇大學基礎教育計畫	91/08~95/09
李銓	考區主任	財團法人大學入學考試中心	大學入學考試指定科目考試台北考區	87/07~93/08
李銓	評審委員	中華發展基金管理委員會	兩岸關係暨大陸新聞報導獎	90/08~93/11
李銓	分區主任	大學聯合分發委員會	登記地區台北四區	91/10~93/08
李銓	評鑑委員	中華民國管科學會	大學管理學門評鑑	91/01~92/12
李銓	口試委員	海洋大學	博士班	93/04~93/06
李銓	口試委員	師範大學	博士班	92/05~92/06
楊志弘	編輯委員	傳播管理學刊	傳播管理學刊編輯委員	88 年至今
楊志弘	媒體發展研究中心委員暨客座研究員	武漢大學	武漢大學媒體發展研究中心委員暨客座研究員	
楊志弘	客座教授	上海大學	上海大學影視藝術學院客座教授	
楊志弘	客座教授	華僑大學	華僑大學客座教授	
楊志弘	口試委員	銘傳大學	傳播管理研究所碩士學位論文口試委員	84 年至今
鄭植榮	主持人	台灣大學	台灣大學新聞研究所十週年紀念研討會	90 年 5 月
鄭植榮	主持人	銘傳大學	環境變遷與媒體再造學術研討會	92 年 3 月
鄭植榮	評論人	銘傳大學	環境變遷與媒體再造學術研討會	92 年 3 月
鄭植榮	主持人	銘傳大學	2004 數位媒體的發展與再造研討會	93 年 3 月
鄭植榮	評論人	銘傳大學	2004 數位媒體的發展與再造研討會	93 年 3 月
鄭植榮	指導老師	銘傳大學	銘傳大學傳播學院學士畢業論文	89 年 8 月~93 年 7 月
鄭植榮	口試委員	銘傳大學	銘傳大學傳播學院學士畢業論文	89 年 8 月~93 年 7 月
鄭植榮	口試委員	銘傳大學	銘傳大學傳管所碩士論文	90 年 6 月~93 年 6 月
鄭植榮	口試委員	銘傳大學	銘傳大學傳院大學部推薦甄	90 年 5 月~93 年 5 月

姓名	職務名稱	服務單位	服務工作事項	服務時間
			試入學	
鄭植榮	主講人	成功高中	「快樂學習日」講座	91年3月18日
蔣安國	口試委員	文化大學	交大政研所陳義華論文口試	93年6月
蔣安國	口試委員	世新大學	世新大學傳播所王亞芬、郭心怡論文口試	93年6月
蔣安國	指導教授	淡江大學	淡江大學大傳所時榮鑫論文指導教授	93年6月
蔣安國	指導老師	大理高中	協助該校高中升大學面試模擬會	93年4月
蔣安國	主持人兼評審	中華傳播學會	中華傳播學會 91 年度年會研討會	91 年至今
蔣安國	口試委員	世新大學	傳研所研究生羅廣仁碩士學位論文口試	91年6月
蔣安國	評鑑委員	淡江大學	大傳系 91 年評鑑	91年3月
蔣安國	指導教授	淡江大學	研究生周岳曇碩士學位論文口試	91年1月
蔣安國	評論人	中華傳播協會	2001 年香港年會論文評論	90年7月
蔣安國	副秘書長	中華傳播學會	辦理該學會學術事務及香港 2001 年年會籌備事宜	89-90
蔣安國	指導教授	淡江大學	淡江大學大傳所陳鈺婷、黃美華、時榮鑫等五位研究生論文指導教授	89年9月至今
蔣安國	口試委員	南華大學	南華大學大傳所袁心枚論文口試	89年9月
陳耀竹	資深優良教師	私校協會	模範教師獎章	90年
陳耀竹	資深優良教師	私校協會	模範教師獎章	93年
陳耀竹	學位考試委員	銘傳大學	資訊傳播工程學系碩士班	93年
陳耀竹	論文考試委員	淡江大學	經營決策學系管科所博士班	93年
陳耀竹	學位考試委員	銘傳大學	管理研究所博士班	93年
陳耀竹	學位考試委員	銘傳大學	管理研究所碩士班	93年
陳耀竹	學位考試委員	國立交通大學	經營管理研究所碩士班	93年
陳耀竹	論文考試委員	淡江大學	國際貿易學系碩士班	92年至93年
陳耀竹	論文考試委員	淡江大學	經營決策學系管科所碩士班	92年
陳耀竹	學位考試委員	銘傳大學	管理科學研究所碩士班	92年
陳耀竹	論文口試委員	中國文化大學	資訊傳播研究所碩士班	92年
陳耀竹	論文口試委員	國立政治大學	廣播電視學系碩士班	92年
陳耀竹	學位考試委員	朝陽科技大學	休閒事業管理研究所碩士班	91年
陳耀竹	學位考試委員	國立交通大學	經營管理研究所碩士班	91年
陳耀竹	學位考試委員	文化大學	印刷傳播研究所碩士班	91年
陳耀竹	論文口試委員	銘傳大學	傳播學院大學部	88年至93年
陳耀竹	學位考試委員	銘傳大學	傳播管理研究所碩士班	88年至93年
陳耀竹	學位考試委員	國立海洋大學	航運管理研究所碩士班	88年至93年

姓名	職務名稱	服務單位	服務工作事項	服務時間
陳耀竹	學位考試委員	國立中山大學	傳播管理研究所碩士班	88年至90年
陳耀竹	學位考試委員	淡江大學	國際企業研究所碩士班	83年至91年
陳耀竹	學位考試委員	淡江大學	歐洲研究所碩士班	83年至91年
陳耀竹	論文審查委員	國立海洋大學	航運管理學報	93年
陳耀竹	審查委員	真理大學	教師升等	93年
陳耀竹	審查委員	正修科技大學	教師升等	92年
陳耀竹	初審評審委員		「2003 ING 安泰管理碩士論文獎暨研討會」	92年
陳耀竹	論文審查委員	中國海事商業專科學校	中國海事商業專科學校「研究計劃暨學報」	92年
陳耀竹	審查委員	文化大學	文化大學教師升等	91年
陳耀竹	論文審查委員	國立高雄第一科技大學	國立高雄第一科技大學「產業管理學報」	91年
陳耀竹	論文評審委員	交通大學	交通大學管理學報	91年
陳耀竹	論文評審委員		Soft Computing Journal	90年
陳耀竹	論文評審委員		PanPacific Management Review	90年
陳耀竹	論文評審委員		商管科技季刊	90年
陳耀竹	論文評審委員		Information Sciences	89年至90年
陳耀竹	審查委員	銘傳大學	銘傳大學傳播學院傳播管理研究所計劃書審查委員	88年至91年
陳耀竹	論文評審委員	中國模糊學會	中國模糊學術研討會	84年至93年
陳耀竹	主持人	育達商業技術學院	育達商業技術學院「休閒產業、知識經濟與價值創新應用研討會」	93年
陳耀竹	討論人	育達商業技術學院	育達商業技術學院「休閒產業、知識經濟與價值創新應用研討會」	93年
陳耀竹	主持人	銘傳大學	銘傳大學傳播學院「數位媒體的發展與再造」學術研討會	93年
陳耀竹	討論人	銘傳大學	銘傳大學傳播學院「數位媒體的發展與再造」學術研討會	93年
陳耀竹	主持人	銘傳大學	銘傳大學傳播學院「網路傳播與媒體經營學術論」	92年
陳耀竹	討論人	銘傳大學	銘傳大學傳播學院「網路傳播與媒體經營學術論」	92年
陳耀竹	主持人	銘傳大學	銘傳大學傳播學院網路傳播與媒體經營學術論壇會議主持	91年
陳耀竹	主持人	銘傳大學	銘傳大學傳播學院，兩岸新時代的視野與挑戰會議主持	91年
陳耀竹	主持人	中華決策科學學會	中華決策科學學會會議，擔任行銷組會議主持	91年
陳耀竹	主持人	銘傳大學	銘傳大學廣告學系，籌畫網路	90年

姓名	職務名稱	服務單位	服務工作事項	服務時間
			行銷策略研討會	
陳耀竹	主持人	銘傳大學	銘傳大學傳播管理研究所，科技與人文的對話、理論與實務的融合研討會	90年
陳耀竹	主持人	中國模糊學會	中國模糊學術研討會，擔任會議主持	84年至92年
陳耀竹	論文指導教授	銘傳大學	指導傳播學院大學部與傳管所學生論文	88年至93年
呂郁女	評閱人	政大「新聞學研究」季刊	評閱期刊投稿人文章並提供意見	89年迄今
呂郁女	評閱人	政大「廣播電視」半年刊	評閱期刊投稿人文章並提供意見	89年迄今
呂郁女	評閱人	親民工商專科學校「親民學刊」	評閱期刊投稿人文章並提供意見	2001年11月
呂郁女	討論人	新世紀新思維國際學術研討會	提供論文提報者意見	90年3月
呂郁女	審查委員	傳播文化期刊	審查	92年1月
呂郁女	指導論文	政治作戰學校	政治作戰學校新聞所論文指導教授	92年
呂郁女	口試委員	國立政治大學	國立政治大學政治研究所博士班論文口試	92年
劉忠陽	Reviewer	IEEE(國際電子電機工程師協會)	IEEE Transactions on Robotics and Automation	91~92學年度
劉忠陽	Reviewer	IEEE(國際電子電機工程師協會)	Asian Journal of Control	91學年度
劉忠陽	口試委員	台灣大學	電機工程學研究生何思賢、顏志宇碩士學位論文口試	92年
劉忠陽	口試委員	暨南大學	資訊管理學研究生蔡旻宜、楊清琮碩士學位論文口試	92年
劉忠陽	評論人	銘傳大學	2003 傳播管理研討會	91學年度
劉忠陽	指導教授	銘傳大學	銘傳大學傳播學院學士論文指導教授	90學年
劉忠陽	指導教授	銘傳大學	銘傳大學傳播學院學士論文指導教授	91學年
劉忠陽	指導教授	銘傳大學	銘傳大學傳播學院學士論文	92學年

姓名	職務名稱	服務單位	服務工作事項	服務時間
			指導教授	
劉忠陽	口試委員	銘傳大學	銘傳大學傳播管理研究所碩士論文資格考	91~92 學年
王家驊	委員	銘傳大學	國際事務研究所課程委員	92 年迄今
王家驊	顧問	銘傳大學	國際生院外籍生顧問室	91 年迄今
吳奇為	指導教授	政戰學校	政戰學校新研所碩士論文	91 年 8 月~92 年 7 月
吳奇為	指導教授	政戰學校	政戰學校新研所碩士論文	92 年 8 月~93 年 7 月
吳奇為	指導教授	銘傳大學	銘傳公共事務研究所碩士論文	93 年 2 月~93 年 8 月
吳奇為	指導老師	銘傳大學	銘傳大學傳播學院學士畢業論文	92 年 9 月~93 年 7 月
吳奇為	審查委員	政戰學校	政戰學校軍事新聞概論	93 年 3 月
吳奇為	審查委員	政戰學校	政戰學校復興崗學報	93 年 5 月
吳奇為	口試委員	世新大學	世新大學傳研所碩士論文	91 年 5 月~93 年 5 月
吳奇為	口試委員	政戰學校	政戰學校新研所碩士論文	90 年 6 月~93 年 6 月
吳奇為	口試委員	銘傳大學	銘傳大學傳管所碩士論文	93 年 6 月
吳奇為	口試委員	銘傳大學	銘傳大學傳管所在職專班入學複試	93 年 5 月
吳奇為	書審委員	銘傳大學	銘傳大學傳院大學部 93 年度推薦甄試入學	93 年 5 月
吳奇為	口試委員	銘傳大學	銘傳大學傳院大學部 93 年度推薦甄試入學	93 年 5 月
吳奇為	學位考試委員	銘傳大學	銘傳大學 92 學年度第二學期傳管所碩士學位	93 年 5 月
吳奇為	學位考試委員	銘傳大學	銘傳大學 92 學年度第二學期公共事務所碩士學位	93 年 7 月
吳奇為	考試命題委員	銘傳大學	銘傳大學 93 學年度傳播管理研究所碩士班招生考試命題	93 年 3 月
吳奇為	考試命題委員	銘傳大學	銘傳大學傳管所碩士學位資格考試命題委員	93 年 9 月
吳奇為	考試命題委員	銘傳大學	傳播學院 93 學年度轉學生招生考試命題委員	93 年 7 月
吳奇為	主持人	陸軍總部	陸軍總部 92 年心理作戰學術研討會	92 年 9 月
吳奇為	評論人	政戰學校	政戰學校第四屆國軍軍事社會科學學術研討會	90 年 11 月
吳奇為	評論人	政戰學校	政戰學校第五屆國軍軍事社會科學學術研討會	91 年 12 月

姓名	職務名稱	服務單位	服務工作事項	服務時間
吳奇為	評論人	銘傳大學	傳播學院「2004 數位媒體的發展與再造研討會」	93 年 3 月
吳奇為	評論人	銘傳大學	傳播學院「環境變遷與媒體再造學術研討會」	92 年 3 月
吳奇為	主持人	銘傳大學	傳播學院「2004 台灣傳播管理學術研討會」	93 年 4 月
許志嘉	命題委員	國立政治大學	國立政治大學政治研究所博士班資格考命題委員	90 年
許志嘉	命題委員	國立政治大學	國立政治大學外交研究所碩士班資格考命題委員	90 學年~91 學年
許志嘉	命題委員	銘傳大學	銘傳大學傳播管理研究所資格考命題委員	90 學年~92 學年
許志嘉	口試委員	國立政治大學	國立政治大學社會科學院碩士論文計畫書口試委員	90 年
許志嘉	口試委員	國立政治大學	國立政治大學社會科學院碩士論文口試委員	91 年
許志嘉	口試委員	國立政治大學	國立政治大學東亞研究所碩士論文計畫書口試委員	90 年~92 年
許志嘉	口試委員	國立政治大學	國立政治大學東亞研究所碩士論文口試委員	90 年~92 年
許志嘉	口試委員	淡江大學	淡江大學戰略研究所碩士論文口試委員	92 年
許志嘉	審稿委員	國立政治大學 國際關係研究中心	中國大陸研究月刊論文評審	91 年
許志嘉	審稿委員	遠景基金會	遠景基金會季刊論文評審	92 年~93 年
許志嘉	研究委員	中華歐亞基金會	中華歐亞基金會研究計畫研究委員	91 年
許志嘉	引言人	台灣綜合研究院	「陳水扁政府執政兩周年綜合安全評估」座談會	91 年
許志嘉	引言人	遠景基金會	遠景區域論壇「兩岸政策變遷與胡錦濤訪美後的兩岸形勢」座談會	91 年
許志嘉	論文發表人	國立政治大學	外交學系研討會論文發表人	89 年
許志嘉	論文發表人	中興大學	中興大學國際政治研究所學術研討會論文發表人	91 年
許志嘉	論文發表人	淡江大學	淡江大學美國研究所國際學術研討會	92-93 年

姓名	職務名稱	服務單位	服務工作事項	服務時間
許志嘉	論文發表人	明新技術學院	明新技術學院兩岸關係座談會論文發表人	91年
許志嘉	論文發表人	遠景基金會	座談會論文發表人	91年
許志嘉	論文發表人	民進黨中央黨部	座談會論文發表人	90年
許志嘉	撰稿人	民進黨中國大陸事務部	大陸情勢週報撰稿	92-93年
許志嘉	講座教授	國立政治大學	國立政治大學外交研究所戰略班專題演講	91年
邱瑞惠	命題委員	銘傳大學	銘傳大學研究所資格考命題委員	91年
邱瑞惠	命題委員	銘傳大學	銘傳大學研究所資格考命題委員	92年
邱瑞惠	講座教授	輔仁大學	教育部課程改進計畫專題演講	93年
邱瑞惠	口試委員	銘傳大學	銘傳大學資傳系碩士論文計畫書口試委員	93年
邱瑞惠	指導教授	銘傳大學	銘傳大學傳播學院學士論文指導教授	90學年
邱瑞惠	指導教授	銘傳大學	銘傳大學傳播學院學士論文指導教授	91學年
邱瑞惠	指導教授	銘傳大學	銘傳大學傳播學院學士論文指導教授	92學年
邱瑞惠	口試委員	銘傳大學	銘傳大學傳播管理研究所碩士論文資格考	91至92學年
邱瑞惠	指導老師	銘傳大學	銘報指導老師	93學年
周兆良	審查人	銘傳大學	擔任碩士論文計畫審查人	90學年
周兆良	審查人	銘傳大學	擔任碩士論文計畫審查主持人	90學年
周兆良	審查人	銘傳大學	擔任碩士論文計畫評論人	90學年
陳郁宜	指導老師	銘傳大學	銘傳大學傳播學院E teens Weekly指導老師	90年8月~91年7月
陳郁宜	指導老師	銘傳大學	銘傳大學傳播學院E teens Weekly指導老師	91年8月~92年7月
陳郁宜	指導老師	銘傳大學	銘傳大學傳播學院MOL指導老師	92年8月~93年7月
陳郁宜	指導老師	銘傳大學	銘傳大學傳播學院銘報出版社指導老師	92年8月~93年7月
陳郁宜	指導老師	銘傳大學	銘傳大學傳播學院學士論文指導老師	90年8月~91年7月

姓名	職務名稱	服務單位	服務工作事項	服務時間
陳郁宜	指導老師	銘傳大學	銘傳大學傳播學院學士論文 指導老師	91年8月~92年7月
陳郁宜	指導老師	銘傳大學	銘傳大學傳播學院學士論文 指導老師	92年8月~93年7月
陳郁宜	口試委員	銘傳大學	銘傳大學傳播學院學士論文	90年8月~91年7月
陳郁宜	口試委員	銘傳大學	銘傳大學傳播學院學士論文	91年8月~92年7月
陳郁宜	口試委員	銘傳大學	銘傳大學傳播學院學士論文	92年8月~93年7月
陳郁宜	評審委員	銘傳大學	銘傳大學傳播學院校慶快報	91年~93年
陳郁宜	書審委員	銘傳大學	銘傳大學傳播學院大學入學 甄試	92年5月
陳郁宜	口試委員	銘傳大學	銘傳大學傳播學院大學入學 甄試	92年~93年
陳郁宜	評論人	銘傳大學	傳播學院「環境變遷與媒體再 造學術研討會」	92年3月
陳郁宜	評論人	銘傳大學	傳播學院「2004數位媒體的發 展與再造研討會」	93年3月
陳郁宜	優良導師	銘傳大學	銘傳大學傳播學院優良導師	92學年度
盧瑞均	論文評論人	銘傳大學	「數位媒體的發展與再造」學 術研討會	93年3月
盧瑞均	指導老師	銘傳大學	傳播學院學士論文指導	90年-93年
盧瑞均	指導老師	銘傳大學	銘傳電視台指導老師	90年-93年
盧瑞均	指導老師	銘傳大學	銘視獎競賽活動指導老師	90年-93年
盧瑞均	指導老師	銘傳大學	暑期廣電營指導老師	90年-92年
盧瑞均	指導老師	銘傳大學	廣電比賽參賽作品指導	90年-92年

(3) 傳播學院教師的校內服務

姓名	職務名稱	服務單位	服務工作事項	服務時間
李銓	委員	人事處	教師評審委員會	
李銓	主任委員	教務處	學術審議委員會	
李銓	主任委員	教務處	校課程委員會	
李銓	主任委員	銘傳大學	銘傳學刊編輯委員會	
李銓	委員	進修推廣處	建教推廣課程審查委員會	
李銓	委員	圖書館	圖書館委員會	
楊志弘	委員	銘傳大學	校課程委員會	
楊志弘	委員	銘傳大學	校教師評審委員會	
楊志弘	院長	銘傳大學	銘傳傳播學院院長	88 年至今
楊志弘	所長	銘傳大學	銘傳傳播管理研究所所長	84 年至今
楊志弘	主席兼委員	銘傳大學	傳播學院課程委員會	88 年至今
楊志弘	主席兼委員	銘傳大學	傳播學院教師評審委員會	88 年至今
楊志弘	主席兼委員	銘傳大學	傳播管理研究所務會議	84 年至今
楊志弘	主席兼委員	銘傳大學	傳播管理研究所課程委員會	84 年至今
楊志弘	主席兼委員	銘傳大學	傳播管理研究所教師評審委員會	84 年至今
楊志弘	主席	銘傳大學	傳播學院院務會議	88 年至今
鄭植榮	會議代表	銘傳大	銘傳大學校務會議	89 年 9 月~93 年 6 月
鄭植榮	會議代表	銘傳大學	銘傳大學傳播學院、傳管所、新聞系、廣電系、廣告系課程委員會	89 年 9 月~93 年 6 月
鄭植榮	會議代表	銘傳大學	銘傳大學傳播學院、傳管所、新聞系、大傳系、廣告系教師評審委員會	89 年 9 月~93 年 6 月
鄭植榮	委員	銘傳大學	銘傳大學傳播學院、傳管所、新聞系、大傳系、廣告系(院、系、所)務會議委員會	89 年 9 月~93 年 6 月
鄭植榮	委員	銘傳大學	銘傳大學傳播學院、傳管所、新聞系、大傳系、廣告系(院、系、所)務會議委員會	90 年 9 月~93 年 6 月
鄭植榮	會議代表	銘傳大學	銘傳大學教務委員會會議代表	89 年 9 月~93 年 6 月
鄭植榮	會議代表	銘傳大學	銘傳大學轉學考試委員會會議代表	89 年 9 月~93 年 6 月
鄭植榮	導師	銘傳大學	銘傳大學新聞系導師	89 年 9 月~93 年 6 月
蔣安國	評審	銘傳大學	銘傳大學學務處社團評鑑	92 年 6 月
蔣安國	撰述	銘傳大學	銘傳大學研發處「銘傳一週」社論撰述	90 年 8 月至今
蔣安國	審議代表	銘傳大學	國際學生入學資格審議	91 年 6 月
蔣安國	委員	銘傳大學	傳播學院、傳管所、新聞系、廣電系、廣告系、大傳系課程委員	90 年至今

			會議代表	
蔣安國	委員	銘傳大學	傳播學院、傳管所、新聞系、廣電系、廣告系、大傳系教師評審委員會	90 年至今
蔣安國	委員	銘傳大學	傳播學院、傳管所、新聞系、廣電系、廣告系、大傳系(院、系、所)務會議委員會	90 年至今
蔣安國	委員	銘傳大學	銘傳大學校務會議代表	89 年 9 月至今
蔣安國	委員	銘傳大學	銘傳大學課程委員會會議代表	89 年 9 月至今
蔣安國	委員	銘傳大學	銘傳大學教務委員會會議代表	89 年 9 月至今
蔣安國	委員	銘傳大學	銘傳大學轉學考試委員會會議代表	89 年 9 月至今
蔣安國	導師、主任導師	銘傳大學	銘傳大學廣電系導師	89 年 9 月至今
蔣安國	指導教授	銘傳大學	銘傳大學傳播學院論文指導老師	89 年 9 月至今
陳耀竹	廣告學系系主任	銘傳大學	總籌傳播學院廣告系系務	88 年至 93 年
陳耀竹	教師評審委員	銘傳大學	銘傳大學教師評審	93 年至 93 年
陳耀竹	校務代表	銘傳大學	銘傳大學校務代表	88 年至 93 年
陳耀竹	教務委員	銘傳大學	銘傳大學教務委員	88 年至 93 年
陳耀竹	校課程委員	銘傳大學	銘傳大學校課程委員	88 年至 93 年
陳耀竹	院評委員	銘傳大學	銘傳大學傳播學院院評委員	88 年至 93 年
陳耀竹	院課程委員	銘傳大學	銘傳大學傳播學院院課程委員	88 年至 93 年
陳耀竹	系評委員	銘傳大學	銘傳大學廣告學系系評委員	88 年至 93 年
陳耀竹	所評委員	銘傳大學	銘傳大學傳播管理研究所所評委員	88 年至 93 年
陳耀竹	系課程委員	銘傳大學	銘傳大學廣告學系系課程委員	88 年至 93 年
陳耀竹	所課程委員	銘傳大學	銘傳大學傳播管理研究所所課程委員	88 至 93 年
陳耀竹	招生委員	銘傳大學	銘傳大學傳播管理研究所所課程委員	88 年至 93 年
陳耀竹	招生委員	銘傳大學	銘傳大學傳播學院招生委員	88 年至 93 年
陳耀竹	廣告系班導師	銘傳大學	輔導學生	88 年至 92 年

陳耀竹	營運長	銘傳大學	成立推動傳播學院整合行銷傳播中心兼營運長	90年至93年
陳耀竹	金犢獎指導教師	銘傳大學	指導傳播學院學生參加金犢獎競賽	89年至93年
呂郁女	委員	傳播學院	研究所品質改善工作	90年迄今
呂郁女	委員	傳播學院	校、院、系課程規劃	88年迄今
呂郁女	校評委員	銘傳大學	審閱校評委員會案件	90年8月-91年7月
呂郁女	主持人	銘傳大學	幫公共事務處引薦演講者(沈春華主播)並主持會議	90年5月
呂郁女	校務委員	銘傳大學	審閱校務委員會案件	89年8月迄今
呂郁女	系務會議委員	銘傳大學	大傳系系務事宜	89年迄今
呂郁女	指導教授	銘傳大學	指導大學部與傳管所學生論文	88年迄今
呂郁女	口試委員	銘傳大學	大學部與傳管所論文口試	88年迄今
呂郁女	教師評審委員	銘傳大學	院、系教師評審工作	88年迄今
呂郁女	系主任	銘傳大學	大眾傳播學系教學與學生事項	88年8月迄今
劉忠陽	導師	銘傳大學	銘傳大學傳播學院大傳系導師	92及93學年
劉忠陽	院務委員	銘傳大學	傳播學院院務會議委員會	91學年度
劉忠陽	系務委員	銘傳大學	廣電系系務會議委員會	91學年度
劉忠陽	指導教授	銘傳大學	銘傳大學傳播學院論文指導老師	民國90年9月迄今
劉忠陽	校務會議代表	銘傳大學	銘傳大學校務會議代表	92學年度
劉忠陽	課程委員	銘傳大學	銘傳大學課程委員	92學年
劉忠陽	校務會議代表	銘傳大學	銘傳大學校務會議代表	91學年度
劉忠陽	校務會議代表	銘傳大學	銘傳大學校務會議代表	92學年度
劉忠陽	委員	銘傳大學	參與傳管所所務會議委員會	91~92學年
吳奇為	導師	銘傳大學	擔任導師工作	92年9月~迄今
吳奇為	校務代表	銘傳大學	銘傳大學校務會議	92年9月~迄今
吳奇為	課程委員	銘傳大學	銘傳大學課程委員會	93年9月~迄今
吳奇為	課程委員	銘傳大學	傳播學院93學年度課程委員會	93年8月~迄今
郭秀莉	指導老師	銘傳大學	傳播學院攝影報指導	87年9月-90年1月
郭秀莉	指導老師	銘傳大學	傳播學院暗房助理指導	84年9月-90年1月
郭秀莉	指導老師	銘傳大學	傳播學院院圖書室義工指導	84年9月-90年1月
郭秀莉	專任攝影	銘傳大學	負責學校攝影事務	84年9月-90年1月
郭秀莉	導師	銘傳大學	傳播學院導師	84年9月-90年1月
郭秀莉	論文評論人	銘傳大學	傳播管理研究所碩士論文	93年4月
郭秀莉	委員	銘傳大學	校課程委員會	93年8月-94年7月
劉大貝	委員	銘傳大學	校課程委員	93年8月至94年7月
周兆良	委員	銘傳大學	課程委員會委員	93年8月-94年7月
周兆良	委員	銘傳大學	校課程委員會委員	90學年
周兆良	委員	銘傳大學	本校傳播學院、廣電系務會議委	90學年度

			員會	
許志嘉	校務會議代表	銘傳大學	銘傳大學校務會議代表	88 學年~93 學年
許志嘉	課程委員	銘傳大學	銘傳大學課程委員	88 學年~92 學年
許志嘉	課程委員	銘傳大學	銘傳大學國際事務研究所課程委員	92 學年
許志嘉	指導教授	銘傳大學	銘傳大學國際事務研究所碩士論文指導教授	93 學年
許志嘉	指導教授	銘傳大學	銘傳大學傳播國家發展與兩岸關係所碩士論文指導教授	92 學年
邱瑞惠	校務會議代表	銘傳大學	銘傳大學校務會議代表	90 學年
邱瑞惠	校務會議代表	銘傳大學	銘傳大學校務會議代表	91 學年
邱瑞惠	校務會議代表	銘傳大學	銘傳大學校務會議代表	92 學年
邱瑞惠	校務會議代表	銘傳大學	銘傳大學校務會議代表	93 學年
邱瑞惠	課程委員	銘傳大學	銘傳大學課程委員	90 學年
邱瑞惠	課程委員	銘傳大學	銘傳大學課程委員	91 學年
邱瑞惠	課程委員	銘傳大學	銘傳大學課程委員	92 學年
邱瑞惠	導師	銘傳大學	銘傳大學傳播學院大傳系導師	91 及 92 學年
邱瑞惠	導師	銘傳大學	傳播學院數傳系導師	93 學年
邱瑞惠	教師評審委員	銘傳大學	傳管所教師資格評審	91 及 92 學年
邱瑞惠	所務委員	銘傳大學	參與傳管所所務委員會會議	91 及 92 學年
陳郁宜	導師	銘傳大學	擔任導師工作	90 年 9 月~93 年 6 月
陳郁宜	校務代表	銘傳大學	銘傳大學校務會議	90 年 9 月~93 年 6 月
陳郁宜	委員	銘傳大學	校教師申訴評議委員會	92 年 8 月~93 年 7 月
盧瑞均	教師代表	銘傳大學	校務會議教師代表，參與討論通過校務相關事宜	92 年 6 月 93 年 6 月